

Responder al momento presente

Informe Anual

Alianza MenEngage

la historia de nuestra comunidad
internacional en 2025



MenEngage Alliance
working with men and boys for gender equality

Índice

1. Acerca de la Alianza MenEngage
 - a. Nuestra forma de trabajo
 - b. Acerca de este informe anual
2. Carta de la Alianza MenEngage
3. Nuestro programa estratégico
 - a. Incidir
 - b. Fortalecer
 - c. Aprender
 - d. Conectar
4. Nuestro impacto – Aspectos destacados
 - a. Cambios a nivel nacional impulsados por un enfoque en red
 - b. Abordar vacíos críticos relacionados con los hombres en posiciones de poder político
 - c. Nuestros valores y nuestra red hicieron posibles nuestros logros
 - d. Nuestro enfoque en red al servicio de la justicia climática
 - e. Solidaridad con el movimiento feminista frente a ataques continuos
5. Nuestro impacto – Incidir
 - a. Responsables de la formulación de políticas públicas
 - b. Medios de comunicación, personas influyentes, hombres y niños
6. Nuestro impacto – Fortalecer
7. Nuestro impacto – Aprender
8. Nuestro impacto – Conectar
9. Lecciones y reflexiones
10. Anexo
 - a. Junta Directiva Global
 - b. Glosario de términos

Agradecimientos

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a nuestras alianzas estratégicas, entidades financiadoras y miembros por su apoyo durante 2025, así como por la confianza que depositan en nuestro trabajo para impulsar normas promovidas por las comunidades, fortalecer el sector y fomentar la colaboración y la acción colectiva en el trabajo con hombres y niños en favor de los derechos de las mujeres, los derechos LGBTQI+, la justicia de género, la justicia climática y la justicia social para todas las personas.

Swedish International Development Cooperation Agency (Sida)

Ford Foundation

World Health Organization (WHO)

CHANEL Foundation

1. Acerca de la Alianza Global MenEngage

La **Alianza MenEngage** es una red mundial de organizaciones y personas que acompaña a hombres y niños para examinar de forma crítica las masculinidades con el fin de transformarlas y lograr que los ideales de lo que significa «ser un hombre» se basen en la igualdad, la no violencia, el cuidado y la rendición de cuentas. Al adoptar actitudes, comportamientos e ideales más justos e igualitarios, y al cuestionar el patriarcado, los hombres y los niños encuentran un mayor sentido, bienestar y realización personal en sus propias vidas, al tiempo que se convierten en agentes de cambio en favor de los derechos de las mujeres, los derechos LGBTQI+ y los movimientos más amplios por la justicia social y económica.

La misión de la **Alianza MenEngage** es transformar las relaciones de poder desiguales y desmantelar las estructuras patriarcales mediante:

- **La transformación de las masculinidades patriarcales y de las normas rígidas y nocivas asociadas a lo que significa “ser un hombre”.** Esto implica abordar la manera en que las ideas, normas y valores relacionados con la masculinidad se vinculan con los numerosos desafíos interrelacionados que enfrentan hoy las sociedades y el mundo.
- **El trabajo con hombres y niños sobre cuestiones de justicia de género desde enfoques feministas interseccionales.** Se les anima a cuestionar sus propias concepciones de la masculinidad y a actuar en apoyo de los movimientos feministas.
- **La construcción de colaboraciones inclusivas desde el ámbito local hasta los niveles regional y mundial.** Como miembros y como colectivo, compartimos una visión y una misión comunes para promover cambios positivos y transformar las relaciones de poder desiguales en beneficio de todas las personas.
- **El desarrollo de acciones conjuntas y de rendición de cuentas en asociación con los movimientos por los derechos de las mujeres, la justicia de género y la justicia social.** Junto con las organizaciones que defienden los derechos de las mujeres y los derechos LGBTQI+, buscamos comprender mejor, cuestionar y transformar las masculinidades patriarcales.

La Alianza MenEngage es una red basada en la afiliación de sus miembros. Reúne a organizaciones y personas con perfiles diversos que trabajan conjuntamente en el ámbito nacional, regional y mundial en torno a una visión y unos objetivos compartidos. Entre sus miembros se encuentran algunas de las principales voces mundiales en cuestiones relacionadas con los hombres y las masculinidades: personal de terreno, de investigación, activistas, entidades financiadoras y proveedoras de servicios. Aproximadamente el 70 % de sus miembros procede del Sur Global y está integrado por organizaciones comunitarias

y personas activistas que trabajan directamente con poblaciones histórica y sistemáticamente marginadas.

Nuestra gobernanza, en todos los niveles, reúne a personas y colectivos con una gran capacidad de influencia en los derechos de las mujeres, los derechos LGBTQI+, la igualdad de género y la justicia climática en sus respectivos contextos, en África, el Caribe, Europa, Oriente Medio, las Américas, Asia y Oceanía. También contribuye a mejorar las condiciones de vida de las personas que viven en situación de pobreza y de quienes se encuentran en mayor situación de exclusión, con el propósito de erradicar la pobreza en todas sus formas -en particular, la feminización de la pobreza-, combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, proteger los derechos humanos, promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y contribuir a la protección sostenible del planeta y de sus recursos naturales.

Mediante esta labor, la Alianza MenEngage busca contribuir a una redistribución más justa y equitativa del poder, de las opciones y de los recursos, con el fin de crear un entorno que permita a todas las personas, en toda su diversidad, ejercer plenamente sus libertades y decidir sobre sus propias vidas, tanto en la esfera privada como en la pública.

La red cuenta con más de 1.000 miembros activos en 92 países. Está estructurada en torno a seis redes regionales (África, el Caribe, América Latina, Asia Meridional, Europa y América del Norte), además de 52 redes nacionales. También se está desarrollando una red en la región de Asia Sudoccidental y Norte de África (SWANA).

Nuestro método de trabajo

La Alianza MenEngage es la comunidad y el espacio donde las personas y organizaciones que trabajan sobre cuestiones relacionadas con los hombres y las masculinidades desde una perspectiva feminista interseccional se reúnen para compartir experiencias, desarrollar capacidades, fortalecer su liderazgo y establecer alianzas para llevar a cabo acciones de investigación, incidencia y programación.

A través de este enfoque, la Alianza aporta un capital social significativo para responder a algunos de los desafíos más urgentes de nuestro tiempo, en colaboración con otras organizaciones y personas activistas comprometidas con la justicia de género, los derechos humanos y la justicia social.

La Alianza MenEngage contribuye al fortalecimiento del sector reuniendo a personal de terreno, personal investigador, responsables de políticas públicas, entidades financiadoras y otro personal clave. En conjunto, desarrollan programas, políticas y narrativas transformadoras en materia de género, basadas en la rendición de cuentas y la igualdad, para involucrar a los hombres y los niños y transformar las masculinidades patriarcales. La Alianza MenEngage se ha convertido en una plataforma esencial para consolidar, apoyar y

articular el trabajo de sus integrantes y organizaciones aliadas en todo el mundo, facilitando la acción colectiva entre las principales partes interesadas del sector. A su vez, diseñan iniciativas y comparten conocimientos dentro de sus redes regionales y entre ellas.

La misión del Secretariado Global es amplificar y fortalecer estas iniciativas, al tiempo que apoya a las redes regionales en su labor de movilización de personas activistas y personal de terreno para impulsar un enfoque transformador de género en el trabajo con hombres y niños. La Alianza pone a disposición espacios de colaboración, recursos, apoyo técnico y grupos de trabajo, al tiempo que promueve el aprendizaje colectivo en toda la red. Gracias a su amplia red de cientos de organizaciones de la sociedad civil y personas expertas de todo el mundo, la Alianza MenEngage contribuye al fortalecimiento de capacidades de organizaciones y personas activistas, apoya los procesos de democratización y acompaña a los movimientos sociales, a las personas defensoras de los derechos de las mujeres y de la justicia, así como a quienes ejercerán el liderazgo del futuro.

Acerca este informe anual

Este informe ha sido elaborado por el Secretariado Global, en colaboración con las redes regionales. El Secretariado Global recopiló los informes anuales de las redes regionales, elaborados conforme al nuevo marco de planificación, seguimiento, evaluación y aprendizaje. Posteriormente, estos informes se integraron en un informe anual consolidado sobre los avances alcanzados, junto con los datos y relatos recopilados de forma continua en el marco de las actividades del Secretariado Global y del trabajo realizado por quienes integran la Alianza en todo el mundo.

A partir de estos insumos, organizamos dos talleres de reflexión colectiva para identificar los principales temas, logros y desafíos. También identificamos lagunas en nuestros datos o conocimientos y, en la medida de lo posible, procuramos subsanarlas.

De conformidad con nuestro nuevo Programa Estratégico 2025-2028 y con nuestro enfoque de planificación, seguimiento, evaluación y aprendizaje (PMEL), el informe anual de 2025 adopta un nuevo formato y un nuevo enfoque.

Relata los cambios observados en 2025 dentro de nuestras redes y entre quienes integran la Alianza, así como ejemplos que ilustran cómo contribuimos colectivamente a esos cambios. Destaca nuestro trabajo y nuestro impacto a través de los diferentes componentes de la Alianza, al tiempo que pone de relieve las contribuciones fundamentales de quienes integran la Alianza, los desafíos a los que se enfrentaron y la importancia de los valores y principios de la Alianza MenEngage para el trabajo de nuestra comunidad.

Este informe constituye también una contribución a nuestro proceso de aprendizaje continuo, no solo para nuestra organización, sino también para quienes integran la Alianza y para el conjunto de la comunidad involucrada.

2. Carta de la codirección de la Alianza MenEngage

En 2025, los contextos mundiales de la igualdad de género, la justicia climática y la justicia social experimentaron profundas transformaciones. En algunas áreas observamos un estancamiento, e incluso retrocesos. En otras, fue posible avanzar o surgieron nuevas oportunidades.

Fuimos testigos de una intensificación de los conflictos, del auge del autoritarismo y de la proliferación de políticas y discursos que alimentan las inquietudes sociales. Esta situación se vio agravada por el uso de las cuestiones de género y sexualidad como elementos simbólicos en unas luchas más generalizadas en torno al nacionalismo y la identidad. Las cuestiones comerciales y de seguridad también adquirieron un protagonismo creciente, a menudo en detrimento del desarrollo social y la justicia.

Las importantes reducciones de la ayuda al desarrollo afectaron de manera desproporcionada a las personas y organizaciones comprometidas con los derechos de las mujeres, la igualdad de género, los derechos LGBTQI+, así como con la justicia climática y la justicia social. Quienes integran nuestra Alianza se enfrentaron a una mayor restricción del espacio cívico, a un aumento de los ataques contra los derechos de las mujeres, a ataques perpetrados por algunos Estados contra las personas migrantes y las personas LGBTQI+, así como a retrocesos en materia de derechos sexuales y reproductivos. Muchas de las normas y mecanismos que sustentan nuestra lucha colectiva por la justicia siguieron debilitándose.

Para la Alianza MenEngage, 2025 fue un año que nos exigió estar a la altura de las circunstancias.

Frente a estos cambios, la agenda de los hombres y las masculinidades demostraron ser más relevantes que nunca para comprender y afrontar no solo los desafíos de la igualdad de género, sino también los retrocesos observados en materia de derechos humanos, democracia y justicia climática. Nuevos públicos reconocieron la importancia y la urgencia de transformar las masculinidades patriarcales y de trabajar con hombres y niños en favor de la igualdad de género y la justicia social. La experiencia de la Alianza MenEngage nos permitió desempeñar un papel único para analizar y comprender lo que estos individuos observaban y vivían.

Contribuimos a visibilizar las dimensiones de género de un autoritarismo en auge.

Aportamos análisis matizados a los debates en los medios sobre la serie *Adolescence* de Netflix y analizamos colectivamente los efectos nocivos de la manosfera sobre los

hombres jóvenes y los niños. Lanzamos nuevas iniciativas en respuesta a las necesidades identificadas por nuestras organizaciones aliadas, entre ellas nuestra iniciativa *Men in Positions of Political Power (MIPP)*. Unimos esfuerzos para fortalecer nuestras comunicaciones y nuestra movilización, haciendo frente directamente a los complejos ecosistemas de falsa información y desinformación en las redes sociales y los podcasts. Trabajamos junto a organizaciones feministas y otras partes interesadas para contrarrestar los discursos dominantes contrarios a los derechos humanos, especialmente en las Naciones Unidas y en los espacios nacionales de toma de decisiones. También sentamos las bases de nuevas actividades de investigación y aprendizaje basadas en la práctica para ayudar a responsables de políticas públicas, miembros de nuestra Alianza y al público en general a comprender mejor los cambios en curso y elaborar respuestas basadas en evidencia. Reforzamos nuestras capacidades internas, consolidamos los vínculos dentro de la Alianza y pusimos en marcha nuevos mecanismos para medir nuestro impacto y el de quienes la integran.

Estuvimos a la altura de las circunstancias solidarizándonos con activistas, personas defensoras de los derechos humanos y con los movimientos feministas y juveniles.

Escuchamos a nuestras organizaciones aliadas y a otras personas aliadas, entendimos sus necesidades y adaptamos nuestra acción en consecuencia. También fomentamos una mayor conexión entre miembros de la Alianza para compartir aprendizajes en diferentes contextos, al tiempo que fortalecimos nuestras prácticas de rendición de cuentas, incluyendo el proceso de reafirmación de la membresía con nuestras redes regionales.

Los valores, principios y el enfoque de rendición de cuentas de la Alianza MenEngage fueron nuestro punto de apoyo y permitieron a quienes integran la Alianza no solo afrontar este momento decisivo, sino hacerlo con honestidad, integridad y rigor. Cuando estos valores son cuestionados en muchas partes del mundo, es más importante que nunca demostrar su importancia. Son estos valores, estos principios y este enfoque de rendición de cuentas los que nos distinguen y unen a quienes integran la Alianza. Gracias a ellos, fortalecimos nuestra Alianza con la incorporación de nuevas organizaciones que buscaban un espacio común desde el que defender y promover la igualdad de género, la justicia climática y la justicia social.

Por último, **afrontamos la situación con resiliencia**. El campo de la igualdad de género sufrió importantes recortes de financiación, interrupciones de programas con consecuencias directas para las poblaciones y la salida de numerosas personas talentosas y profundamente valoradas. Las personas miembros de nuestra Alianza y nuestras organizaciones aliadas también tuvieron que afrontar dificultades personales y amenazas contra su seguridad y su dignidad. A lo largo de este período, encontramos nuestra fuerza en la solidaridad que nos une.

Les presentamos este nuevo informe anual con un espíritu de aprendizaje compartido y colaboración, y esperamos seguir trabajando junto a ustedes para construir un mundo más justo.

Con gratitud y esperanza,

Joni y Laxman

3. Nuestro Programa Estratégico 2025-2028

Como novedad este año, nuestro informe anual 2025 está estructurado en torno a nuestro Programa Estratégico vigente. El [Programa Estratégico de la Alianza MenEngage 2025-2028](#) presenta nuestro enfoque, nuestras líneas de trabajo y los principales resultados que aspiramos a alcanzar en el marco de nuestro programa plurianual. Describe cómo contribuimos a la igualdad de género y la justicia social en numerosos ámbitos, entre ellos la prevención y eliminación de todas las formas de violencia de género, la promoción de la salud y los derechos sexuales y reproductivos para todas las personas, el apoyo a los movimientos feministas y a los movimientos liderados por personas jóvenes, el avance de la justicia climática y la lucha contra el *backlash*. De manera crucial, también nos proporciona un sólido marco de análisis para orientar nuestra acción durante el período 2025-2028 y la posibilidad de medir nuestros avances. Además, ofrece un referente a quienes integran nuestra Alianza, nuestras organizaciones aliadas y el conjunto del sector en materia de enfoques transformadores de género en el trabajo con niños y hombres, en relación con los derechos de las mujeres, la salud y los derechos sexuales y reproductivos -incluido el VIH/sida-, el trabajo de cuidado no remunerado y la paternidad, la agenda sobre Mujeres, Paz y Seguridad, los derechos LGBTQI+, la justicia climática y muchas otras cuestiones.

En 2025 también adoptamos un nuevo marco de planificación, seguimiento, evaluación y aprendizaje (PMEL) centrado en las partes interesadas. Este enfoque identifica a las partes interesadas sobre las que buscamos influir y describe los cambios que aspiramos a ver en tres niveles de resultados: “Expect to See”, “Like to See” y “Love to See”. Estos tres niveles reflejan nuestra visión del cambio a largo plazo. Describen cómo nuestras acciones pueden generar progresivamente un impacto significativo y contribuir a transformar los ecosistemas y las relaciones de poder. El nivel “Expect to See” constituye nuestra referencia básica para medir los resultados. Los niveles “Like to See” y “Love to See” corresponden a cambios más ambiciosos, más transformadores y de más largo plazo. Nuestro objetivo no es alcanzar todos estos resultados simultáneamente ni dentro de un calendario rígido. Priorizamos un enfoque de aprendizaje dinámico y adaptativo.

Integrado en nuestra Teoría del Cambio, este enfoque centrado en las partes interesadas muestra cómo la Alianza contribuye a la transformación social influyendo y apoyando a las personas, grupos y redes con quien trabajamos. En cada etapa, nos detendremos para

reflexionar, extraer aprendizajes y ajustar nuestra acción en consecuencia -dando prioridad a ciertos resultados en función del contexto, de las oportunidades y de los aprendizajes.

Nuestro Programa Estratégico comprende cuatro resultados principales que guiarán nuestra acción en los próximos años:

INCIDIR: Cambio sistémico

Los resultados relacionados con INCIDIR representan los cambios sistémicos a los que toda la Alianza MenEngage -integrantes, redes, órganos de gobernanza y liderazgo- busca contribuir y cuyo avance sigue entre las partes interesadas externas cuyas acciones pueden generar transformaciones sociales a gran escala.

La Alianza moviliza a partes interesadas clave para que integren y apliquen enfoques de género más transformadores, feministas y basados en la rendición de cuentas, como parte de procesos más amplios de cambio sistémico feminista. Contribuimos al cambio social mediante la movilización colectiva y acompañando a responsables externos en la evolución de sus políticas, narrativas, instituciones, relaciones y prácticas para hacerlas más transformadoras desde una perspectiva de género.

- **Las personas responsables de políticas públicas en los gobiernos y las Naciones Unidas** adoptan enfoques transformadores de género para transformar las masculinidades y promover la participación de hombres y niños en las políticas, los programas y los mecanismos de financiación.
- **Los medios de comunicación, influencers y las figuras públicas** promueven narrativas y discursos a favor de la igualdad de género, del feminismo y en contra del patriarcado.
- **Los hombres y los niños**, como grupo social, se movilizan como agentes de cambio en favor de la igualdad de género, la justicia climática, la justicia social y los derechos humanos.

FORTALECER: Calidad y capacidades

FORTALECER busca reforzar las capacidades y la calidad del trabajo realizado por quienes integran la Alianza MenEngage y sus organizaciones aliadas. Esta área garantiza que el trabajo de la Alianza mantenga un alto nivel de calidad y se desarrolle desde un enfoque de rendición de cuentas, ya que los enfoques que no son transformadores de género corren el riesgo de “hacer más daño que bien”. El fortalecimiento de capacidades busca, en particular, apoyar el liderazgo feminista, las prácticas responsables y la alta calidad de los programas. Va más allá del simple “desarrollo de capacidades” al poner el énfasis en la aplicación constante de prácticas de calidad.

El fortalecimiento de las capacidades del personal de terreno y de la calidad de los programas cuenta con el apoyo de la infraestructura de fortalecimiento de capacidades del Secretariado Global, en particular mediante la facilitación del aprendizaje entre pares entre integrantes de la Alianza, organizaciones aliadas y otras partes interesadas del sector.

- **Las personas miembros de la Alianza MenEngage y sus organizaciones asociadas** cuentan con capacidades fortalecidas y aplican prácticas transformadoras de género de alta calidad en los hombres y las masculinidades.

APRENDER: Conocimientos y evidencias

APRENDER busca desarrollar la base de conocimientos necesaria para orientar programas eficaces y una abogacía creíble. Gracias a su red, al personal investigador externo y a sus asociaciones en el mundo académico, la Alianza MenEngage constituye un referente confiable en este campo. El Secretariado Global consolida, posiciona y difunde esta base de conocimientos a escala mundial. También contribuye a la generación de conocimientos mediante su experiencia y sus alianzas estratégicas.

- **La membresía de la Alianza MenEngage, sus redes y organizaciones asociadas** contribuyen y utilizan activamente a los conocimientos y las evidencias basadas en la práctica.
- **Las organizaciones asociadas dedicadas a la investigación y la generación de conocimientos** colaboran con la Alianza para recopilar, desarrollar y difundir esos conocimientos.

CONECTAR: Sostenibilidad de la red

CONECTAR se centra en la integridad estructural de la red, a través de los secretariados y comités directivos de las redes regionales y nacionales, el Secretariado Global y el Consejo Global de la Alianza MenEngage (en conjunto, las instancias de gobernanza de la Alianza).

El Secretariado Global y las instancias de gobernanza de la Alianza se caracterizan por un alto nivel de confianza, transparencia y eficacia estratégica. Esto es un requisito esencial para la solidez de la red y para mantener sus funciones fundamentales, su gobernanza y sus recursos. As su vez, permite que los demás pilares del programa alcancen sus objetivos: mejorar las prácticas de quienes integran la Alianza y sus organizaciones aliadas (FORTALECER), intercambiar conocimientos (APRENDER) y apoyar la movilización colectiva en favor del cambio (INCIDIR).

- **Las instancias de gobernanza y el liderazgo de la Alianza MenEngage** aplican y promueven el marco de rendición de cuentas y las normas de calidad.
- **Los liderazgos, organizaciones y movimientos feministas** interactúan con la Alianza como aliada creíble.

La secuencia de resultados y vías de cambio se ha concebido como una progresión lógica, interdependiente y evolutiva, aunque no siempre lineal:

CONECTAR → APRENDER → FORTALECER → INCIDIR.

4. Nuestro impacto - Principales resultados

A pesar de los desafíos de 2025, la Alianza MenEngage supo encontrar oportunidades para avanzar. Lanzamos nuevas iniciativas en respuesta a cuestiones urgentes y decisivas, contribuyendo así a transformar comportamientos, instituciones, políticas y narrativas. También vinculamos nuestras actividades de investigación con nuestros programas y esfuerzos de influencia, al tiempo que movilizamos la experiencia de quienes integran nuestra Alianza para elaborar recomendaciones que impulsaran cambios transformadores de género. Asimismo, sentamos las bases para la siguiente fase de nuestro Programa Estratégico mediante el lanzamiento de iniciativas que continuarán durante los próximos tres años.

Estos son los aspectos destacados de nuestro impacto colectivo en 2025. Reflejan la diversidad de la experiencia de nuestra membresía, nuestra Teoría del Cambio y nuestros valores, y muestran cómo nos ayudaron a responder a los desafíos del momento. Corresponden a resultados que superaron nuestras expectativas y se sitúan en los niveles “Like to See” y “Love to See” de nuestro marco de resultados.

4.a) Logro destacado: el cambio a nivel nacional fue posible gracias al enfoque en red de la Alianza MenEngage

Gracias a la movilización colectiva, el trabajo de la membresía de la Alianza en sus respectivos países influyó en responsables de las políticas públicas y contribuyó a cambios concretos en las políticas nacionales. Estos resultados fueron posibles porque intercambiamos conocimientos dentro de la Alianza, desarrollamos una agenda común de incidencia basada en la rendición de cuentas y favorecimos el aprendizaje entre pares, todo ello sustentado en los principios de MenEngage. Así, pese a contextos a menudo difíciles en muchos de los países miembros, lideramos o apoyamos de forma colectiva la adopción o mejora de políticas transformadoras de género en al menos siete países.

Una colaboración transversal en toda la Alianza que mejora las políticas públicas basadas en una perspectiva feminista: durante los años anteriores, el Secretariado Global colaboró con integrantes de la Alianza y organizaciones feministas asociadas, entre ellas FemJust, para desarrollar la caja de herramientas [Policy Scorecard & Policy Analysis](#), que permite evaluar los avances logrados a nivel nacional en materia de políticas basadas en principios feministas.

Basada en evidencias y prácticas prometedoras, esta herramienta permite a la membresía evaluar y medir sus propias políticas nacionales y elaborar planes de acción enriquecidos

por el aprendizaje entre pares para mejorar las políticas existentes o promover otras nuevas.

En 2025, varias iniciativas impulsadas a través de toda la Alianza utilizaron esta metodología para cambiar las políticas nacionales, aplicando prácticas y metodologías basadas en la rendición de cuentas y, cuando fue necesario, exigir responsabilidades a quienes elaboran las políticas.

Inicialmente esperábamos que estas personas participaran en conjunto con la Alianza. En realidad, gracias al compromiso de nuestra membresía y al apoyo del Secretariado Global, los resultados superaron nuestras expectativas. Alcanzamos nuestro nivel inicial “Love to See” en cambios de comportamiento que condujeron a la adopción importante de nuevas políticas nacionales.

- En Pakistán, Rozan, *organización fundadora de MenEngage*, acompañó al Gobierno de Pakistán y al UNFPA en la elaboración de una estrategia para movilizar a hombres y niños con el fin de poner fin a la violencia de género, centrándose en el análisis y los enfoques feministas. El Secretariado Global colaboró con Rozan proporcionando apoyo técnico en todas las etapas del proceso, desde la planificación y las consultas hasta las revisiones técnicas. Esta iniciativa constituye un ejemplo concreto de colaboración a través de toda la Alianza.
- En Ruanda, el Rwanda Men's Resource Center (RWAMREC, coordinador de la red nacional de Ruanda), y el Secretariado Global revisaron conjuntamente y formularon recomendaciones técnicas para crear un sólido plan nacional sobre hombres y masculinidades basado en una perspectiva feminista, como parte de la política de género del país. Gracias a la larga relación entre RWAMREC y el Gobierno de Ruanda, ambas partes trabajaron de manera conjunta en la versión final del marco de políticas del plan de acción nacional. Esta colaboración contribuyó a la adopción del [Male Engagement Action Plan](#) a nivel nacional, un plan transformador de género que constituye ahora una referencia para la elaboración de futuras políticas basadas en una perspectiva feminista.
- En España, Emakunde -el Instituto Vasco de la Mujer- incorporó la metodología de la *Policy Scorecard and Analysis Toolkit* en su iniciativa [Gizonduz](#) para evaluar hasta qué punto las políticas de la región estaban basadas en principios feministas. Este cambio, influido directamente por el trabajo de incidencia metodológica de MenEngage, permitió pasar de un diálogo informal a una evaluación formal y documentada. De este modo, reforzó la legitimidad de la herramienta y creó un modelo reproducible. Publicamos un informe colectivo oficial y seguimos trabajando conjuntamente para ampliar la difusión de esta evaluación y promover nuevas mejoras.
- En Nepal, la organización Hami DajuVai, integrante del comité directivo de la red nacional, lideró la actualización del *National Action Plan on Male Engagement* (Plan de Acción Nacional sobre la Participación de los Hombres). El Secretariado Global

apoyó este proceso facilitando consultas con las partes interesadas y realizando una revisión técnica del plan. El plan será adoptado por el ministerio competente el próximo año y se implementará con la participación de la membresía de Alianza MenEngage Nepal en todo el país.

- En América Latina, la membresía aprovechó una nueva [ordenanza regional](#) adoptada en Perú sobre el trabajo con hombres para eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas para fomentar medidas similares en otras trece regiones e impartir formación al personal del Ministerio Público encargado de aplicar dicho protocolo.

4.b) Logro destacado: abordar una grave insuficiencia en relación con los hombres en posiciones de poder político. En 2025 pusimos en marcha una interesante iniciativa para responder a una insuficiencia crítica identificada por nuestras organizaciones asociadas, los movimientos feministas y los propios gobiernos: ¿cómo utilizan su influencia los hombres que ocupan posiciones de poder político para impulsar políticas transformadoras de género? ¿Y cómo entienden ellos mismos las cuestiones relacionadas con los hombres y las masculinidades? Nuestra iniciativa [Men in Positions of Political Power \(MIPP\)](#) se basa en la experiencia de quienes integran la Alianza y de nuestras organizaciones aliadas para desarrollar una metodología basada en la rendición de cuentas para trabajar con hombres que ocupan posiciones de poder.

A lo largo de sus trece años de trabajo en espacios internacionales, la Alianza MenEngage ha colaborado estrechamente con organismos de las Naciones Unidas, representaciones diplomáticas y gobiernos para fortalecer la comprensión de las masculinidades y de su influencia tanto en el liderazgo institucional como en las políticas públicas. Durante todo este tiempo, la Alianza y su membresía han acompañado a responsables de políticas públicas y de la toma de decisiones en procesos de reflexión personal y profesional para comprender mejor cómo las masculinidades influyen tanto en sus prácticas profesionales como en las políticas que promueven. Asimismo, hemos desarrollado una sólida base de conocimientos y experiencia sobre enfoques eficaces para trabajar con grupos de hombres y niños y promover transformaciones tanto individuales como colectivas.

A través de nuestra iniciativa *Men in Positions of Political Power*, reunimos esos conocimientos y experiencias para trabajar de manera responsable con hombres que ejercen poder político. El objetivo es fortalecer la voluntad política y el compromiso con cambios sistémicos que respalden los derechos de las mujeres y la igualdad de género. En el pasado, numerosas iniciativas han intentado movilizar a hombres que ocupan cargos de toma de decisiones en torno a la igualdad de género. Sin embargo, los movimientos feministas y nuestras organizaciones aliadas han observado que esos esfuerzos suelen ser superficiales y generan pocos cambios sistémicos. Con frecuencia, estas iniciativas ofrecen visibilidad y reconocimiento a quienes participan, sin contar con los enfoques necesarios para producir transformaciones reales, apoyar sus procesos de aprendizaje o garantizar el cumplimiento de los compromisos asumidos. Cuando están mal diseñadas, incluso pueden hacer más daño que bien. No obstante, sabemos que existen experiencias

prometedoras en las que podemos inspirarnos para desarrollar enfoques más eficaces y basados en la rendición de cuentas.

En 2025, MenEngage inició, en colaboración con organizaciones feministas aliadas, gobiernos y la membresía de la Alianza, el desarrollo de un marco metodológico para el trabajo con hombres que ocupan posiciones de poder político. Esta iniciativa forma parte de un plan de implementación de dos años. Llevamos a cabo un amplio proceso de consulta con la participación de más de cincuenta partes interesadas para movilizar la experiencia de nuestra comunidad y fomentar la implicación temprana de nuestras organizaciones aliadas. También realizamos un ejercicio de mapeo y análisis de las prácticas existentes, las insuficiencias identificadas y las lecciones aprendidas de la experiencia. Este análisis se publicará en 2026 para contribuir al aprendizaje de nuestra comunidad.

La metodología resultante se basará en varias décadas de investigación y experiencia. Su propósito es transformar las convicciones y posicionamientos personales de los hombres participantes, al tiempo que promueve cambios concretos y basados en la rendición de cuentas en las políticas públicas y favorece el surgimiento de un liderazgo feminista dentro de las instituciones.

En una primera etapa, prevemos trabajar con un grupo piloto integrado por hombres que ocupan posiciones de poder a escala mundial para poner a prueba y perfeccionar la metodología. Esta fase corresponde a resultados del nivel “Expect to See”. Una vez se inicie la fase piloto, prevemos ampliar la iniciativa a través de nuestra membresía en distintos contextos nacionales y alcanzar los niveles “Like to See” y “Love to See”. La metodología ya ha despertado un gran interés dentro de nuestra comunidad y ha generado numerosas ideas innovadoras sobre sus futuras aplicaciones.

4.c) Logro destacado: nuestros valores y nuestra red son la base de nuestros éxitos. En 2025, la red de la Alianza MenEngage siguió creciendo, fortaleciéndose y ampliando su influencia gracias a una identidad común, un propósito compartido y una resiliencia colectiva que cultivamos activamente.

En un contexto difícil, comprobamos que nuestros valores sirvieron de guía. No solo ayudaron a nuestra membresía y nuestras redes a mantenerse firmes mientras el mundo cambiaba a su alrededor, sino que también atraieron a nuevas organizaciones a la Alianza. Nuestros valores y principios contribuyeron además a consolidar a la Alianza MenEngage como una organización aliada creíble y basada en la rendición de cuentas dentro de los movimientos feministas en sentido amplio.

En este ámbito, esperábamos que la membresía de la Alianza se alineara con nuestro marco de valores. Los resultados superaron nuestras expectativas. Gracias a nuestro proceso de reafirmación de los valores y al trabajo realizado colectivamente, alcanzamos

nuestros primeros resultados del nivel “Love to See”, incorporamos nuevos miembros, pusimos en marcha dos nuevas redes nacionales e iniciamos la creación de una nueva red regional.

- **El relanzamiento de MenEngage India, impulsado por los valores y el dinamismo de la Alianza, generó un efecto multiplicador en toda Asia del Sur:** en la India, la membresía aprovechó el proceso de reafirmación de los valores de MenEngage y una exitosa campaña sobre hombres y masculinidades para relanzar y revitalizar MenEngage India. Posteriormente, este impulso se extendió a toda la región, contribuyendo a revitalizar la red regional y a fortalecer el liderazgo de la juventud.
 - Tras varios años de inactividad, la membresía de la India supo aprovechar el contexto cultural, social y político para reconstruir y revitalizar MenEngage India. La red reunió a su comunidad para restablecer vínculos, reafirmar su compromiso con los valores de la Alianza MenEngage y volver a familiarizarse con los debates y las prácticas relacionados con los hombres y las masculinidades en la India. [Su primera campaña](#), “Household work is everyone’s work” (El trabajo doméstico es asunto de todas las personas), despertó un fuerte entusiasmo colectivo. Posteriormente, la red puso en marcha un [proceso de fortalecimiento de capacidades y planificación estratégica](#). A lo largo de este proceso, el Secretariado Global brindó su apoyo en el desarrollo de la red, conectando con partes interesadas clave y entidades financiadoras en el país, y dirigió sesiones de clarificación de valores.
 - La campaña nacional [#GharKaKaamSabkaKaam](#) puso de relieve la importancia del trabajo de cuidado no remunerado, realizado principalmente por mujeres y niñas, al tiempo que alentó a hombres y niños a compartir esas responsabilidades. Mediante una combinación de teatro callejero, talleres, encuentros y actividades creativas, como proyecciones de películas y espectáculos de marionetas, la campaña cuestionó las normas de género tradicionales asociadas a las responsabilidades de cuidado y contribuyó a transformarlas. También movilizó a las comunidades mediante ferias interactivas y eventos “Papa’s Kitchen”, durante los cuales los hombres asumían distintas tareas domésticas. La campaña llegó a más de 40.000 personas en nueve estados y reunió a más de 30 organizaciones aliadas. Posteriormente, AZAD y MenEngage India produjeron una serie de siete [podcasts](#) dedicados a la campaña, con la participación de la coordinación regional para Asia del Sur y del Secretariado Global, lo que permitió compartir los aprendizajes de esta iniciativa con el conjunto de la membresía de MenEngage.
 - Durante este período, MenEngage India asumió un papel de liderazgo regional y contribuyó a revitalizar la red MenEngage Alliance South Asia (MEASA). Este relanzamiento favoreció la formación de nuevos equipos de

liderazgo en las cuatro redes nacionales y reforzó el apoyo al liderazgo y la participación de jóvenes mediante un nuevo plan estratégico. Esta dinámica regional también llevó a que MenEngage Pakistan eligiera a una persona joven para integrar su comité directivo nacional, mientras que en Sri Lanka una organización de defensa de los derechos LGBTQI+, dirigida por jóvenes, fue seleccionada para ejercer el secretariado nacional.

4.d) Logro destacado: nuestro enfoque de red produjo resultados concretos para la justicia climática. En 2025, nuestro trabajo sobre justicia climática e igualdad de género ilustró plenamente la Teoría del Cambio de la Alianza MenEngage. Impulsada por nuestra membresía y sustentada en nuestra experiencia en materia de hombres y masculinidades, compartimos conocimientos sobre las relaciones entre clima y masculinidades, tanto dentro de la Alianza como con sus organizaciones asociadas, contribuyendo así a una mejor comprensión del papel que desempeñan los hombres y las masculinidades en los desafíos relacionados con la crisis climática. Posteriormente, aplicamos estos conocimientos en contextos mundiales y nacionales, llevando la experiencia de los países a los espacios internacionales, desarrollando nuevas propuestas de incidencia en las políticas públicas, generando nuevas iniciativas programáticas y ejecutando dos proyectos piloto en Bangladesh y Uganda. De manera significativa, colaboramos con organizaciones asociadas del movimiento feminista y otras organizaciones para promover cambios concretos en las políticas públicas. Como primer resultado, esperábamos fortalecer los vínculos entre la comunidad de la justicia climática, la igualdad de género y el trabajo sobre hombres y masculinidades. En la práctica, alcanzamos la primera etapa de nuestros resultados “Love to See”, conectando APRENDER con FORTALECER, con CONECTAR y más tarde con INFLUIR, al tiempo que multiplicamos el impacto en toda la Alianza MenEngage.

APRENDER - Movilización de conocimientos sobre justicia climática

- YouthNet Global y MÄN, asociadas a MenEngage, organizaron una serie de [tres talleres virtuales](#) de formación sobre la manera en que la juventud de Bangladesh explora las masculinidades basadas en el cuidado, cuestiona el patriarcado y establece vínculos entre igualdad de género y justicia climática mediante el diálogo, la investigación y la planificación de acciones. El Secretariado Global de MenEngage proporcionó el espacio, la infraestructura y la coordinación necesarios para la realización de estas sesiones.
- Nuestro Climate Justice Working Group publicó en la [revista NORMA](#) un artículo titulado [Care is not only the goal, it's the way: working with men and boys for climate and gender justice](#) (El cuidado no es solo el objetivo, sino también el camino: trabajar con hombres y niños por la justicia climática y la justicia de género). El artículo analiza quince entrevistas realizadas a integrantes de MenEngage comprometidos con la justicia ambiental y la justicia de género. Destaca los

enfoques utilizados para involucrar a niños y hombres, las estrategias empleadas para exigir rendición de cuentas a hombres que ocupan posiciones de poder y los desafíos encontrados, entre ellos el *backlash* patriarcal. Elaborado mediante una colaboración intergeneracional, el artículo contribuyó a ampliar los conocimientos sobre las intersecciones entre justicia climática y masculinidades.

FORTALECER - Fortalecer los programas de justicia climática mediante la colaboración

- MÅN Suecia brindó apoyo financiero y técnico a otros dos integrantes de la Alianza: YouthNet Global Bangladesh y COFONET Uganda. Este apoyo permitió, entre otras cosas, mejorar la calidad del [EcoMen Project](#) de YouthNet Global, y fue citado como una experiencia prometedora en diversas contribuciones a los procesos de las Naciones Unidas sobre cambio climático. Como continuación de este trabajo, YouthNet Global, MÅN y Women Engage for a Common Future (WECF), con el apoyo del Secretariado Global, desarrollarán e impartirán una formación de formadores sobre masculinidades, justicia climática y cuidado. Esta iniciativa favorecerá el intercambio de conocimientos dentro de la Alianza y con organizaciones externas, al tiempo que refleja el compromiso de MenEngage con las alianzas intergeneracionales que fortalecen el liderazgo de las personas jóvenes en el ámbito de la justicia climática.

CONECTAR - Asociaciones de confianza en el centro de los avances hacia la justicia climática

- Los avances logrados en APRENDER y MEJORAR se sustentaron en nuestra alianza estratégica con Women Engage for a Common Future (WECF). Esta relación evolucionó desde un primer contacto en 2024 hasta convertirse en una alianza de confianza basada en el intercambio de conocimientos, objetivos comunes de incidencia y la creación conjunta de recursos. Esta colaboración refuerza la credibilidad de la Alianza dentro de los movimientos por la justicia climática y demuestra de forma concreta cómo el involucramiento de hombres y niños puede apoyar y fortalecer la incidencia feminista por el clima. Nuestra colaboración incluye:
 - YouthNet Global, MÅN Suecia y el Secretariado Global organizaron, junto con WECF, [dos talleres de fortalecimiento de capacidades sobre justicia climática](#). Conectamos estos espacios de aprendizaje con organizaciones dedicadas a la incidencia para compartir los conocimientos desarrollados y generar resultados de influencia.
 - Una [contribución](#) conjunta al Relator Especial de las Naciones Unidas sobre el cambio climático y los derechos humanos.
 - La [colaboración en la contribución de MenEngage](#) destinada a informar e influir en el Plan de Acción de Género 2025 de la CMNUCC.

- Acciones conjuntas de incidencia de alto nivel ante el Consejo de Derechos Humanos y en el marco de la CMNUCC.
- La colaboración en el trabajo de MenEngage durante el 62.º período de sesiones de los Órganos Subsidiarios (SB), cuyos resultados contribuirán a la COP31.
- La elaboración conjunta de propuestas de financiación actualmente en curso.

INCIDIR - Incidir en las políticas públicas para promover la justicia climática

- El género sigue estando con frecuencia ausente de los debates sobre el clima, y un número insuficiente de negociadores y negociadoras climáticas o de puntos focales gubernamentales de género posee un conocimiento profundo de las relaciones entre género y clima. Nuestra asociación con WECF tuvo un papel decisivo para influir en las negociaciones climáticas, fortalecer los conocimientos de los equipos negociadores sobre las cuestiones de género y garantizar que esta dimensión quedara reflejada en los resultados finales. Miembros de la Alianza MenEngage participaron activamente en las sesiones SB y en la COP30. En particular, dos personas expertas de nuestra red en Bangladesh se reunieron con representantes gubernamentales antes de las negociaciones para reforzar su comprensión de las implicaciones de las políticas relacionadas con los hombres y las masculinidades. Junto con WECF presentamos varias contribuciones oficiales e incorporamos nuestra experiencia sobre hombres y masculinidades a distintas contribuciones de otras organizaciones ante los Procedimientos Especiales de las Naciones Unidas y otros procesos estratégicos. También apoyamos financieramente la participación de Saila Sobnom, integrante de YouthNet Global, en la COP30. Responsables de políticas públicas de la Unión Europea, la asesora de género de la CMNUCC y varios gobiernos reconocieron el valor de nuestro análisis y de nuestras propuestas para transformar las masculinidades como respuesta a la crisis climática. Tuvimos el honor de formar parte de la comunidad comprometida con el clima y la igualdad de género, cuyo trabajo colectivo condujo a la adopción del [Plan de Acción de Belém](#) para la Igualdad de Género durante la COP30. En particular, apoyamos la incorporación de un lenguaje más preciso y matizado sobre la necesidad de involucrar a hombres y niños en la acción climática, así como al fortalecimiento de capacidades de responsables de la formulación de políticas públicas sobre las relaciones entre masculinidades y crisis climática. La adopción del Plan de Acción de Belém representa un compromiso importante. No obstante, serán necesarios esfuerzos adicionales para transformar lo que sigue siendo un marco general de actuación en un plan operativo, medible y plenamente integrado en las estrategias nacionales frente al cambio climático. A pesar de los desafíos que puedan surgir durante su implementación, la inclusión significativa de hombres y niños constituye ya un primer resultado del nivel “Love to See” para la Alianza MenEngage.

Enfoque de red en materia de justicia climática: todo nuestro amplio trabajo interconectado, desarrollado a través de varios pilares de nuestro marco estratégico, con el apoyo del Secretariado Global, ha consolidado a la Alianza MenEngage como un referente en los ámbitos de la justicia climática y la igualdad de género. Esperamos seguir aprendiendo de estos logros y construir sobre estos avances en 2026 y en los años siguientes.

4.e) Logro destacado: solidaridad con los movimientos feministas frente a ataques persistentes. En 2025, nuestros movimientos siguieron siendo objeto de ataques relacionados con el *backlash*, el auge del autoritarismo y de la hostilidad, las restricciones jurídicas y de otros tipos, así como, en algunos contextos, la violencia física. En el marco de nuestro trabajo sobre el *backlash*, identificamos distintas maneras en que quienes integran nuestra Alianza podían apoyar y fortalecer la lucha colectiva. Por ejemplo, escuchamos a nuestras organizaciones aliadas dentro de los movimientos feministas para comprender el papel que podíamos desempeñar en apoyo de sus esfuerzos. Compartimos análisis de contexto y de la evolución de la situación en distintos países para desarrollar una comprensión común de los desafíos. También compartimos investigaciones, evidencias, aportes a las políticas públicas y nuestra solidaridad. En algunos contextos, utilizamos nuestras voces y nuestras plataformas para alzar la voz cuando otras personas no podían hacerlo. En otros, nuestros espacios colectivos brindaron apoyo a integrantes de la Alianza que enfrentaban riesgos crecientes. Fortalecimos nuestras alianzas con los movimientos feministas, conscientes de la necesidad de actuar de manera conjunta. Movilizamos a quienes integran nuestra Alianza en torno a llamados a la acción compartidos y creamos espacios de encuentro e intercambio. Gracias a esta solidaridad, nuestra experiencia fue ampliamente solicitada y pudimos aportar una perspectiva específica sobre los hombres y las masculinidades a los trabajos de incidencia, las políticas públicas y la investigación feministas. Estas alianzas nos permitieron llegar a nuevos públicos, entre ellos nuevas personas responsables de la formulación de políticas públicas, así como responsables de los sectores de la educación y la financiación. Estos resultados corresponden a nuestros objetivos del nivel «Love to See», y esperamos continuar este trabajo con estas nuevas organizaciones aliadas en 2026 y en los años siguientes.

- Nuestras organizaciones aliadas respondieron al llamado de MenEngage para constituir una alianza de solidaridad destinada a contrarrestar el *backlash* contra la igualdad de género y las organizaciones feministas. Nuestra Backlash Coalition proporcionó un espacio específico y seguro para intercambiar experiencias, generar nuevos conocimientos y elaborar colectivamente estrategias sobre cómo los hombres y las masculinidades pueden actuar en solidaridad.
- Contribuimos a eventos conjuntos, elaboramos recursos compartidos y difundimos recursos y eventos junto con destacados grupos feministas, como el Women's Rights Caucus y el Women's Major Group. Estas iniciativas incorporaron una

perspectiva sobre los hombres y las masculinidades y contribuyeron a sensibilizar mejor a responsables de políticas públicas y de instituciones.

- Participamos como ponentes en un seminario web del Feminist Foreign Policy Collaborative dedicado a nuestro documento de orientación sobre hombres, masculinidades y política exterior feminista. Este recurso fue ampliamente difundido dentro de su red y, posteriormente, la Alianza MenEngage participó en un taller que reunió a la comunidad del FFPC, organizaciones de la sociedad civil y gobiernos.
- Nuestros intercambios estratégicos con Ziauddin Yousafzai, cofundador del Malala Fund, sobre cuestiones relacionadas con los hombres y las masculinidades dieron lugar a una colaboración en un proyecto piloto en Nigeria que se pondrá en marcha en 2026.
- Aportamos una contribución basada en un enfoque feminista y de rendición de cuentas al manifiesto de la Global Alliance for the Protection of Boys from Sexual Violence (GAPB), una coalición dedicada a combatir la violencia sexual contra los niños.
- Asumimos un compromiso con FP2030 sobre hombres, masculinidades y salud y derechos sexuales y reproductivos.
- Participamos en la alianza To Kill a Tiger, en el marco de la campaña mundial *Stand With Her*, destinada a movilizar a los hombres en favor de los derechos de las mujeres y las niñas. En ese contexto, participamos en una mesa redonda junto con los directores del documental, Equimundo y ONU Mujeres.
- El MenEngage Global Youth Reference Group, MenEngage South Asia, WILPF Young Leaders y las personas responsables de la campaña #WhatGirlsWant de ATHENA organizaron un seminario web especial con motivo del Día Internacional de la Juventud para celebrar el liderazgo feminista de las personas jóvenes en la resistencia al *backlash* y la transformación de las masculinidades patriarcales.
- Apoyamos la participación de integrantes de la Alianza en la conferencia CREA Recon, así como su incidencia estratégica durante el evento, donde integrantes del Grupo Consultivo Mundial de Jóvenes presentaron su historieta sobre los niños y las normas de género.
- Contribuimos a un taller organizado con MenEngage Europe en el marco de la conferencia RightsAtRisk, organizada por WO=MEN en los Países Bajos, junto con varios miembros del parlamento.
- Nos incorporamos a la Global South Coalition for Dignified Menstruation como coorganizadores de la 7.ª Conferencia Internacional de Aprendizaje sobre Menstruación Digna. Contribuimos a la redacción y finalización de la Declaración de Katmandú participando en el comité de redacción y proporcionando apoyo técnico para integrar una perspectiva sobre los hombres y las masculinidades.
- La Alianza fue invitada a incorporarse al grupo consultivo de personas expertas de la iniciativa ALL IN, destinada a poner fin a la violencia de género. Nuestra participación se realizó a través de una de las personas que integran la codirección,

junto con otras tres organizaciones: Sexual Violence Research Initiative (SVRI), Equimundo y Beyond Equality UK. Proporcionamos aportes técnicos y participamos en la redacción del Libro Blanco ALL IN, colaborando estrechamente con organizaciones feministas como MeToo International, The Equality Institute, GBV Accelerator y Prevention Collaborative para fortalecer la construcción de movimiento orientada a poner fin a la violencia de género.

- Participamos en el Foro sobre la Financiación Feminista para el Desarrollo, celebrado en Sevilla, España.
- Contribuimos a los talleres de elaboración del Feminist Playbook de Women Deliver, cuyo lanzamiento está previsto durante la conferencia de 2026 en Australia.

A través de todas estas alianzas y de este trabajo conjunto con los movimientos feministas, aportamos apoyo y conocimientos especializados que fortalecieron la eficacia de nuestras acciones colectivas. Estas relaciones de confianza nos permitieron llevar una perspectiva específica sobre los hombres y las masculinidades a nuevos públicos e influir en los comportamientos y decisiones de responsables de políticas públicas, de hombres y niños, de nuestra membresía y de otras organizaciones de la sociedad civil.

5. Nuestro impacto - INCIDIR

Objetivo: Las políticas, las prácticas y los discursos públicos hacen avanzar los derechos de las mujeres y la igualdad de género mediante la incorporación de enfoques transformadores de género y basados en la rendición de cuentas en el trabajo de involucramiento de hombres y niños.

- **Las personas responsables de políticas públicas en los gobiernos y los organismos de las Naciones Unidas** adoptan enfoques transformadores de género para transformar las masculinidades e involucrar a hombres y niños en las políticas, los programas y los mecanismos de financiación.

5.a) Responsables de la formulación de políticas públicas - Balance 2025: Conscientes del difícil contexto en el que se desarrollaba nuestro trabajo, en 2025 concentramos nuestros esfuerzos en aquellos espacios donde todavía era posible lograr avances. Un análisis inicial del contexto permitió identificar esas oportunidades y confirmó la decisión de enfocarse en la colaboración entre los distintos componentes de la Alianza a nivel nacional y regional.

Reforzamos así nuestro apoyo a los avances logrados en el ámbito nacional y regional, acompañando colectivamente a quienes integran nuestra Alianza para impulsar progresos en materia de políticas públicas, financiación y legislación. Para favorecer estos avances, profundizamos relaciones existentes y establecimos nuevas alianzas con personas e instituciones dispuestas a actuar junto a nosotros.

Estas relaciones no solo abrieron nuevas oportunidades de acción, sino que también fortalecieron nuestra capacidad para preservar los logros alcanzados en aquellos espacios donde era esencial resistir a los retrocesos. Por último, acercamos a las comunidades de incidencia que trabajan en los ámbitos del género, la justicia climática y la salud y los derechos sexuales y reproductivos para facilitar el intercambio de estrategias, compartir conocimientos especializados y reducir el trabajo en compartimentos estancos.

Este enfoque contribuyó a importantes avances en materia de justicia climática, así como a una mejor integración transversal de la salud y los derechos sexuales y reproductivos en nuestras acciones de incidencia. Los resultados obtenidos superaron nuestros objetivos del nivel “Expect to See” y alcanzaron los niveles “Like to See” y “Love to See”.

Avances regionales impulsados por la colaboración entre redes:

- **Avances en la Organización de los Estados Americanos gracias a una alianza entre CariMAN, MELA y NAMEN:** Aprovechando las relaciones establecidas por el Secretariado Global con la Secretaría de la Organización de los Estados Americanos (OEA) y la Secretaría de la Comisión Interamericana de Mujeres, la membresía de MenEngage en el Caribe y las Américas desarrolló una estrategia conjunta de incidencia para promover políticas transformadoras de género en el seno de la OEA. Extrayendo conocimientos procedentes de distintos contextos, integrantes de cinco países (Trinidad y Tobago, Antigua y Barbuda, San Vicente y las Granadinas, México y Estados Unidos) realizaron primero un análisis de las oportunidades de incidencia en la región. Este análisis identificó a la OEA como un espacio estratégico donde las perspectivas sobre hombres y masculinidades estaban a menudo ausentes, pese a ofrecer un verdadero potencial para impulsar la igualdad de género. A continuación, estas personas mantuvieron numerosas reuniones con responsables de políticas públicas en el ámbito nacional y regional. Proporcionaron información, asistencia técnica y argumentos sobre la importancia de esta legislación. Además, se reunieron con la Secretaría y la Secretaria Ejecutiva de la Comisión Interamericana de Mujeres. También fueron invitados a intervenir ante los Estados Miembros en el [Consejo Permanente de la OEA](#) sobre masculinidades y cuidado, y presentaron su trabajo durante el 55.º período ordinario de sesiones de la Asamblea General de la OEA.

Posteriormente, la organización Defensoras Digitales, integrante de la Red Nacional MenEngage México, fue reconocida por su contribución esencial a la elaboración del protocolo regional y por su estrecho acompañamiento al Gobierno de México y a otros gobiernos de la región en la adopción de legislaciones similares a nivel nacional. Estos esfuerzos contribuyeron, de manera destacada, a la adopción por parte de la OEA de la [Ley Modelo Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia Digital contra las Mujeres](#), un instrumento jurídico de

referencia para combatir la violencia sexual y la violencia de género en línea en el ámbito regional.

- MenEngage Uganda fue invitada por la Comisión de Uganda para el Sida a proporcionar apoyo técnico para la elaboración de la *Guide for Male Engagement on HIV and AIDS at the Workplace*, contribuyendo así a institucionalizar el involucramiento de los hombres en las políticas de salud. En noviembre de 2025, esta alianza se amplió para promover el eje “niños adolescentes y hombres”, introducido por ONUSIDA, como prioridad para la prevención del VIH.
- **Una campaña conjunta en América Latina transforma comportamientos e influye en las políticas públicas:** nuestra red regional de América Latina, MELA, lanzó una campaña de gran alcance sobre masculinidades, cuidado y paternidad. Esta campaña articuló varias dimensiones complementarias: avances programáticos, producción de investigaciones, creación de nuevas alianzas y promoción de cambios tanto en los comportamientos como en las políticas públicas. Puede encontrarse información adicional sobre esta campaña en distintos apartados del presente informe y en los informes regionales, disponibles previa solicitud.

Gracias a este enfoque integral, que ilustra de manera concreta la Teoría del Cambio de la Alianza MenEngage, MELA obtuvo resultados que superaron las expectativas. Al vincular los aprendizajes derivados de la práctica con la formulación de políticas públicas, la red promovió cambios entre responsables políticos basándose en las experiencias vividas y en los conocimientos especializados de las organizaciones que trabajan con hombres y niños. Al fundamentar su campaña de comunicación en los principios y valores de MenEngage, así como en un proceso regional de reafirmación de valores, MELA logró difundir mensajes eficaces, pertinentes y sólidamente respaldados por el conocimiento sobre masculinidades y cuidado.

Esta iniciativa dio lugar, entre otros, a los siguientes avances:

- En Perú, las presidencias del Poder Judicial y del Ministerio Público de Piura solicitaron formaciones dirigidas al personal judicial y administrativo y manifestaron su interés en crear un programa permanente sobre masculinidades para profesionales del sistema de justicia. La coordinación de la Estrategia de Salud Sexual y Reproductiva de la DIRESA Piura (MINSA) también solicitó una formación para el personal de obstetricia. Asimismo, el gobernador regional y varios alcaldes se comprometieron a promover marcos normativos elaborados en coordinación con CISTAC Perú.
- México elaboró una estrategia de información, educación y comunicación para el Consejo de la Judicatura Federal. Se organizaron talleres en seis

ciudades del país, que permitieron establecer un modelo de intervención reproducible dentro del sistema federal de justicia.

- En Colombia, la Convención Nacional Hombres al Cuidado logró incorporar esta temática a la agenda institucional y despertó el interés de varios organismos gubernamentales, dando lugar a la creación de una comisión nacional de seguimiento.
- En Guatemala y Ecuador, se fortalecieron los vínculos con instituciones educativas y mecanismos públicos responsables de la igualdad de género para incorporar una perspectiva sobre las masculinidades en los programas de prevención.
- En Uruguay, una organización integrante de la Alianza participó en el grupo consultivo encargado de elaborar la guía del Gobierno de México sobre los derechos humanos de las mujeres. Además, las autoridades de Inmujeres-MIDES solicitaron una colaboración para diseñar un protocolo nacional de acompañamiento a hombres en situación de violencia. Se trata del primer reconocimiento institucional formal de las masculinidades en las políticas públicas uruguayas.

Un análisis estratégico nos permitió identificar los espacios internacionales donde el progreso fue aún posible:

- Mientras muchos espacios internacionales seguían siendo un reto a la igualdad de género, la Alianza MenEngage llevó a cabo un análisis estratégico para identificar los ámbitos en los que todavía era posible avanzar y en los que las personas integrantes de nuestra Alianza podían aportar una contribución específica sobre los hombres y las masculinidades. Para 2025, este análisis señaló varios mecanismos y espacios de las Naciones Unidas con sede en Ginebra, entre ellos la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), ONU Mujeres, los mecanismos relacionados con la justicia climática y el Consejo de Derechos Humanos. Invertimos en la construcción de nuevas relaciones de confianza en Ginebra, poniendo nuestra experiencia a disposición de responsables de políticas públicas y de nuestras organizaciones asociadas. También nos apoyamos en relaciones construidas a lo largo de ocho años de colaboración para llevar a cabo acciones conjuntas. Además, compartimos conocimientos sobre las políticas y los procesos de las Naciones Unidas con sede en Ginebra para que la membresía de la Alianza y nuestras organizaciones aliadas pudieran participar en dichos espacios de manera más efectiva. De manera destacada, integramos nuestra abogacía de la salud y derechos sexuales y reproductivos (SDSR) en estas estrategias para abordar múltiples cuestiones en dichos espacios con mayor eficacia. Dado el contexto especialmente difícil de 2025, este trabajo alcanzó un resultado de nivel “Love to See”, ya que las expectativas generales se limitaban a preservar los logros alcanzados, más que a conseguir nuevos avances.

Gracias a nuestro trabajo en 2025, un número creciente de responsables de los mecanismos internacionales de protección de los derechos humanos solicitó la experiencia de MenEngage en cuestiones relacionadas con los hombres y las masculinidades. Observamos su interés genuino en profundizar en la comprensión e integración de estas cuestiones en su trabajo, incluidos los procedimientos de seguimiento de los Estados previstos por la Convención CEDAW. En particular, el Comité CEDAW manifestó su interés en organizar espacios de intercambio sobre estos temas. Este espacio nos permitió establecer nuevas alianzas con personas responsables interesadas en la igualdad de género y en los hombres y las masculinidades.

- Una persona integrante del Comité CEDAW solicitó el apoyo de la Alianza MenEngage durante la elaboración de la [Recomendación General n.º 41](#) e invitó a MenEngage a intervenir en el diálogo de alto nivel organizado con motivo de su lanzamiento. Esta colaboración continuará durante el próximo año, entre otras acciones mediante la organización de consultas destinadas a incorporar una perspectiva sobre los hombres y las masculinidades en dicha recomendación.
- El grupo de trabajo del Comité CEDAW sobre violencia de género también solicitó una reunión con MenEngage para elaborar un documento de posición sobre la eliminación de la violencia sexual y de género mediante el involucramiento de hombres y niños. Asimismo, solicitó apoyo para la redacción del documento y pidió a MenEngage facilitar una sesión informativa durante el 59.º período de sesiones del Consejo de Derechos Humanos para compartir su experiencia con integrantes del Comité antes del proceso de redacción.
- **A través de nuestras alianzas, apoyamos a los movimientos feministas en preservar sus avances logrados en las Naciones Unidas y otros espacios internacionales:** Basándonos en la experiencia de las personas integrantes de nuestra Alianza y en ejemplos concretos de *backlash* observados en sus contextos nacionales, trabajamos junto a organizaciones asociadas de los movimientos feministas para impedir retrocesos en materia de igualdad de género en los espacios de las Naciones Unidas. Al igual que en años anteriores, las Naciones Unidas siguieron siendo objeto de ataques continuos. En 2025, estos ataques fueron más coordinados, mejor financiados y, en algunos casos, impulsados por los propios Estados Miembros. Identificamos a la ONU como un espacio esencial para defender las normas, mecanismos e instrumentos consolidados sobre los que se sustentan muchos de los avances logrados tanto a nivel mundial como nacional. La Alianza MenEngage realizó una contribución importante al proceso de reforma UN80, en particular en lo relativo a su impacto en la igualdad de género. Seguimos apoyando los llamamientos en favor de un sistema de las Naciones Unidas capaz de responder a los grandes desafíos de nuestro tiempo, colaborando, entre otras

entidades, con ONU Mujeres, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH) y los gobiernos de Suecia y Ruanda para preservar los avances derivados de la Plataforma de Acción de Beijing. Conseguimos que organismos de las Naciones Unidas y gobiernos reafirmaran la necesidad de involucrar a hombres y niños durante la CSW69, el proceso Beijing+30 y la Asamblea General de las Naciones Unidas. Junto con Bahá'í International y ONU Mujeres, coorganizamos el lanzamiento de un documento de orientación sobre el *backlash*, contribuyendo a sensibilizar y movilizar a nuevas organizaciones aliadas. También colaboramos con ONU Mujeres en la preparación de la CSW70 para explorar el tema prioritario del acceso a la justicia desde la perspectiva de los hombres y las masculinidades. El informe de síntesis resultante se distribuirá entre gobiernos y organizaciones de la sociedad civil.

Gracias al conjunto de nuestro trabajo en los espacios de las Naciones Unidas, MenEngage es reconocida como una voz de referencia en cuestiones relacionadas con los hombres y las masculinidades, lo que nos permite educar e influir en las instancias responsables de la toma de decisiones e influir en decisiones clave. Las conversaciones sobre las masculinidades siguen generando un interés creciente, nuevas alianzas y una atención creciente por parte de responsables de las políticas públicas. En este ámbito, superamos nuestras expectativas pese al difícil contexto.

Objetivo: Las políticas, las prácticas y los discursos públicos hacen avanzar los derechos de las mujeres y la igualdad de género mediante la incorporación de enfoques transformadores de género y basados en la rendición de cuentas en el trabajo con hombres y niños.

- **Los medios de comunicación, las y los influencers y las figuras públicas** promueven narrativas y discursos feministas, anti patriarcales y favorables a la igualdad de género.
- **Los hombres y los niños**, como grupo social, se movilizan como agentes de cambio en favor de la igualdad de género, la justicia climática y la justicia social.

5.b) Medios de comunicación, hombres y niños - Balance 2025

Este año, a través de las personas integrantes de nuestra Alianza, utilizamos nuestro trabajo para influir en los medios de comunicación y en figuras públicas para alcanzar directamente a los hombres y niños. Dedicamos tiempo a reflexionar colectivamente sobre cómo navegar el complejo entorno informativo que rodea a las masculinidades. Posteriormente, reorientamos nuestros esfuerzos estratégicos hacia una reflexión más audaz, no solo sobre cómo dialogar con los hombres, sino también sobre cómo contrarrestar las narrativas públicas perjudiciales. Para lograrlo, aprovechamos la experiencia de quienes integran nuestra Alianza para responder al *backlash* promovido por

determinados medios de comunicación e influencers contra la igualdad de género, aportando al mismo tiempo mayor contexto y matices a los debates públicos. Entre estas acciones figura el lanzamiento de una iniciativa clave destinada a preparar a nuestra membresía para intervenir eficazmente en los espacios de las personas influyentes.

En 2025 observamos una creciente preocupación por los hombres jóvenes. Esta preocupación se refería tanto a su salud mental, sus creencias y su bienestar, como a la relación entre algunos jóvenes y el retroceso de las actitudes favorables a la igualdad de género y al progreso social. Los influencers en las redes sociales, así como la serie *Adolescence* de Netflix, contribuyeron de manera decisiva a situar estas cuestiones en el centro del debate y de la conciencia pública. En respuesta, escuchamos y consultamos a nuestra membresía y desarrollamos iniciativas para 2025 y los años siguientes con el fin de influir tanto en la manera en que los medios e influencers hablan sobre los hombres y las masculinidades como en la forma en que los propios hombres y niños perciben su propia masculinidad.

En el centro de este enfoque se encuentran nuestros valores, principios y plataforma común. Los valores y el enfoque de MenEngage nos proporcionaron la legitimidad, la voz y la perspectiva necesarias para contribuir a los debates públicos, aportar elementos esenciales de contexto y responder a discursos perjudiciales.

- Respondimos al enorme interés generado por la serie *Adolescence* de Netflix. Conscientes de que se trataba de un momento en el que los hombres y las masculinidades ocupaban un lugar central en el debate público, actuamos de múltiples maneras para estar a la altura de las circunstancias. Contribuimos a matizar el debate en torno a la pregunta “¿Qué les está pasando a los hombres jóvenes?”, aportando evidencias y poniendo de relieve las trampas habituales de este tipo de discusiones.
- Las personas integrantes de nuestra joven membresía aprovecharon esta oportunidad para fomentar el diálogo entre ellas, colaborar con otras personas integrantes de MenEngage para producir un [cómic](#) y un podcast, publicar artículos y [blogs](#), y subir contenido a las redes sociales. Una organización de MenEngage Europa participó en una mesa redonda junto con los actores, el director y el guionista de *Adolescence*, aportando evidencias y valiosos elementos de contexto para los medios de comunicación. También [publicamos un artículo](#) de opinión. Estas intervenciones contribuyeron a evitar que la cobertura mediática posterior reprodujera mensajes perjudiciales.
- Nuestra organización miembro en el Líbano, ABAAD, abordó el creciente interés del público por las masculinidades en un podcast de amplia audiencia. Esta intervención alimentó el debate público y dio lugar a una invitación para participar en [France 24](#), donde ABAAD presentó un enfoque transformador de género sobre el trabajo con hombres y masculinidades. Casi una de cada cinco personas en África del Norte ve France 24 y el canal cuenta con 9,4 millones de suscripciones en YouTube en la

región. Tras este éxito mediático, ABAAD organizó una sesión dirigida a las demás organizaciones de MenEngage en el Líbano para compartir prácticas prometedoras sobre cómo intervenir en los debates en torno a la manosfera. Recordando un debate televisivo con un influencer del movimiento “red pill”, Stephanie, de MenEngage Líbano, explicó: “Investigamos a nuestro interlocutor, nos centramos en unos mensajes clave y usamos estadísticas locales para demostrar que nuestro enfoque se basaba en fundamentos científicos sólidos”. Esta preparación permitió cambiar la dinámica del debate, poner de manifiesto la debilidad de los argumentos del influencer y dejarlo en evidencia, al tiempo que dio mayor espacio a las voces feministas.

- En América del Norte, White Ribbon Canada lanzó la campaña [My Friend Max Hate](#). Esta campaña interactiva pone de relieve la manera en que determinadas figuras nocivas en internet manipulan a niños vulnerables, los confunden mediante ideologías tóxicas y, en algunos casos, los transforman en hombres resentidos y misóginos. Desde su lanzamiento, *My Friend Max Hate* ha llegado a públicos de todo el mundo, registrando 3.300 millones de clics, 30.851 visitas al sitio web, 23.099 visualizaciones de vídeos y 1.715 reproducciones de seminarios web grabados (a finales de 2025 y en aumento). Personal docente, madres, padres, jóvenes y organizaciones comunitarias solicitaron recursos para reconocer y prevenir mejor los fenómenos de manipulación y radicalización en línea.
- En América Latina, la campaña “[Los hombres que cuidan sostienen la vida](#)”, impulsada por nuestra membresía, alcanzó a 1,65 millones de personas en 14 países y movilizó directamente a 197.000 hombres y niños en torno a mensajes sobre la responsabilidad compartida del cuidado y la importancia de poder recibir también apoyo y cuidados. Basándose en la experiencia regional, la campaña dio lugar a un aumento significativo del número de entrevistas televisivas, podcasts, artículos de prensa e iniciativas de movilización pública. En Puerto Rico, por ejemplo, integrantes de la Alianza participaron en un programa dedicado a la violencia de género y la salud emocional de los hombres, en podcasts sobre el aborto y la paternidad y publicaron un artículo de opinión en “El Nuevo Día” presentando una perspectiva feminista sobre la paternidad. Para profundizar su impacto, las organizaciones integrantes también incorporaron estos enfoques en sus propios programas. De este modo, la red regional pudo aprovechar las experiencias desarrolladas en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México y Perú para fortalecer su trabajo regional de influencia y movilización pública. Esta campaña se sustentó en los valores y principios compartidos de la Alianza MenEngage. La red regional destaca, en particular, el papel decisivo del proceso de reafirmación de los valores de la Alianza para incorporar nuevas organizaciones miembros y reforzar la coherencia de la campaña.
- En Zimbabue, los diálogos comunitarios organizados por personas integrantes de nuestra Alianza con 234 hombres pusieron de manifiesto transformaciones

personales y políticas. Varios participantes pasaron de una actitud defensiva a una reflexión crítica sobre determinadas prácticas perjudiciales, entre ellas el matrimonio infantil. Posteriormente, cuatro hombres se incorporaron a comités de protección de la infancia en centros escolares, ilustrando el paso concreto del diálogo a la responsabilidad institucional.

- En Kenia, nuestra red y su membresía formaron a 60 miembros de la policía y del personal de seguridad, quienes posteriormente aplicaron enfoques no violentos que reflejan cambios institucionales prometedores. Tras recibir formación sobre participación comunitaria con perspectiva de género, estas personas aplicaron técnicas de desescalada, trabajaron directamente con mujeres y jóvenes en sistemas de alerta temprana y abordaron situaciones de violencia de género mediante enfoques sensibles al género.
- Equipundo: Center for Masculinities and Social Justice puso en marcha las primeras experiencias del LinkUp Lab, que explora soluciones digitales innovadoras destinadas a ayudar a los jóvenes a encontrar conexiones positivas. En colaboración con Amaze y Futures Without Violence, Equipundo desarrolló videos y recursos educativos dirigidos a personas jóvenes para fortalecer la educación mediática de los niños y ayudar a las personas adultas de su entorno a abrir espacios de diálogo sobre diversos temas, entre ellos la imagen corporal, la exposición a contenidos en línea, los videojuegos, la regulación emocional, la soledad, las relaciones afectivas en la era digital y los *deepfakes*. Cada video educativo va acompañado de una guía de recursos que permite a personas adultas y jóvenes abordar abiertamente cuestiones como la presión social, la salud mental, la identidad, las relaciones y las influencias nocivas.

También supimos responder a este momento decisivo poniendo a disposición de quienes integran nuestra Alianza orientaciones, recursos, espacios de intercambio y plataformas que les permitieran fortalecer su trabajo en sus comunidades. Las organizaciones miembros utilizaron los mensajes y recursos de la Alianza MenEngage para dirigirse directamente a los medios de comunicación, a influencers y a los hombres y niños.

- [Relanzamos nuestra página web](#) y creamos nuevos espacios en línea destinados a la membresía de la Alianza, sentando así las bases para iniciativas prometedoras en 2026 y más allá. Este trabajo estuvo acompañado de una reflexión profunda sobre nuestros propios mensajes y nuestro lenguaje. Con el fin de establecer un mejor diálogo y llegar a nuevos públicos, revisamos la manera en que presentamos nuestro trabajo y nuestras actividades en determinados espacios. Como resultado, nuestro sitio web y nuestros recursos adoptarán un tono y un lenguaje más accesibles.
- Nuestro boletín informativo superó el hito de las 5.000 suscripciones procedentes de gobiernos, organismos de las Naciones Unidas, entidades financiadoras y organizaciones de la sociedad civil, reforzando nuestro papel en la consolidación del sector. Se ha convertido en uno de nuestros principales medios para llegar a un

público amplio mediante relatos desde el terreno, ejemplos de prácticas eficaces y experiencias inspiradoras. Este trabajo continuará a lo largo de 2026 y constituirá un pilar fundamental de nuestra manera de apoyar a nuestra membresía y de alcanzar directamente a hombres y niños.

- En 2026 ampliaremos esta iniciativa para ayudar a la membresía a dialogar directamente con influencers y promover intercambios auténticos sobre las masculinidades. Esta campaña da continuidad a nuestro trabajo para transformar las narrativas cambiantes y aprovecha la fuerza de los enfoques colectivos para contrarrestar eficazmente las narrativas perjudiciales sobre los hombres y las masculinidades en línea.
- Lanzamos nuestro nuevo boletín informativo, que constituye ahora un medio privilegiado para llegar no solo a nuestra membresía, sino también a nuestra comunidad en su conjunto. En él compartimos recursos, noticias temáticas, evidencias y relatos inspiradores desde el terreno.
- También utilizamos nuestras redes sociales para expresar nuestro apoyo a la eliminación de la VCMN, a la promoción de la SDSR -incluido el derecho al aborto- y para respaldar a la comunidad LGBTQI+ frente a los discursos antitrans, que se han convertido en uno de los principales puntos de entrada para los movimientos contrarios a los derechos humanos.
- Elaboramos material de gran impacto para las redes sociales que permitieron aumentar nuestra audiencia en línea y atraer nuevos aliados digitales a nuestro trabajo desde 2024. Nuestra presencia en LinkedIn se fortaleció especialmente, con un aumento del 49 % en el número de seguidores y un crecimiento significativo de nuestra visibilidad: solo 95 publicaciones no patrocinadas generaron más de 234.000 interacciones.
- Del mismo modo, nuestra presencia en Instagram siguió creciendo en 2025, con 935 nuevas personas seguidoras, lo que elevó nuestra comunidad a 3.027 cuentas, un incremento del 29 % con respecto a 2024.

6. Nuestro impacto - FORTALECER

Objetivo: la membresía de MenEngage y sus organizaciones aliadas llevan a cabo un trabajo de calidad, basado en un enfoque transformador de género y en la rendición de cuentas en el ámbito de los hombres y las masculinidades.

Balance 2025: A medida que la temática de los hombres y las masculinidades adquirió mayor visibilidad e importancia en 2025, la Alianza MenEngage centró sus esfuerzos en garantizar que las iniciativas dirigidas a hombres y niños, tanto nuevas como existentes, siguieran basándose en la rendición de cuentas y no produjeran efectos perjudiciales. Este creciente interés y las preocupaciones emergentes dieron lugar a

nuevas iniciativas dirigidas a hombres y niños, aunque no siempre alcanzaron la calidad deseada. En algunos casos, grupos anti-derechos humanos se apropiaron de este trabajo e intentaron utilizarlo para restringir los derechos de las mujeres y de las personas LGBTQI+. Pusimos nuestra experiencia y nuestra voz al servicio de programas fundamentados en evidencias.

También procuramos incorporar una perspectiva sobre los hombres y las masculinidades en cuestiones más amplias y de actualidad, como la justicia climática, el cuidado, la violencia en línea y la violencia facilitada por la tecnología, así como la planificación familiar. Para ello, utilizamos nuestra red como un espacio de encuentro donde grupos diversos pudieran compartir conocimientos y experiencias. Creamos y facilitamos espacios propicios para intercambios seguros y eficaces, mientras quienes integran la Alianza aportaban su experiencia, sus preguntas y sus preocupaciones para reflexionar colectivamente sobre algunos de los desafíos más complejos. Estos vínculos fortalecieron la confianza y la solidaridad, y al mismo tiempo se sustentaron en ellas.

MenEngage Learning Collaborative (CoLab) constituye uno de los principales mecanismos de apoyo al aprendizaje y al fortalecimiento dentro de la Alianza y más allá de ella. Su objetivo principal es fortalecer el compromiso, las capacidades y el liderazgo de quienes integran MenEngage y de sus organizaciones aliadas, en colaboración con las redes MenEngage a nivel nacional, regional y mundial.

Se trata de un espacio de construcción colectiva: un lugar para abordar cuestiones emergentes, promover intercambios críticos, organizar eventos, formaciones y seminarios en línea impulsados por nuestra membresía, fomentar la colaboración y crear oportunidades para la movilización colectiva. El CoLab ayuda a quienes integran la Alianza a adaptar las prioridades de MenEngage a sus respectivas realidades, promoviendo un aprendizaje descentralizado y contextualizado, así como la colaboración entre las redes locales, nacionales y regionales.

- Organizamos [dos sesiones](#) con Prevention Collaborative y tres sesiones del grupo de trabajo sobre violencia de género para compartir conocimientos sobre violencia de género con [una red más amplia](#) y mejorar los programas mediante un mayor conocimiento sobre el trabajo basado en la rendición de cuentas con hombres y masculinidades. Nos centramos especialmente en el uso de la violencia de género como herramienta por parte de grupos regresivos. También organizamos dos sesiones del CoLab dedicadas a la rendición de cuentas en la práctica, fortaleciendo la comprensión de quienes integran la Alianza sobre enfoques responsables y fundamentados en evidencias en el trabajo con hombres y masculinidades. Este esfuerzo fue especialmente importante dada la influencia

ejercida por grupos contrarios a los derechos humanos en los contextos donde trabajan nuestras organizaciones miembros.

- Basándonos en los aprendizajes de años anteriores, en 2025 experimentamos un nuevo enfoque para las sesiones de aprendizaje entre pares del CoLab, con el fin de responder mejor a las necesidades de nuestra membresía. De acuerdo con nuestro compromiso con el aprendizaje continuo, aplicaremos estos nuevos aprendizajes en 2026. La sección de aprendizajes de este informe desarrolla esta reflexión con mayor detalle.
- Organizamos una sesión dedicada al *backlash* durante la Asamblea General de las Naciones Unidas. Posteriormente, nuestra membresía utilizó estos conocimientos para enriquecer su trabajo en sus países respectivos. Ello incluyó [un informe](#) sobre el *backlash* destinado a orientar a integrantes y organizaciones aliadas en este contexto, así como a [una ficha práctica](#) con diez maneras de involucrar eficazmente a hombres y niños para contrarrestar el *backlash*. Como ejemplo, [nuestra nueva red en Corea](#) utilizó estos recursos para orientar su lanzamiento y sus actividades.
- En España, la [Fundación Iniciativa Social](#) (FIS), en colaboración con Laintersección, puso en marcha el premiado proyecto [Broders](#). FIS es una organización integrante activa de MenEngage Europe y desempeñó un papel clave en el desarrollo de la red MenEngage Iberia, una red subregional de MenEngage Europe. Broders es un proyecto pionero que busca transformar la manera en que los jóvenes interactúan en línea, ofreciéndoles al mismo tiempo la posibilidad de pedir ayuda de forma segura y anónima. Proporciona un espacio anónimo donde los jóvenes pueden expresarse, reflexionar sobre sus emociones y conversar sobre los temas que les preocupan. Desde su lanzamiento, se han mantenido más de 10.000 conversaciones en sus foros y más de 1.000 conversaciones confidenciales, con el apoyo de 40 personas voluntarias y 200 especialistas. El proyecto surgió de intercambios y alianzas desarrollados en las plataformas de MenEngage, especialmente con la organización sueca MÅN. Broders recibió un [premio del gobierno](#) en noviembre de 2025.
- Sonke Gender Justice y MenEngage Africa organizaron en Entebbe (Uganda) un [taller intensivo](#) de tres días sobre SDSR, en el que participaron dieciséis líderes religiosos y autoridades tradicionales.
- Como parte de su trabajo *Fatherhood, Care and Masculinities* (paternidad, cuidado y masculinidades), la red MELA vinculó su campaña pública y mediática con el fortalecimiento de los programas desarrollados a nivel nacional. La campaña regional proporcionó un marco común para múltiples iniciativas coordinadas en la región. Varios países pusieron en marcha proyectos en el marco de la campaña *Masculinities and Care* (masculinidades y cuidado), que posteriormente generaron evidencias concretas sobre la manera en que los hombres reflexionan acerca de su

papel. Estas evidencias se utilizaron después en acciones de formación en Uruguay, Nicaragua y Puerto Rico.

- En este mismo marco, las redes nacionales de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México y Perú desarrollaron sus propias iniciativas de formación, incidencia, investigación y coordinación comunitaria. En Colombia, por ejemplo, la Convención Nacional “Hombres para el Cuidado” reunió por primera vez a más de 80 organizaciones, personas activistas y especialistas de todo el país. Este encuentro convirtió a Colombia en un espacio estratégico para el diálogo regional sobre corresponsabilidad, cuidado y masculinidades, al tiempo que favoreció la coordinación entre organizaciones que hasta entonces trabajaban de manera aislada. Posteriormente se creó una comisión nacional de seguimiento para dar continuidad a este impulso.

Ejemplos de los resultados mejorados

Ejemplos de cómo los programas de la membresía y sus organizaciones aliadas crearon cambios transformativos, según informaron ellas mismas a la Alianza MenEngage:

“Uno de los ejemplos más destacados de transformación provino de un grupo de padres que participó en un círculo de aprendizaje de diez semanas. Al principio, muchos de ellos se mostraban escépticos y reconocieron que solo habían asistido a las primeras sesiones porque líderes comunitarios los habían animado a hacerlo. Sin embargo, con el paso de las semanas, las personas participantes comenzaron a compartir experiencias personales: algunas hablaban del estrés, el desempleo o la presión de tener que ser “siempre fuertes”; otras, de las dificultades para establecer vínculos con sus hijos e hijas.

Uno de los participantes, un padre de cuatro hijos de 38 años, explicó que por primera vez comprendía que las expectativas tradicionales no solo limitaban las oportunidades de las mujeres, sino también su propia relación con su familia. Después de la sesión dedicada al reparto de las responsabilidades de cuidado, comenzó a pasar más tiempo con sus hijas, a ayudarlas con sus tareas escolares y a permitir que su esposa dispusiera de más tiempo para sus propias actividades. En apenas dos meses, varios padres informaron de una disminución significativa de los conflictos en el hogar, una mejora en la comunicación con sus esposas e hijos, una mayor participación en las actividades escolares y en las responsabilidades de cuidado, así como una mayor disposición a denunciar públicamente la violencia y las normas perjudiciales.”

— **Organización Himaya Daam Ataa (Líbano), sobre su programa.**

“Durante una de nuestras reuniones de grupo, una nueva persona participante habló de la importancia de los elogios y las palabras de reconocimiento. “Aunque el

ambiente de cuidado de nuestro grupo favorece la libre expresión, personalmente me sorprendió una actitud tan ‘audaz’. En mi país, los hombres no suelen hacerse elogios entre sí. Lo que me sorprendió aún más fue la reacción del resto. Fue como si se hubiera levantado un velo de sus ojos. Bajo la gruesa armadura de la fuerza y la ‘virilidad’, llevada durante tantos años, apareció por primera vez un universo lleno de emociones y ternura. Ese día redescubrí la importancia de poder realizar este trabajo: contribuir a construir un grupo en el que cada nueva persona participante, independientemente de su trayectoria, pueda sentirse segura, libre para expresarse o guardar silencio, para animar a otras personas o para llorar (y, muchas veces, ambas cosas al mismo tiempo).”

— **Organización integrante de Armenia.**

“Doce personas adolescentes participaron en el proceso de arteterapia VinculArte, desarrollando sus capacidades para gestionar las emociones y cuestionando los estereotipos de género. Al finalizar el programa, una de las personas participantes afirmó: “Antes pensaba que llorar era una señal de debilidad, pero ahora sé que mostrar lo que siento me hace más fuerte.”

— **Organización integrante de Nicaragua.**

7. Nuestro impacto - APRENDER

Objetivo: La Alianza MenEngage contribuye activamente a la producción y el uso de conocimientos y evidencias sobre la transformación de las masculinidades y la justicia de género. Colaboramos con organizaciones dedicadas a la investigación y la producción de conocimiento para desarrollar y difundir estos saberes.

Balance 2025: A medida que evolucionaba el contexto mundial, la Alianza MenEngage puso el acento en documentar y comprender las realidades políticas locales, nacionales y mundiales en las que vivimos. Colaboramos con organizaciones dedicadas a la investigación para elaborar estudios de caso, análisis de reflexión (*think pieces*) e investigaciones innovadoras con el objeto de comprender mejor los rápidos cambios que nos rodean, difundir evidencias sobre las dinámicas en juego y las respuestas más eficaces frente a los desafíos existentes, y acercar a las comunidades académicas y al personal de terreno.

Movilizamos la amplia experiencia de quienes integran nuestra Alianza y de nuestro movimiento para producir nuevos conocimientos e investigaciones basadas en la práctica, y garantizar que los hombres y las masculinidades estuvieran presentes, representados con rigor y fundamentados en evidencias dentro de los debates públicos, las políticas públicas y los programas estratégicos. Entre otras acciones,

aprovechamos nuestra experiencia con la llamada “manosfera”, conectando a la membresía en torno a diversos proyectos de investigación sobre este fenómeno y cómo se manifiesta en distintos contextos culturales. Estos trabajos de investigación contribuyen actualmente a mejorar los programas, respaldan el lanzamiento de nuevas iniciativas en 2026 y apoyan el desarrollo de políticas públicas que permitan abordar, de manera responsable y eficaz, las formas en que hombres y niños interactúan en los entornos digitales.

- Elaboramos 11 notas de orientación y declaraciones sobre diversos temas, entre ellos el cuidado, la violencia de género contra las mujeres y las niñas ([VGMN](#)), la [justicia climática](#), los [derechos de las personas trans](#), el [racismo](#), los [derechos de las personas LGBTQI+](#), la [centralidad del cuidado](#) y la [contracepción](#), con el fin de apoyar el aprendizaje tanto de quienes integran la Alianza como del público en general.
- Se llevaron a cabo cinco investigaciones impulsadas por organizaciones integrantes de la Alianza sobre temas de actualidad, entre ellos la extrema derecha y las masculinidades en Alemania, una [serie de conferencias](#) en América del Norte sobre la radicalización de los niños, el [backlash antifeminista en Corea](#) y el impacto ambiental de la organización de las COP. En particular, la serie de seminarios web organizada por NAMEN despertó un gran interés y favoreció nuevas afiliaciones a la red.
- Realizamos importantes contribuciones a las reflexiones sobre la [política exterior feminista](#) y elaboramos varios documentos de políticas que enriquecieron el conocimiento colectivo sobre las intersecciones entre masculinidades y política exterior, al tiempo que ayudaron a responsables de políticas públicas a ahondar en estas cuestiones.
- Nuestra alianza con el Institute for Strategic Dialogue (ISD) dio lugar a la publicación del [documento de orientación](#) *Fostering Healthy Masculinities: Building Resilience Against Online Misogyny*, al que aportamos una contribución sustancial desde nuestra experiencia.
- En Guyana, la colaboración entre activistas del país, integrantes de la Alianza en los Países Bajos y el Institute of Gender Studies de la Universidad de Guyana permitió acercar las perspectivas académicas y [activistas](#), fortaleciendo así la base de [conocimientos](#) en la que pueden apoyarse las personas comprometidas con este trabajo.
- En Europa, el [proyecto Men4Dem](#), financiado por Horizon Europe, crea puentes entre la sociedad, las artes y la investigación para estudiar la influencia de las masculinidades en el futuro de la democracia europea. Reúne a organizaciones que trabajan por la justicia de género -entre ellas varias integrantes de MenEngage Europe-, artistas y un consorcio de instituciones académicas para coproducir y difundir diferentes formas de conocimiento. En conjunto, el proyecto desarrolla y

pone a prueba trayectorias de transformación que van desde masculinidades antidemocráticas hacia masculinidades más inclusivas.

- En Brasil, integrantes de la Alianza trabajaron directamente con universidades y equipos de investigación de América Latina para documentar experiencias de trabajo con hombres desde enfoques transformadores de género.
- En Nicaragua, integrantes de la Alianza realizaron el primer estudio sistemático sobre el impacto de la manosfera entre la juventud nicaragüense, entrevistando a 96 adolescentes de cinco departamentos acerca de su exposición indirecta a contenidos misóginos a través de TikTok. Los resultados tienen un gran interés para toda la región.
- México lidera la organización del [IX Coloquio Internacional sobre Masculinidades](#) (México, abril de 2026), consolidando a la red como el principal espacio regional de coordinación, facilitación y contribución al diálogo académico. El Comité Académico Latinoamericano coordina la participación de numerosos países.
- En Uruguay se elaboraron varias presentaciones documentadas sobre ética feminista, enfoques victimológicos de la VBG y malestar masculino, contribuyendo así al desarrollo del marco conceptual del campo. Entre ellas:
 - *Actions, Experiences, and Challenges in Masculinities: Argentina and Uruguay*. Uruguay Masculinities Network / MenEngage Latin America; Alianza MenEngage.
 - Curso “Masculinidades y cuidado” - Red Uruguay sobre Masculinidades / MenEngage América Latina; Alianza MenEngage; MenCare Alliance; Lazo Blanco (sesiones 1 y 2).
 - Equipundo: Center for Masculinities and Social Justice llevó a cabo el proyecto de investigación *Manosphere Rewired*, un estudio exhaustivo de seis meses sobre las experiencias en línea de jóvenes, centrado principalmente en las plataformas y espacios digitales más utilizados en Estados Unidos. Aunque el campo de las masculinidades ya cuenta con un sólido cuerpo de investigación y programas, los entornos digitales -hoy los principales espacios de socialización de los jóvenes- han recibido relativamente poca atención. Esta investigación sirve actualmente de base para el diseño de un futuro laboratorio de innovación y de nuevas iniciativas destinadas a promover masculinidades positivas en línea, aprovechando las formas constructivas de vínculo social y comunidad que los jóvenes ya encuentran en estos espacios.

8. Nuestro impacto - CONECTAR

Objetivo: Las instancias de gobernanza de la Alianza MenEngage se distinguen por un alto nivel de confianza, transparencia y eficacia estratégica, garantizando que las funciones esenciales, los recursos y las estructuras de la Alianza respalden de manera continua su misión colectiva. Los movimientos feministas consideran a MenEngage un aliado confiable y comprometido con la rendición de cuentas.

Valores y principios - Balance 2025

Nuestra red es hoy más fuerte y amplia gracias a nuestros valores y principios. Estos conectan con organizaciones y personas procedentes de sectores y ámbitos de trabajo muy diversos. Nuestros estándares en materia de rendición de cuentas nunca fueron tan importantes, especialmente para garantizar la calidad de los programas y frenar los esfuerzos de los movimientos anti-derechos humanos. También nos han permitido atraer a nuevas organizaciones miembros y organizaciones aliadas que buscan redes basadas en valores compartidos para orientarse en un contexto cada vez más complejo. Del mismo modo, nuestro proceso de adhesión ha constituido un importante factor de fortalecimiento de la red. Quienes integran la Alianza recurrieron al proceso de reafirmación de los valores para mejorar sus programas, incorporar nuevas organizaciones miembros y fortalecer las relaciones de confianza con las organizaciones feministas.

- El Secretariado Global apoyó el fortalecimiento de capacidades relacionadas con el marco de rendición de cuentas de la Alianza en todas las regiones. Esto se tradujo en una mayor coherencia dentro de la Alianza, con avances especialmente notables en tres redes regionales —MenEngage Africa, CariMAN y MenEngage Latin America—, así como en las redes nacionales del Líbano y la India.
- La Alianza MenEngage también facilitó intercambios sobre rendición de cuentas en otras regiones, organizando sesiones de clarificación de valores cuando fue necesario y promoviendo diálogos abiertos y basados en la confianza para profundizar la comprensión de los principios y valores de la Alianza. Este trabajo fortaleció las prácticas de gobernanza de las direcciones regionales, así como las relaciones y alianzas con organizaciones y redes feministas.
- Consolidamos nuestro proceso de gestión de quejas, en particular mediante formaciones a nivel regional sobre la tramitación de casos, con el fin de reforzar la confianza dentro de la Alianza y garantizar la coherencia con nuestros valores.
- La reafirmación de los principios y valores de la Alianza por parte de CariMAN actuó como catalizador de una transformación profunda de su estrategia regional. La red reafirmó estos valores con sus 44 organizaciones miembros existentes e incorporó dos nuevas organizaciones miembros de Barbados y Santa Lucía. Un proceso de integración en tres etapas permitió que las organizaciones miembros manifestaran una mejor comprensión de la Alianza y mayor sentido de pertenencia.

Sobre la base de esta gobernanza fortalecida, la red puso en marcha posteriormente su nuevo Plan Estratégico 2026-2030 y un plan operativo anual.

- El proceso de auditoría de MenEngage Africa redujo el número de organizaciones miembros, garantizando al mismo tiempo una adhesión más firme de las restantes a los valores y principios de MenEngage. A largo plazo, este proceso fortalecerá la red.
- En América Latina, los procesos restaurativos impulsados por MELA, el trabajo realizado con el Comité Académico Latinoamericano del Coloquio sobre Masculinidades y el comité de evaluación de los proyectos nacionales fortalecieron la “Campaña de Paternidad MenCare América Latina” y permitieron incorporar nuevos aliados. La red regional también destaca que esta adopción reforzada de los valores mejoró considerablemente su capacidad para responder colectivamente a las crisis políticas y a los contextos adversos de la región.
- En Europa, MenEngage Iberia (España y Portugal) señala que los principios de MenEngage ayudan a la membresía a clarificar su posicionamiento frente a la radicalización de la extrema derecha y al creciente interés por las cuestiones relacionadas con las masculinidades.

“Las organizaciones miembros reafirmaron su compromiso con la acción colectiva y la solidaridad regional. El optimismo de cara a 2026 estaba estrechamente vinculado al papel de CariMAN como espacio para compartir conocimientos, aprender y brindarse apoyo mutuo dentro de la Alianza MenEngage. En conjunto, estas reflexiones muestran que, aunque las amenazas al trabajo en favor de la justicia de género son reales y van en aumento, la fortaleza de la red reside en su capacidad de adaptación, sus valores compartidos y su habilidad para mantener una dinámica colectiva basada en el cuidado y la colaboración estratégica.”

- Reflexiones de CariMAN sobre su recorrido en 2025

Conexiones entre pares y resultados - Balance 2025 - En 2025 observamos una intensificación de la colaboración, el apoyo mutuo y el aprendizaje entre quienes integran nuestra Alianza. Sin depender sistemáticamente del Secretariado Global, las relaciones de confianza construidas a lo largo de los años permitieron que las organizaciones miembros colaboraran directamente, desarrollaran iniciativas conjuntas, aceleraran sus acciones y aprovecharan sus respectivas experiencias en distintos contextos e idiomas. Estas alianzas también constituyeron una fuente de solidaridad y cuidado especialmente valiosa en los momentos más difíciles. Esta dinámica refleja plenamente el valor añadido de la plataforma MenEngage.

- Korean MenEngage (K-Men) lanzó su [nueva red](#). Esta iniciativa es el resultado de dos años de trabajo preparatorio realizado por organizaciones feministas coreanas, integrantes de MenEngage Europe y el Secretariado Global, especialmente en el

marco de una colaboración entre Corea y los Países Bajos. Para fortalecer estos vínculos, una persona de nuestro grupo de referencia de Jóvenes de Japón presentó durante el lanzamiento de MenEngage Korea su cómic sobre las masculinidades y el *backlash*.

- Integrantes de la membresía iniciaron las primeras etapas para crear una red regional para Asia Sudoccidental y África del Norte (SWANA), junto con la red MenEngage Lebanon, mediante el lanzamiento de una convocatoria de adhesión dirigida a organizaciones y personas de la región SWANA.
- MenEngage Europe organizó reuniones virtuales mensuales entre sus organizaciones miembros para promover la solidaridad y el cuidado.
- NAMEN organizó tres encuentros “Member Meet-up - Brave Space”, ofreciendo a la membresía un espacio para analizar el contexto actual, compartir sus análisis y elaborar conjuntamente estrategias para contrarrestar el *backlash* y fortalecer sus resultados colectivos.
- MELA organizó dos sesiones dedicadas al liderazgo feminista y las masculinidades, con el apoyo de dos consultoras feministas.
- Una colaboración transregional reunió a una organización miembro de NAMEN, Men's Story Project, y a dos organizaciones miembros de MELA, Puntos y Instituto WEM, en torno al desarrollo de producciones de *Men's Story Project* en Costa Rica y Guatemala.

Esta colaboración dio lugar a la elaboración del *Men's Story Project Resource Package* (conjunto de recursos del Men's Story Project), que incluye una Guía de Acción, un programa de formación en liderazgo entre pares y narración de historias (*storytelling*), un manual para las personas presentadoras, así como modelos adaptables de formularios de evaluación, con el fin de que este enfoque pueda adaptarse, implementarse y evaluarse ampliamente. Este conjunto de recursos reúne los aprendizajes basados en la práctica acumulados a lo largo de 22 ediciones

del proyecto, desarrolladas durante 18 años con cientos de hombres en diversos contextos de todo el mundo.

- MenEngage Africa celebró su Asamblea General Anual (AGM), que reunió a representantes de sus 20 redes nacionales y durante la cual se eligió una nueva dirección regional. La asociación Youth Network de MenEngage Africa también incorporó a jóvenes líderes de todo el continente, con diversas orientaciones sexuales y experiencias de vida, que asumieron funciones de liderazgo tanto en el Comité Directivo Regional como en el Youth Steering [Committees](#).
- Expandimos nuestra presencia en Japón con la incorporación de dos nuevas personas jóvenes, que colaboran para profundizar su trabajo en el país.
- Tras mantener conversaciones con miembros de Australia, un grupo está estableciendo una red en Australia, en colaboración con el Secretariado Global.

Top of Form

Liderazgo de las personas jóvenes - Balance 2025 - Uno de los puntos fuertes de MenEngage identificados en nuestra evaluación independiente 2021-2024, reside en los esfuerzos realizados para promover el liderazgo y la participación de la juventud en toda la Alianza. En 2025, el papel de liderazgo desempeñado por las personas jóvenes dentro de la Alianza MenEngage destacó especialmente, en un momento en que la atención mundial se centraba en la juventud -y, en particular, en los hombres jóvenes y los niños-, aunque no siempre de manera constructiva. Las personas jóvenes desempeñaron un papel especialmente importante en el desarrollo común de nuestra respuesta estratégica frente al creciente *backlash* contra la justicia de género. Su participación y liderazgo -más allá de una mera inclusión simbólica- pueden transformar los movimientos gracias a su creatividad, su familiaridad con los entornos digitales y su capacidad para influir entre iguales.

- Las personas jóvenes siguieron ocupando un lugar importante y significativo en los espacios de liderazgo en todos los niveles de la Alianza. Así, una joven líder fue elegida copresidente de MenEngage Africa; MenEngage Sri Lanka designó como coordinadora nacional a una organización juvenil que trabaja por los derechos de las personas LGBTQI+; la red de Pakistán creó un nuevo espacio para incorporar a un joven líder; y NAMEN integró a una persona joven en su Consejo Directivo.
- Las personas jóvenes también desarrollaron alianzas con movimientos juveniles que comparten los mismos valores. Así, se estableció una nueva alianza con la red Women's International League for Peace and Freedom (WILPF) Young Leaders Network. En este marco, una persona integrante de esta red se incorporó al Youth Reference Group (YRG) de MenEngage para fortalecer la colaboración y las acciones en favor de una agenda común de incidencia. Trabajarán conjuntamente durante

2026 y en los años siguientes para poner en marcha iniciativas concretas de incidencia.

- Gracias a una organización integrante de MenEngage Iberia, el YRG de MenEngage será presentado como una práctica prometedora a nivel internacional en el ámbito de las masculinidades y la juventud en la revista [Youth Magazine](#) del Instituto de la Juventud de España, cuya publicación está prevista para 2026.
- En consonancia con nuestro compromiso de escuchar y adaptarnos a las realidades de 2025, las personas jóvenes llevaron a cabo una evaluación de la Estrategia de Juventud 2021-2024. Los aprendizajes obtenidos servirán de base para una estrategia renovada, mejor adaptada a las expectativas de las personas jóvenes y destinada a fortalecer su liderazgo y participación tanto dentro de la Alianza como fuera de ella.

Fortalecimiento de la infraestructura de la red – Balance 2025: A lo largo del año, emprendimos un importante proceso de fortalecimiento de nuestros procesos internos, nuestra gobernanza y nuestras herramientas. Estos esfuerzos refuerzan nuestra capacidad interna y nos permiten medir mejor y rendir cuentas de nuestra labor. Este trabajo, esencial aunque a menudo poco visible, nos prepara para implementar nuestro próximo marco estratégico y acompañar mejor a quienes integran nuestra Alianza y a nuestras organizaciones aliadas.

- Elaboramos un nuevo marco de planificación, seguimiento, evaluación y aprendizaje (PMEL), que nos permite medir mejor el impacto de la Alianza utilizando los niveles de resultados Expect to See, Like to See y Love to See entre los principales públicos a los que buscamos influir.
- Relanzamos el sitio web de la Alianza MenEngage y pusimos en marcha una nueva base de datos de la membresía, así como un nuevo foro.
- El Secretariado Global creó el puesto de *Programs Manager* (Dirección de programas) e incorporó a una persona como *People and Operations Manager* (Recursos humanos y operaciones), con el fin de reforzar su compromiso con el aprendizaje y fortalecer sus procesos financieros y de gobernanza.
- Pusimos en marcha la nueva subvención BUILD con la Fundación Ford y completamos la evaluación organizacional utilizando la *Organisational Management Tool* de la Alianza MenEngage. Este proceso permitió identificar diversas áreas de mejora y fortalecer las capacidades organizacionales en distintos ámbitos de la gestión, la organización y el desarrollo institucional.

Ejemplo de resultados obtenidos:

“Formo parte del movimiento MenEngage desde 2008. Uno de los apoyos más valiosos que he recibido ha sido el de Laxman, codirector global de la Alianza MenEngage. (...) Su tutoría ha sido un recurso fundamental para ayudarme a superar desafíos y fortalecer nuestros programas.

Gracias a la Alianza MenEngage, tuve acceso a sesiones en línea, espacios de intercambio y seguros donde conocer perspectivas diversas. Estos recursos me permitieron comprender mejor los debates, desafíos y enfoques innovadores actuales en este ámbito. Gracias a este apoyo, posteriormente fui nombrado consultor del Ministerio de la Mujer, la Infancia y las Personas Mayores de Nepal y tuve la oportunidad de participar en los debates nacionales como una voz de referencia sobre la participación responsable de los hombres en favor de la igualdad de género.”

— **Sanjog Thakuri, fundador de Hami DajuVai (HDV) y ganador del Kamla Bhasin South Asian Award 2025.**

9. Lecciones y reflexiones

Uno de los valores fundamentales de la Alianza MenEngage es nuestra capacidad de reflexionar con honestidad y nuestro compromiso con el aprendizaje. Nuestro nuevo marco de planificación, seguimiento, evaluación y aprendizaje (PMEL) sitúa este compromiso en el centro de nuestra forma de trabajar mediante una gestión adaptativa, que consiste en evaluar continuamente nuestra labor, extraer aprendizajes y ajustar nuestro enfoque cuando sea necesario. Con ese espíritu, compartimos con nuestra comunidad algunos aprendizajes y reflexiones surgidos de nuestro trabajo durante 2025.

Lo que aprendimos

- La confianza importa. Nuestras relaciones se construyen a lo largo del tiempo y el éxito nunca es inmediato. Nuestro trabajo se basa en relaciones de confianza y, sin seguridad, honestidad y confianza no podemos avanzar como movimiento progresista. La confianza no es solo deseable, sino una inversión estratégica indispensable para lograr resultados concretos y avanzar hacia la justicia de género.
- Nuestros valores no solo son los correctos, sino que también son eficaces. Tanto las organizaciones como las personas se suman a MenEngage porque encarnamos nuestros valores, tanto dentro de la Alianza como en nuestras relaciones con organizaciones asociadas. Y cuando no lo logramos, nos esforzamos en rendirnos cuentas mutuamente. Nuestro marco de rendición de cuentas es un pilar fundamental de nuestra labor y la base sobre la que se sustentan nuestros avances en las demás áreas de trabajo.
- MenEngage tiene un papel significativo en el debate público. Nuestros valores y nuestro enfoque en la rendición de cuentas nos permiten aportar una perspectiva singular, a menudo ausente de estos debates. Tenemos un papel aún más relevante en la tarea de contrarrestar los discursos perjudiciales y contribuir a debates que van más allá de la justicia de género, aportando una perspectiva centrada en los hombres y las masculinidades.

- Durante los últimos tres años, hemos dedicado mucho tiempo a analizar y desarrollar nuestra oferta CoLab. Hemos experimentado nuevos enfoques para fomentar el aprendizaje entre pares dentro de nuestra red y hemos comprendido mejor las contrapartidas que ello implica. También hemos comprobado que cualquier cambio en nuestras modalidades de aprendizaje repercute en otros ámbitos. No existe un método perfecto de aprendizaje, y por ello seguiremos experimentando con enfoques nuevos y diversos.

Lo que haremos de manera diferente

- Nos entusiasma poner en marcha nuestro nuevo Programa Estratégico y nuestro nuevo marco de planificación, seguimiento, evaluación y aprendizaje (PMEL) para 2026 y los años siguientes. Juntos nos permitirán planificar, medir y fortalecer mejor nuestro impacto, tanto en el conjunto de la Alianza como entre sus organizaciones miembros. Asimismo, reafirman nuestro compromiso con el aprendizaje continuo y el fortalecimiento de capacidades.
- Procuraremos ampliar nuestras alianzas e invertir en aquellos espacios donde podamos aportar un mayor valor estratégico. Daremos mayor visibilidad a historias que reflejen de manera integral nuestra teoría del cambio. Nuestras distintas acciones se reforzarán mutuamente entre las diferentes áreas de trabajo, y no de forma aislada.
- Concentramos aún más nuestra labor de incidencia en los espacios con mayores posibilidades de progreso.
- Reforzaremos nuestra estrategia de comunicación para llegar de forma más directa a los hombres y los niños, al tiempo que ofreceremos mayor apoyo a nuestra membresía en sus esfuerzos por conectar con influencers y medios de comunicación.
- Prepararemos una Cumbre de Miembros para 2027-2028, concebida como un instrumento estratégico para abrir una nueva etapa de nuestra labor.
- Profundizaremos, fortaleceremos y promocionaremos el liderazgo y la participación de las personas jóvenes mediante la elaboración de una nueva Estrategia de Juventud (Youth Strategy) 2026-2030, de carácter transversal.

Anexo

Nuestro Consejo Global

A nivel mundial, la Alianza MenEngage está dirigida por el Consejo Global (Global Board), que define las prioridades estratégicas de la Alianza a escala mundial. Asimismo, ejerce la gobernanza de la Alianza MenEngage, del Secretariado Global y de sus actividades y

finanzas. El Secretariado Global es responsable de conectar a las organizaciones miembros de la Alianza y coordinar su labor en todo el mundo.

El Consejo está integrado por representantes de las seis redes regionales de la Alianza MenEngage, así como por miembros designados a título individual (*at-large members*). Estas personas son referentes internacionales que aportan experiencia especializada en áreas temáticas prioritarias.

La Alianza MenEngage está comprometida con la diversidad y la inclusión en la composición de su Consejo Global. Por ello, se reservan puestos para sectores clave respecto de los cuales la Alianza reconoce una responsabilidad especial, en particular organizaciones y redes que defienden los derechos de las mujeres, de las personas jóvenes y de las personas LGBTQI+.

El Consejo Global procura garantizar una participación efectiva de las organizaciones miembros y de estos sectores clave en la gobernanza, la toma de decisiones, la definición de prioridades y la orientación estratégica general de la Alianza MenEngage.

Las redes regionales designan a sus representantes ante el Consejo Global conforme a un sistema de rotación establecido por cada red (por lo general, cada dos o tres años).

Representantes actuales de las redes regionales en el Consejo Global:

- MenEngage Europe, representada por Aleksandar Dimitrijevic (Malta)
- CariMAN, representada por Phillip Carlisle (Dominica)
- MenEngage Latin America, representada por Hernando Muñoz Sánchez (Colombia)
- Alliance MenEngage South Asia, representada por Yogesh Vaishnav (India)
- North American MenEngage Network (NAMEN) , representada por Shane Joseph (Canadá)
- MenEngage Africa, representada por Bruce Sakindi (Ruanda)

Miembros designados a título individual (*at-large*):

- Copresidente Global: Samitha Sugathimala, Foundation for Innovative Social Development (FISD), Sri Lanka
- MenEngage Global Youth Reference Group: Henry Mitchel
- Athena Network: Irene Ogeta
- Breakthrough India: Nayana Chowdhury
- Sonke Gender Justice: Bafana Khumalo

- Equimundo: Center for Masculinities and Social Justice: Wessel van den Berg
- Sexual Violence Research Institute (SVRI): Elizabeth Dartnall
- White Ribbon Canada: Humberto Carolo
- Tesorero del Consejo (miembro *ex officio*): Richard Boriskin

Glosario

Enfoque feminista: Reconocemos que nuestra labor se inscribe en el legado de las organizaciones y movimientos feministas que defienden los derechos de las mujeres y la fundamentamos firmemente en los principios del feminismo. Buscamos fortalecer nuestro trabajo adoptando una perspectiva basada en los derechos de las mujeres y un análisis feminista que sitúan las desigualdades de privilegio y poder producidas por el patriarcado en el centro de nuestro trabajo. Asimismo, procuramos contribuir a una comprensión interseccional de los roles y las responsabilidades de los hombres y los niños, e incorporar esta perspectiva interseccional en el trabajo de la Alianza y de su membresía.

Rendición de cuentas: Para la Alianza MenEngage, la rendición de cuentas constituye una responsabilidad proactiva. Como personas, organizaciones y comunidad global, tenemos la obligación de responder tanto por nuestras palabras como por nuestras acciones. Nos esforzamos por exigirnos mutuamente rendición de cuentas, así como a nosotros mismos, en el marco de nuestra labor a nivel nacional, regional y mundial, especialmente ante las organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres, las organizaciones LGBTQI+ y los movimientos feministas interseccionales que trabajan por la justicia de género. Mediante este compromiso, buscamos garantizar que nuestras acciones contribuyan de forma efectiva y tangible a la igualdad de género y a los derechos de las mujeres y de las personas LGBTQI+.

Transformación de las masculinidades: Buscamos cuestionar los roles de género masculinos estereotipados y las expresiones hegemónicas de la masculinidad, al tiempo que promovemos formas de masculinidad no violentas, igualitarias e inclusivas mediante la transformación de las normas sociales que moldean los comportamientos de los niños y los hombres.

Informes de las redes regionales

Disponibles previa solicitud.

