

Répondre au moment présent

L'histoire de notre communauté
internationale en 2025

Rapport annuel

Alliance MenEngage



MenEngage Alliance
working with men and boys for gender equality

Table des matières

1. À propos de l'Alliance MenEngage
 - a. Notre méthode de travail
 - b. À propos de ce rapport annuel
2. Lettre de l'Alliance MenEngage
3. Notre programme stratégique
 - a. Influencer
 - b. Améliorer
 - c. Apprendre
 - d. Connecter
4. Notre impact – Faits marquants
 - a. Des changements nationaux rendus possibles grâce à une approche en réseau
 - b. Traiter des lacunes critiques concernant les hommes en position de pouvoir politique
 - c. Nos valeurs et notre réseau ont soutenu nos réussites
 - d. Notre approche en réseau au service de la justice climatique
 - e. Solidarité avec le mouvement féministe face à des attaques continues
5. Notre impact – Influencer
 - a. Responsables des politiques publiques
 - b. Médias, personnes influentes, hommes et garçons
6. Notre impact – Améliorer
7. Notre impact – Apprendre
8. Notre impact – Connecter
9. Leçons et réflexions
10. Annexe
 - a. Conseil d'administration mondial
 - b. Glossaire des termes

Remerciements

Nous adressons nos sincères remerciements à nos partenaires stratégiques, à nos bailleurs de fonds et à nos membres pour leur soutien en 2025, ainsi que pour la confiance qu'ils nous accordent afin de faire progresser des normes portées par les communautés, de renforcer le secteur, et de favoriser les collaborations et les actions collectives autour du travail avec les hommes et les garçons en faveur des droits des femmes, des droits LGBTQI+, de la justice de genre, de la justice climatique et de la justice sociale pour toutes et tous.

Swedish International Development Cooperation Agency (Sida)¹

Ford Foundation World Health Organisation (WHO)

CHANEL Foundation

¹ No Sida funding was used for activities in non-ODA eligible countries.

1. À propos de l'Alliance Mondiale MenEngage

L'Alliance MenEngage est un réseau mondial d'organisations et d'individus qui accompagne les hommes et les garçons pour examiner les masculinités d'une façon critique afin de les transformer, et que les idéaux de « virilité » reposent sur l'égalité, la non-violence, le care et la responsabilité. En adoptant des attitudes, des comportements et des représentations plus justes et égalitaires, et en remettant en question le patriarcat, les hommes et les garçons trouvent davantage de sens, d'épanouissement et de bien-être dans leur propre vie, tout en devenant des acteurs du changement en faveur des droits des femmes, des droits LGBTQI+ et des mouvements plus larges pour la justice sociale et économique.

La mission de l'Alliance MenEngage est de transformer les rapports de pouvoir inégalitaires et de démanteler les structures patriarcales en :

- **Transformant les masculinités patriarcales ainsi que les normes rigides et néfastes associées à ce que signifie « être un homme ».** Cela implique de s'attaquer à la manière dont les idées, normes et valeurs liées à la masculinité sont liées aux nombreux enjeux interdépendants auxquels les sociétés et le monde sont aujourd'hui confrontés ;
- **Travaillant avec les hommes et les garçons sur les questions de justice de genre à travers des approches féministes intersectionnelles.** Nous les encourageons à questionner leurs propres conceptions de la masculinité et à agir en soutien aux mouvements féministes ;
- **Construisant des collaborations inclusives du niveau local au niveau régional et mondial.** En tant que membres et en tant que collectif, nous partageons une vision et une mission communes pour promouvoir un changement positif et transformer les rapports de pouvoir inégalitaires au bénéfice de toutes et tous ;
- **Développant des actions conjointes et de redevabilité en partenariat avec les mouvements pour les droits des femmes, la justice de genre et la justice sociale.** Aux côtés des organisations de défense des droits des femmes et des droits LGBTQI+, nous cherchons à mieux comprendre, remettre en question et transformer les masculinités patriarcales.

L'Alliance MenEngage est un réseau fondé sur l'adhésion de ses membres. Nous réunissons des organisations et des individus aux profils divers, qui travaillent ensemble aux niveaux national, régional et mondial autour d'une vision et d'objectifs communs. Nos membres comptent parmi les principales voix mondiales sur les questions liées aux hommes et aux masculinités : personnel de terrain, de recherche, militant, bailleur de fonds et prestataires de services. Environ 70 % de nos membres viennent du Monde Majoritaire et sont des organisations communautaires et des personnes militantes travaillant directement avec des populations historiquement et systématiquement marginalisées.

Notre gouvernance, à tous les niveaux, rassemble des personnes et des groupes ayant un fort potentiel d'influence sur les droits des femmes, les droits LGBTQ+, l'égalité de genre et la justice climatique dans leurs contextes respectifs, à travers l'Afrique, les Caraïbes, l'Europe, le Moyen-Orient, les Amériques, l'Asie et l'Océanie. Elle contribue également à améliorer les conditions de vie des populations vivant dans la pauvreté et de celles laissées le plus en marge, avec pour ambition de mettre fin à la pauvreté sous toutes ses formes - notamment la féminisation de la pauvreté- de combattre les inégalités au sein des pays et entre eux afin de construire des sociétés pacifiques, justes et inclusives, de protéger les droits humains, de promouvoir l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes et des filles, ainsi que de contribuer à la protection durable de la planète et de ses ressources naturelles.

À travers cette action, l'Alliance MenEngage entend contribuer à une redistribution plus juste et plus égalitaire du pouvoir, des choix et des ressources, afin de créer un environnement permettant à toutes les personnes, dans toute leur diversité, d'exercer pleinement leurs libertés et de décider de leur propre vie, tant dans la sphère privée que publique.

Le réseau compte plus de 1 000 membres actifs dans 92 pays. Il est structuré autour de six réseaux régionaux (Afrique, Caraïbes, Amérique latine, Asie du Sud, Europe et Amérique du Nord) ainsi que de 52 réseaux nationaux. Un réseau est également en cours de développement dans la région Asie du Sud-Ouest et Afrique du Nord (SWANA).

Notre méthode de travail

L'Alliance MenEngage est la communauté et l'espace où les personnes et les organisations travaillant sur les questions liées aux hommes et aux masculinités dans une perspective féministe intersectionnelle se réunissent pour y partager leurs expériences, développer leurs compétences, renforcer leur leadership et construire des partenariats pour mener des actions communes de recherche, de programmation et de plaidoyer.

À travers cette approche, l'Alliance apporte un capital social significatif pour répondre à certains des défis les plus urgents de notre époque, en partenariat avec d'autres organisations et personnes militantes engagées pour la justice de genre, les droits humains et la justice sociale.

L'Alliance MenEngage contribue au renforcement du secteur en réunissant des personnes praticiennes, chercheuses, décideuses politiques, bailleuses de fonds et autre personnel clé. Ensemble, elles développent des programmes, des politiques et des récits transformateurs en matière de genre, fondés sur la responsabilité et l'égalité, afin d'engager les hommes et les garçons et de transformer les masculinités patriarcales. L'Alliance MenEngage est devenue une plateforme essentielle pour ancrer, soutenir et

fédérer le travail de ses membres et partenaires à travers le monde, facilitant les actions collectives entre les principales parties prenantes du secteur.

Les membres conçoivent des initiatives et partagent leurs connaissances au sein de leurs réseaux régionaux et entre ceux-ci. Le Secrétariat mondial a pour mission de valoriser et de renforcer ces initiatives, tout en soutenant les réseaux régionaux dans leur travail de mobilisation des personnes militantes et des personnes praticiennes afin de faire avancer une approche transformatrice du genre dans le travail avec les hommes et les garçons.

L'Alliance met à disposition des espaces de collaboration, des ressources, un appui technique et des groupes de travail, tout en favorisant l'apprentissage collectif à l'échelle du réseau. Grâce à son vaste réseau de centaines d'organisations de la société civile et de personnes expertes dans le monde entier, l'Alliance MenEngage contribue au renforcement des capacités des organisations et des personnes militantes, soutient les processus de démocratisation et accompagne les mouvements sociaux, les personnes défenseuses des droits des femmes et de la justice, ainsi que les leaders de demain.

À propos de ce rapport annuel

Ce rapport a été élaboré par le Secrétariat mondial, en collaboration avec les réseaux régionaux. Le Secrétariat mondial a recueilli les rapports annuels des réseaux régionaux, élaborés conformément au nouveau cadre de planification, de suivi, d'évaluation et d'apprentissage. Ces rapports ont ensuite été intégrés à un rapport annuel consolidé sur les progrès réalisés, ainsi qu'aux données et récits recueillis de manière continue dans le cadre des activités du Secrétariat mondial et du travail mené par les membres à travers le monde.

À partir de ces éléments, nous avons organisé deux ateliers de réflexion collective afin d'identifier les principaux thèmes, réussites et défis. Nous avons également repéré les lacunes dans nos données ou nos connaissances et, dans la mesure du possible, cherché à les combler.

Conformément à notre nouveau Programme stratégique 2025-2028 et à notre approche de planification, de suivi, d'évaluation et d'apprentissage (PMEL), le rapport annuel 2025 adopte un nouveau format et une nouvelle approche.

Il présente des récits de changement observés en 2025 au sein de nos réseaux et de nos membres, ainsi que des exemples illustrant la manière dont nous avons collectivement contribué à ces évolutions. Il met en lumière notre travail et notre impact à travers les différents acteurs de l'Alliance, tout en soulignant les contributions majeures de nos membres, les défis auxquels ils ont été confrontés et l'importance des valeurs et principes de l'Alliance MenEngage pour le travail de notre communauté.

Ce rapport constitue également une contribution à notre processus d'apprentissage continu, non seulement pour notre organisation, mais aussi pour nos membres et pour l'ensemble de la communauté concernée.

2 . Lettre de la codirection de l'Alliance MenEngage

En 2025, les contextes mondiaux de l'égalité de genre, de la justice climatique et de la justice sociale ont connu de profonds bouleversements. Dans certaines zones, nous avons observé une stagnation, voire un recul. Ailleurs, des progrès ont été possibles ou de nouvelles opportunités ont émergé.

Nous avons assisté à une intensification des conflits, à la montée de l'autoritarisme et à la multiplication de politiques et de discours alimentant les inquiétudes sociales. Cette situation a été aggravée par l'utilisation des questions de genre et de sexualité comme éléments symboliques de luttes plus généralisées autour du nationalisme et de l'identité. Les enjeux commerciaux et sécuritaires ont également pris une place grandissante, souvent au détriment du développement social et de la justice.

Les importantes réductions de l'aide au développement ont touché de manière disproportionnée les personnes et les organisations engagées dans les droits des femmes, l'égalité de genre, les droits LGBTQI+, ainsi que la justice climatique et sociale. Nos membres ont été confrontés à un rétrécissement accru de l'espace civique, à une augmentation des attaques contre les droits des femmes, à des attaques menées par certains États contre les personnes immigrantes et les personnes LGBTQI+, ainsi qu'à des reculs en matière de droits sexuels et reproductifs. Bon nombre des normes et mécanismes qui soutiennent notre lutte collective pour la justice ont continué de s'effondrer.

Pour l'Alliance MenEngage, 2025 a été une année qui nous a exigé d' être à la hauteur du moment.

Face à ces changements, les questions liées aux hommes et aux masculinités se sont révélées plus pertinentes que jamais pour comprendre et relever non seulement les défis de l'égalité de genre, mais aussi les reculs observés en matière de droits humains, de démocratie et de justice climatique. De nouveaux publics ont reconnu l'importance et l'urgence de transformer les masculinités patriarcales et de travailler avec les hommes et les garçons en faveur de l'égalité de genre et de la justice sociale. L'expertise des membres de l'Alliance MenEngage nous a permis de jouer un rôle unique pour analyser et comprendre ce que les populations observaient et vivaient.

Nous avons contribué à mettre en lumière les dimensions genrées de l'autoritarisme croissant. Nous avons apporté des analyses nuancées aux débats médiatiques autour de la série *Adolescence* de Netflix et analysé collectivement les effets néfastes de la

manosphère sur les jeunes hommes et les garçons. Nous avons lancé de nouvelles initiatives en réponse aux besoins identifiés par nos partenaires, notamment notre initiative *Men in Positions of Political Power* (MIPP). Nous avons uni nos efforts pour renforcer nos communications et notre mobilisation, en faisant face directement aux écosystèmes complexes de désinformation et de désinformation à travers les médias sociaux et les podcasts. Nous avons travaillé aux côtés de partenaires féministes et d'autres personnes alliées pour contrer les discours dominants opposés aux droits humains, notamment au sein des Nations Unies et dans les espaces nationaux de prise de décision.

Nous avons également jeté les bases de nouveaux travaux de recherche et d'apprentissage fondés sur la pratique afin d'aider les personnes responsables des politiques, nos membres et le grand public à mieux comprendre les changements à l'œuvre et à élaborer des réponses fondées sur des données probantes. Nous avons renforcé nos capacités internes, consolidé les liens au sein de l'Alliance et mis en place de nouveaux mécanismes pour mesurer notre impact ainsi que celui de nos membres.

Nous avons été à la hauteur du moment en faisant preuve de solidarité envers les personnes militantes, les défenseuses des droits humains ainsi que les mouvements féministes et de jeunesse. Nous avons écouté nos partenaires et personnes alliées, compris leurs besoins et adapté notre action en conséquence. Nous avons également favorisé davantage de liens entre nos membres afin de partager nos connaissances dans des contextes différents, tout en renforçant nos pratiques responsables, notamment grâce à la réaffirmation de l'adhésion menée avec nos réseaux régionaux.

Les valeurs, les principes et l'approche de redevabilité de l'Alliance MenEngage nous ont servi de point d'ancrage, et permis à nos membres non seulement d'être à la hauteur des circonstances, mais aussi de le faire avec honnêteté, intégrité et rigueur. À une époque où ces valeurs sont remises en question dans de nombreuses régions du monde, il est plus important que jamais de démontrer leur importance. Ce sont ces valeurs, ces principes et cette approche de la redevabilité qui nous distinguent et qui unissent nos membres. Ils nous ont permis de renforcer notre Alliance par la participation de nouvelles organisations qui recherchaient un espace commun pour défendre et faire progresser l'égalité de genre, la justice climatique et la justice sociale.

Enfin, **nous avons fait preuve de résilience.** Le secteur de l'égalité de genre a subi d'importantes pertes de financement, des interruptions de programmes ayant des conséquences directes sur les populations, ainsi que le départ de nombreuses personnes de grand talent et profondément appréciées. Nos membres et partenaires ont également dû faire face à des difficultés personnelles et à des menaces contre leur sécurité et leur dignité. Tout au long de cette période, nous avons puisé notre force dans la solidarité qui nous unit.

Nous vous présentons ce nouveau rapport annuel dans un esprit d'apprentissage partagé et de collaboration, et nous nous réjouissons de poursuivre ce travail à vos côtés pour construire un monde plus juste.

En toute gratitude et espoir,

Joni et Laxman

3. Notre programme stratégique 2025-2028

Une nouveauté cette année, notre rapport annuel 2025 est structuré autour de notre Programme Stratégique actuel. Le [Programme Stratégique de l'Alliance MenEngage 2025-2028](#) présente notre approche, nos axes de travail et les principaux résultats que nous visons dans le cadre de notre programme pluriannuel.

Il décrit la manière dont nous contribuons à l'égalité de genre et à la justice sociale dans de nombreux domaines, notamment la prévention et l'élimination de toutes les formes de violence basée sur le genre, la promotion de la santé et des droits sexuels et reproductifs pour toutes et tous, le soutien aux mouvements féministes et aux mouvements dirigés par les jeunes, l'avancement de la justice climatique et la lutte contre le backlash.

Surtout, ce programme nous fournit également un cadre d'analyse solide pour orienter notre action au cours de la période 2025-2028 et pouvoir ainsi mesurer nos progrès. Il établit aussi une référence pour nos membres, nos partenaires et l'ensemble du secteur en matière d'approches transformatrices du genre dans le travail avec les garçons et les hommes, en lien avec les droits des femmes, la santé et les droits sexuels et reproductifs - y compris le VIH/sida-, le travail de care non rémunéré et la paternité, le programme Femmes, paix et sécurité, les droits LGBTQI+, la justice climatique et bien d'autres enjeux.

En 2025, nous avons également adopté un nouveau cadre de planification, de suivi, d'évaluation et d'apprentissage (PMEL) centré sur les parties prenantes.

Cette approche identifie les acteurs que nous cherchons à influencer et décrit les changements que nous souhaitons voir émerger à trois niveaux de résultats : « Expect to See », « Like to See » et « Love to See ».

Ces trois niveaux traduisent notre vision du changement à long terme. Ils décrivent la manière dont nos actions peuvent progressivement produire un impact significatif et contribuer à transformer les écosystèmes et les rapports de pouvoir.

Le niveau « Expect to See » constitue notre référence de base pour mesurer les résultats. Les niveaux « Like to See » et « Love to See » correspondent à des changements plus ambitieux, plus transformateurs et de plus long terme.

Notre objectif n'est pas d'atteindre tous ces résultats simultanément ni dans un calendrier rigide. Nous privilégions une démarche d'apprentissage dynamique et adaptative.

Intégrée à notre Théorie du changement, cette approche centrée sur les acteurs montre comment l'Alliance contribue à la transformation sociale en influençant et en soutenant les personnes, les groupes et les réseaux avec lesquels elle travaille.

À chaque étape, nous prenons le temps de réfléchir, de tirer des enseignements de l'expérience et d'ajuster notre action en conséquence. Cela nous permet de définir nos priorités en fonction du contexte, des opportunités qui se présentent et des apprentissages réalisés.

Notre programme stratégique comprend quatre résultats principaux qui guideront notre action dans les années à venir :

INFLUENCE : Changement systémique

Les résultats liés à l'INFLUENCE représentent les changements systémiques auxquels l'ensemble de l'Alliance MenEngage -membres, réseaux, instances de gouvernance et responsables- cherche à contribuer et dont il suit l'évolution auprès de parties prenantes externes dont les actions peuvent entraîner des transformations sociales à grande échelle.

L'Alliance mobilise des parties prenantes clés afin qu'elles intègrent et mettent en œuvre des approches plus transformatrices du genre, féministes et responsables, dans le cadre d'évolutions plus larges vers un changement systémique féministe. Nous contribuons au changement social par la mobilisation collective et en accompagnant des responsables externes dans l'évolution de leurs politiques, de leurs récits, de leurs institutions, de leurs relations et de leurs propres pratiques afin de les rendre plus transformatrices du genre.

- **Les responsables de l'élaboration des politiques au sein des gouvernements et des agences des Nations Unies** adoptent des approches transformatrices du genre pour transformer les masculinités et favoriser l'engagement des hommes et des garçons dans les politiques, les programmes et les mécanismes de financement.
- **Les médias, les personnes influentes et les personnalités publiques** promeuvent des récits et des discours favorisant l'égalité de genre, le féminisme et la remise en question du patriarcat.
- **Les hommes et les garçons**, en tant que groupe social, se mobilisent comme acteurs du changement en faveur de l'égalité de genre, de la justice climatique, de la justice sociale et des droits humains.

AMÉLIORER : Qualité et capacités

AMÉLIORER vise à renforcer les capacités et la qualité du travail mené par les membres et les partenaires de l'Alliance MenEngage.

Cet axe garantit que le travail de l'Alliance reste de haute qualité et s'inscrive dans une démarche de responsabilité, sachant que les approches qui ne sont pas transformatrices du genre risquent de faire « plus de mal que de bien ». Le renforcement des capacités vise en particulier à soutenir le leadership féministe, les pratiques responsables et la qualité des programmes. Il va au-delà du simple développement des capacités en mettant l'accent sur la mise en œuvre constante de pratiques de qualité.

Le renforcement des capacités du personnel de terrain et de la qualité des programmes sont soutenus par l'infrastructure de renforcement des capacités du Secrétariat mondial, notamment à travers la facilitation de l'apprentissage entre pairs parmi les membres, les partenaires et les autres parties prenantes du secteur.

- Les membres et partenaires de l'Alliance MenEngage disposent de capacités renforcées et mettent en œuvre des pratiques transformatrices du genre de haute qualité dans le domaine des hommes et des masculinités.

APPRENDRE : Connaissances et données probantes

APPRENDRE vise à développer la base de connaissances nécessaire pour éclairer des programmes efficaces et un plaidoyer crédible.

Grâce à son réseau, au personnel de recherche externe et à ses partenaires académiques, l'Alliance MenEngage constitue une référence fiable dans ce domaine. Le Secrétariat mondial joue un rôle central dans la consolidation, le positionnement et la diffusion de cette base de connaissances à l'échelle mondiale. Il contribue également à la production de connaissances grâce à son expertise et à ses partenariats stratégiques.

- **Les membres, réseaux et partenaires de l'Alliance MenEngage** contribuent activement aux connaissances et aux données probantes (basées sur la pratique), et les utilisent dans leur travail.
- **Les partenaires de recherche et de production de connaissances** collaborent avec l'Alliance pour recueillir, développer et diffuser ces connaissances.

CONNECTER : durabilité du réseau

CONNECTER porte sur l'intégrité structurelle du réseau, à travers les secrétariats et comités de pilotage des réseaux régionaux et nationaux, le Secrétariat mondial et le Conseil mondial de l'Alliance MenEngage (collectivement, les instances de gouvernance de l'Alliance).

Le Secrétariat mondial et les instances de gouvernance de l'Alliance se caractérisent par un niveau élevé de confiance, de transparence et d'efficacité stratégique. Cette base est essentielle à la solidité du réseau et au maintien de ses fonctions fondamentales, de sa gouvernance et de ses ressources.

Elle permet également aux autres piliers du programme de produire leurs effets : améliorer les pratiques des membres et partenaires (AMÉLIORER), favoriser le partage des connaissances (APPRENDRE) et soutenir la mobilisation collective en faveur du changement (INFLUENCER).

- **Les instances de gouvernance et les responsables de l'Alliance MenEngage** appliquent et défendent le cadre de redevabilité ainsi que les normes de qualité de l'Alliance.
- **Les leaders, organisations et mouvements féministes** considèrent l'Alliance comme une alliée crédible et s'engagent à ses côtés.

L'enchaînement des résultats et des voies de changement a été conçu comme une progression logique, interdépendante et évolutive, même si elle n'est pas toujours linéaire:

CONNECTER → APPRENDRE → AMÉLIORER → INFLUENCER.

4. Notre impact - Résultats principaux

Malgré les défis de 2025, l'Alliance MenEngage a su trouver des occasions d'avancer. Nous avons lancé de nouvelles initiatives répondant à des enjeux urgents et déterminants, contribuant ainsi à faire évoluer les comportements, les institutions, les politiques et les discours. Nous avons relié nos travaux de recherche à nos programmes et à nos efforts de plaidoyer, tout en mobilisant l'expertise de nos membres pour élaborer des recommandations favorisant des changements transformateurs du genre.

Nous avons également préparé le terrain pour la prochaine phase de notre programme stratégique, en lançant des initiatives qui se poursuivront au cours des trois prochaines années.

Ces faits saillants illustrent notre impact collectif en 2025. Ils s'inspirent de la diversité des expertises de nos membres, reflètent notre théorie du changement et nos valeurs, et montrent comment nous avons su répondre aux enjeux du moment. Ils correspondent à des résultats qui ont dépassé nos attentes et relèvent des niveaux « Like to See » et « Love to See » de notre cadre de résultats.

4.a) Fait marquant : le changement au niveau national s'est produit grâce à l'approche en réseau de l'Alliance MenEngage

Grâce à la mobilisation collective, le travail de nos membres dans leurs pays respectifs a influencé les responsables de l'élaboration des politiques publiques et contribué à des changements concrets dans les politiques nationales.

Ces résultats ont été rendus possibles grâce au partage des connaissances au sein de l'Alliance, à l'élaboration d'un programme commun de plaidoyer responsable et à l'apprentissage entre pairs, le tout fondé sur les principes de MenEngage.

Ainsi, malgré des contextes souvent difficiles, nous avons collectivement contribué à l'adoption ou à l'amélioration de politiques transformatrices du genre dans au moins sept pays.

Une collaboration croisée à l'échelle de l'Alliance pour renforcer des politiques publiques fondées sur une perspective féministe :

Au cours des années précédentes, le Secrétariat mondial a collaboré avec des membres et des partenaires féministes, notamment FemJust, pour élaborer la [Policy Scorecard & Policy Analysis](#). Cet outil permet d'évaluer les progrès réalisés au niveau national en matière de politiques fondées sur des principes féministes et d'orienter les efforts futurs.

Fondé sur des données probantes et des pratiques prometteuses, cet outil permet aux membres d'évaluer leurs politiques nationales, de mesurer les progrès accomplis et d'élaborer des plans d'action nourris par l'apprentissage entre pairs afin d'améliorer les politiques existantes ou d'en promouvoir de nouvelles.

En 2025, plusieurs initiatives menées à travers l'Alliance ont utilisé cette méthodologie pour influencer les politiques nationales tout en appliquant des pratiques et des approches responsables, notamment en demandant des comptes aux personnes responsables de l'élaboration des politiques lorsque cela s'avérait nécessaire.

À l'origine, nous espérions voir ces personnes participer à ce travail aux côtés de nos membres. En fait, grâce à l'engagement de nos membres et au soutien du Secrétariat mondial, les résultats ont dépassé nos attentes. Nous avons atteint des résultats correspondant à notre niveau initial « Love to See », avec des changements de comportement ayant conduit à l'adoption de nouvelles politiques substantielles au niveau national.

- Au Pakistan, Rozan, *membre fondateur de MenEngage*, a accompagné le gouvernement pakistanais et l'UNFPA dans l'élaboration d'une stratégie visant à mobiliser les hommes et les garçons pour mettre fin à la violence fondée sur le genre, tout en plaçant l'analyse et les approches féministes au cœur du processus. Le Secrétariat mondial a collaboré étroitement avec Rozan en fournissant un soutien technique à chaque étape du processus, de la planification aux consultations, en passant par les révisions techniques. Cette initiative constitue un exemple concret de collaboration à l'échelle de

l'Alliance.

- Au Rwanda, le Rwanda Men's Resource Center (RWAMREC), coordinateur du réseau national, et le Secrétariat mondial ont conjointement examiné un plan national sur les hommes et les masculinités et formulé des recommandations techniques afin de renforcer son ancrage dans une perspective féministe. Grâce à la relation de longue date entre RWAMREC et le gouvernement rwandais, les deux parties ont ensuite travaillé ensemble à la finalisation du cadre politique du plan d'action national. Cette collaboration a contribué à l'adoption du [Male Engagement Action Plan](#) au niveau national, un plan transformateur du genre qui constitue désormais une référence pour l'élaboration de futures politiques fondées sur une perspective féministe.
- En Espagne, Emakunde -l'Institut basque de la femme- a intégré la méthodologie de la *Policy Scorecard* et de la boîte à outils d'analyse dans son initiative [Gizonduz](#) afin d'évaluer dans quelle mesure les politiques de la région étaient fondées sur des principes féministes. Ce changement, directement influencé par le plaidoyer méthodologique de MenEngage, a permis de passer d'un dialogue informel à une évaluation formelle et documentée. Il a ainsi renforcé la légitimité de l'outil tout en créant un modèle reproductible. Nous avons publié un rapport collectif officiel et travaillons ensemble afin de diffuser davantage cette évaluation et d'encourager de nouvelles améliorations.
- Au Népal, Hami DajuVai, un des membres du comité de pilotage du réseau national, a dirigé la mise à jour du Plan d'action national sur l'engagement des hommes. Le Secrétariat mondial a soutenu ce processus en facilitant les consultations avec les parties prenantes et en réalisant une revue technique du plan. Le plan devrait être adopté par le ministère compétent au cours de l'année prochaine et mis en œuvre avec la participation des membres du réseau l'Alliance MenEngage Nepal à travers le pays.
- En Amérique latine, le réseau s'est appuyé sur une nouvelle ordonnance régionale adoptée au Pérou concernant le travail avec les hommes pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes et des filles, afin d'encourager l'adoption de mesures similaires dans treize autres régions. Il a ensuite assuré la formation du personnel du ministère public chargé de mettre en œuvre le protocole correspondant.

4.b) Fait marquant : traiter une lacune majeure concernant les hommes en positions de pouvoir politique. En 2025, nous avons lancé une nouvelle initiative très intéressante visant à répondre à une lacune importante identifiée par nos partenaires, les mouvements féministes et les gouvernements eux-mêmes : comment les hommes occupant des positions de pouvoir politique utilisent-ils réellement leur influence pour faire avancer des politiques transformatrices du genre ? Et comment comprennent-ils eux-mêmes les questions liées aux hommes et aux masculinités ? Notre initiative [*Men in Positions of Political Power \(MIPP\)*](#) s'appuie sur l'expertise de nos membres et partenaires afin de développer une méthodologie responsable pour travailler avec les hommes occupant des positions de pouvoir.

Au long de ses treize ans dans des espaces mondiaux, l'Alliance MenEngage a collaboré étroitement avec les agences des Nations Unies, les représentations diplomatiques et les gouvernements afin de renforcer la compréhension des masculinités et de leur influence sur le leadership institutionnel comme sur les politiques publiques. Pendant tout ce temps, l'Alliance et ses membres ont accompagné des personnes responsables de l'élaboration des politiques publiques et de la prise de décision dans des parcours de réflexion personnelle et professionnelle visant à mieux comprendre comment les masculinités influencent à la fois leurs pratiques professionnelles et les politiques qu'elles défendent. Nous avons également développé une solide base de connaissances et d'expertise sur les approches efficaces pour travailler avec les hommes et les garçons dans des contextes collectifs et favoriser des transformations individuelles et collectives.

Grâce à notre initiative [*Men in Positions of Political Power*](#), nous réunissons ces connaissances et ces expériences afin de travailler de manière responsable avec les hommes exerçant un pouvoir politique. L'objectif est de renforcer la volonté politique et l'engagement en faveur de changements systémiques qui soutiennent les droits des femmes et l'égalité de genre. De nombreuses initiatives ont cherché par le passé à mobiliser des hommes occupant des fonctions décisionnelles autour de l'égalité de genre. Toutefois, les mouvements féministes et nos partenaires ont constaté que ces démarches restent souvent superficielles et produisent peu de changements systémiques. Ces initiatives offrent fréquemment aux participants visibilité et reconnaissance, sans disposer des approches nécessaires pour produire de véritables transformations, soutenir les parcours d'apprentissage des personnes concernées ou garantir le respect des engagements pris. Lorsqu'elles sont mal conçues, elles risquent même de faire plus de mal que de bien. Nous savons toutefois qu'il existe des expériences prometteuses dont il est possible de s'inspirer pour développer des approches plus efficaces et plus responsables.

En 2025, MenEngage a lancé, en collaboration avec des alliées féministes, des gouvernements et ses membres, l'élaboration d'un cadre méthodologique destiné au travail avec les hommes occupant des positions de pouvoir politique. Cette initiative s'inscrit dans un plan de déploiement sur deux ans. Nous avons mené une vaste consultation réunissant plus de cinquante parties prenantes afin de mobiliser l'expertise de notre communauté et

de favoriser l'adhésion précoce de nos partenaires. Nous avons également réalisé un exercice de cartographie et d'analyse des pratiques existantes, des lacunes observées et des enseignements tirés de l'expérience. Cette analyse sera publiée en 2026 afin d'alimenter les apprentissages de notre communauté. La méthodologie qui en résultera reposera sur plusieurs décennies de recherche et d'expérience. Elle vise à faire évoluer les convictions et les positionnements personnels des hommes impliqués, tout en favorisant des changements concrets et responsables dans les politiques publiques ainsi que l'émergence d'un leadership féministe au sein des institutions. Dans un premier temps, nous prévoyons de travailler avec un groupe pilote composé d'hommes occupant des positions de pouvoir à l'échelle mondiale afin de tester et d'affiner la méthodologie. Cette étape correspond à nos résultats de niveau « Expect to See ». Une fois cette phase pilote engagée, nous prévoyons d'étendre l'initiative à travers nos membres dans différents contextes nationaux et de progresser vers des résultats correspondant aux niveaux « Like to See » et « Love to See ». Cette méthodologie suscite déjà un vif intérêt au sein de notre communauté, ainsi que de nombreuses idées novatrices quant à ses applications futures.

4.c) Fait marquant : nos valeurs et notre réseau sont la base de nos réussites. En 2025, le réseau l'Alliance MenEngage a continué de grandir, de se renforcer et d'accroître son influence grâce à une identité commune, un objectif partagé et une résilience collective que nous cultivons activement.

Nous avons constaté que, dans un contexte difficile, nos valeurs ont servi de repère. Elles ont non seulement aidé nos membres et nos réseaux à rester ancrés alors que le monde changeait autour d'eux, mais elles ont également attiré de nouvelles organisations au sein de l'Alliance. Nos valeurs et nos principes ont aussi contribué à positionner l'Alliance MenEngage comme une organisation alliée crédible et responsable au sein des mouvements féministes au sens large.

Dans ce domaine, nous nous attendions à voir nos membres s'aligner sur notre cadre de valeurs. Les résultats ont dépassé nos attentes. Grâce à notre processus de réaffirmation des valeurs et au travail mené collectivement, nous avons atteint nos premiers résultats de niveau « Love to See », accueilli de nouveaux membres, lancé deux nouveaux réseaux nationaux et initié la création d'un nouveau réseau régional.

- Après plusieurs années d'inactivité, les membres en Inde ont su tirer parti du contexte culturel, social et politique pour reconstruire et redynamiser MenEngage India. MenEngage India a réuni sa communauté afin de renouer les liens, de réaffirmer son engagement envers les valeurs de l'Alliance MenEngage et de se familiariser à nouveau avec les débats et les pratiques liés aux hommes et aux masculinités en Inde. Sa première campagne, [Le travail domestique est l'affaire de tout le monde](#), a suscité un fort enthousiasme collectif. Le réseau a ensuite lancé un [processus de renforcement des capacités et d'élaboration stratégique](#). Tout au long

de cette démarche, le Secrétariat mondial a apporté son appui en matière de développement des réseaux, facilité les liens avec des partenaires clés et des organismes de financement dans le pays, et animé des sessions de clarification des valeurs.

- La [campagne nationale](#) #GharKaKaamSabkaKaam a mis en lumière l'importance du travail de care non rémunéré, principalement assuré par les femmes et les filles, tout en encourageant les hommes et les garçons à partager ces responsabilités. Grâce à une combinaison de théâtre de rue, d'ateliers, de rassemblements et d'activités créatives telles que des projections de films et des spectacles de marionnettes, la campagne a remis en question les normes de genre dépassées associées aux responsabilités de care et a contribué à les faire évoluer. Elle a mobilisé les communautés au moyen de foires interactives et d'événements « Papa's Kitchen », au cours desquels des hommes prenaient en charge différentes tâches domestiques. La campagne a touché plus de 40.000 personnes dans neuf États et a réuni plus de 30 organisations partenaires. AZAD et MenEngage India ont ensuite produit une [série de sept podcasts](#) consacrés à la campagne, avec la contribution de la coordination régionale pour l'Asie du Sud ainsi que du Secrétariat mondial, permettant d'étendre les enseignements de cette initiative et de la mettre à disposition de l'ensemble des membres de MenEngage.

Au cours de cette période, MenEngage India a assumé un rôle de leadership régional et a contribué à revitaliser le réseau MenEngage Alliance South Asia (MEASA). Cette relance a favorisé l'émergence de nouvelles équipes dirigeantes au sein des quatre réseaux nationaux et renforcé le soutien au leadership et à l'engagement des jeunes grâce à un nouveau plan stratégique. Cette dynamique régionale a également conduit MenEngage Pakistan à élire une jeune personne au comité de pilotage national, tandis qu'au Sri Lanka, une organisation de défense des droits LGBTQI+ dirigée par des jeunes a été choisie pour assurer le secrétariat national.

4.d) Fait marquant : notre approche en réseau a produit des résultats concrets pour la justice climatique

En 2025, notre travail sur la justice climatique et l'égalité de genre a pleinement illustré la théorie du changement de l'Alliance MenEngage. Portée par nos membres et appuyée sur notre expertise en matière d'hommes et de masculinités, notre organisation a partagé ses connaissances sur les liens entre climat et masculinités au sein de l'Alliance et avec ses partenaires, contribuant ainsi à une meilleure compréhension du rôle que jouent les hommes et les masculinités dans les enjeux liés à la crise climatique. Nous avons ensuite mis ces connaissances en application dans des contextes mondiaux et nationaux, en apportant l'expertise des pays vers les espaces internationaux, en développant des

propositions de politiques de plaidoyer, en concevant de nouvelles initiatives programmatiques et en mettant en œuvre deux projets pilotes au Bangladesh et en Ouganda. Fait important, nous avons collaboré avec des partenaires appuyant le mouvement féministe et d'autres partenaires afin de promouvoir des changements concrets dans les politiques publiques. Nous nous attendions, comme premier résultat, à renforcer les liens entre la communauté de la justice climatique, l'égalité de genre et les travaux sur les hommes et les masculinités. En réalité, nous avons atteint la première étape de nos résultats « Love to See », en reliant les dimensions APPRENDRE, AMÉLIORER, CONNECTER et INFLUENCER, tout en multipliant l'impact à l'échelle de L'Alliance MenEngage.

APPRENDRE - Mobilisation des connaissances sur la justice climatique

- Les membres de MenEngage YouthNet Global et MÄN ont organisé une série de trois [ateliers de formation](#) en ligne consacrés à la manière dont les jeunes du Bangladesh explorent des masculinités fondées sur le care, remettent en question le patriarcat et établissent des liens entre égalité de genre et justice climatique grâce au dialogue, à la recherche et à la planification d'actions. Le Secrétariat mondial de MenEngage a fourni l'espace, l'infrastructure et la coordination nécessaires à la tenue de ces sessions.
- Notre groupe de travail *Climate Justice Working Group* a publié dans la revue NORMA un article intitulé « [Care is not only the goal, it's the way: working with men and boys for climate and gender justice](#) » (Le care n'est pas seulement le but, c'est la méthode : travailler avec les hommes et les garçons pour la justice climatique et la justice de genre). Cet article analyse quinze entretiens réalisés auprès de membres de MenEngage engagés en faveur de la justice environnementale et de genre. Il met en lumière les approches utilisées pour mobiliser les garçons et les hommes, les moyens employés pour demander des comptes aux hommes occupant des positions de pouvoir, ainsi que les défis rencontrés, notamment le backlash patriarcal. Élaboré grâce à une collaboration intergénérationnelle, cet article a contribué à enrichir les connaissances sur les intersections entre justice climatique et les masculinités.

AMÉLIORER - Améliorer les programmes de justice climatique grâce à la collaboration

- MÄN Suède a apporté un soutien financier et technique à deux autres membres : YouthNet Global Bangladesh et COFONET Uganda. Ce soutien a notamment permis d'améliorer la qualité du projet « EcoMen » de YouthNet Global, qui a été cité comme exemple prometteur dans plusieurs contributions aux processus des Nations Unies

sur les changements climatiques. Dans la continuité de ce travail, YouthNet Global, MÅN et Women Engage for a Common Future (WECF), avec l'appui du Secrétariat mondial, développeront et mettront en œuvre une formation de personnes formatrices sur les masculinités, la justice climatique et le care. Cette initiative favorisera le partage d'expertise au sein de l'Alliance et avec des partenaires externes, tout en illustrant l'engagement de MenEngage en faveur de partenariats intergénérationnels qui renforcent le leadership des jeunes dans le domaine de la justice climatique.

CONNECTER - Des partenariats de confiance au cœur des avancées en matière de justice climatique

- Les progrès réalisés dans les domaines APPRENDRE et AMÉLIORER ont reposé sur notre partenariat stratégique avec Women Engage for a Common Future (WECF). Cette relation est passée d'un premier contact en 2024 à un partenariat de confiance fondé sur des échanges réciproques de connaissances, des objectifs communs de plaidoyer et la cocréation de ressources. Ce partenariat renforce la crédibilité de l'Alliance au sein des mouvements pour la justice climatique et démontre concrètement comment l'engagement des hommes et des garçons peut soutenir et renforcer le plaidoyer féministe pour le climat. Notre collaboration comprend notamment :
 - YouthNet Global, MÅN Suède, le Secrétariat mondial ont organisé avec WECF [deux ateliers de renforcement des capacités sur la justice climatique](#). Nous avons connecté ces travaux d'apprentissage avec des partenaires de plaidoyer, afin de partager l'expertise développée et d'obtenir des résultats d'influence
 - Une [contribution](#) conjointe au Rapporteur spécial des Nations Unies sur les changements climatiques et les droits humains
 - [Une collaboration à la contribution de MenEngage](#) visant à alimenter et influencer le Plan d'action pour l'égalité de genre 2025 de la CCNUCC
 - Des actions conjointes de plaidoyer de haut niveau auprès du Conseil des droits de l'homme et dans le cadre de la CCNUCC
 - Une collaboration aux travaux de MenEngage lors des 62e sessions des Organes subsidiaires (SB), qui alimenteront la COP31
 - L'élaboration conjointe de propositions de financement actuellement en cours.

INFLUENCE - Influencer les politiques publiques pour faire progresser la justice climatique

- Le genre demeure souvent un élément absent des discussions sur le climat, et un nombre insuffisant de négociateurs et négociatrices climatiques ou de points focaux genre gouvernementaux possèdent une expertise approfondie des liens entre genre et climat. Notre partenariat avec WECF a joué un rôle déterminant pour influencer les négociations climatiques, renforcer les connaissances des équipes de négociation sur les questions de genre et veiller à ce que cette dimension soit prise en compte dans les résultats finaux. Les membres de l'Alliance MenEngage se sont fortement mobilisés lors des sessions SB et de la COP30. Deux personnes expertes de notre réseau au Bangladesh ont notamment rencontré des représentants gouvernementaux en amont des négociations, afin de renforcer leur compréhension des enjeux politiques liés aux hommes et aux masculinités. Avec WECF, nous avons soumis plusieurs contributions officielles et ajouté notre expertise sur les hommes et les masculinités à diverses contributions d'autres organisations auprès des Procédures spéciales des Nations Unies et d'autres processus stratégiques. Nous avons également soutenu financièrement la participation de Saila Sobnom, membre de YouthNet Global, à la COP30. Les responsables de l'élaboration des politiques publiques de l'Union européenne, la conseillère genre de la CCNUCC ainsi que plusieurs gouvernements ont salué notre analyse et nos propositions visant à transformer les masculinités afin de répondre à la crise climatique.

Nous avons eu l'honneur de faire partie de la communauté engagée en faveur du climat et de l'égalité de genre, dont le travail collectif a conduit à l'adoption du Plan d'action de Belém pour l'égalité de genre lors de la COP30. Nous avons notamment contribué à l'adoption d'un langage plus précis et nuancé sur la nécessité d'impliquer les hommes et les garçons dans l'action climatique, ainsi qu'au renforcement des capacités des responsables de l'élaboration des politiques publiques sur les liens entre masculinités et crise climatique. L'adoption du [Plan d'action de Belém](#) témoigne d'un engagement important. Toutefois, des efforts supplémentaires seront nécessaires pour transformer ce qui reste encore un cadre général d'action en un plan opérationnel, mesurable et pleinement intégré aux stratégies nationales de lutte contre les changements climatiques. Malgré les défis qui pourraient surgir lors de sa mise en œuvre, l'inclusion significative des hommes et des garçons constitue déjà un premier résultat de niveau « Love to See » pour L'Alliance MenEngage.

Approche en réseau pour la justice climatique : l'ensemble de ce vaste travail interconnecté au sein de l'Alliance et entre ses membres, mené à travers plusieurs piliers de notre cadre stratégique avec l'appui du Secrétariat mondial, a positionné l'Alliance MenEngage comme une référence dans les domaines de la justice climatique et de l'égalité de genre. Nous espérons continuer d'apprendre de ces réussites et de nous appuyer sur ces avancées en 2026 et au-delà.

4.e) Fait marquant : solidarité avec les mouvements féministes face à des attaques persistantes

En 2025, nos mouvements ont continué de subir des attaques liées au backlash, à la montée de l'autoritarisme et de l'hostilité, aux restrictions juridiques et autres formes de contraintes, ainsi que, dans certains contextes, à la violence physique. Dans le cadre de nos travaux sur le backlash, nous avons identifié différentes manières pour nos membres de soutenir et de renforcer la lutte collective. Par exemple, nous avons été à l'écoute de nos partenaires au sein des mouvements féministes afin de comprendre le rôle que nous pouvions jouer pour soutenir leurs efforts. Nous avons partagé des analyses de contexte et des évolutions observées dans différents pays afin de développer une compréhension commune des enjeux. Nous avons également partagé des recherches, des données probantes, des contributions aux politiques publiques et notre solidarité. Dans certains contextes, nous avons utilisé nos voix et nos plateformes pour prendre la parole lorsque d'autres ne pouvaient pas le faire. Dans d'autres, nos espaces collectifs ont offert un soutien aux membres confrontés à des risques croissants. Nous avons renforcé nos partenariats avec les mouvements féministes, conscients de la nécessité de faire front commun. Nous avons mobilisé nos membres autour d'appels à l'action partagés et créé des espaces de rencontre et d'échange. Grâce à cette solidarité, notre expertise a été largement sollicitée et nous avons pu apporter une perspective spécifique sur les hommes et les masculinités aux travaux de plaidoyer, aux politiques publiques et à la recherche féministes. Ces partenariats nous ont permis d'atteindre de nouveaux publics, notamment de nouvelles personnes responsables de l'élaboration des politiques publiques ainsi que des responsables des secteurs de l'éducation et du financement. Ces résultats correspondent à nos objectifs de niveau « Love to See », et nous espérons poursuivre ce travail avec ces nouveaux partenaires en 2026 et au-delà.

- Nos partenaires ont répondu à l'appel de MenEngage visant à constituer un partenariat de solidarité pour contrer le backlash contre l'égalité de genre et les partenaires féministes. Notre *Backlash Coalition* a offert un espace dédié et sécurisé pour échanger, produire de nouvelles connaissances et élaborer collectivement des stratégies sur la manière dont les hommes et les masculinités peuvent agir en solidarité.
- Nous avons contribué à des événements conjoints, élaboré des ressources communes et partagé des ressources ainsi que des événements avec des groupes féministes de premier plan tels que le Women's Rights Caucus et le Women's Major Group. Ces initiatives ont ainsi intégré une perspective sur les hommes et les masculinités et contribué à mieux sensibiliser les responsables politiques et institutionnels.

- Nous sommes intervenus lors d'un webinaire du Feminist Foreign Policy Collaborative consacré à notre [note d'orientation](#) sur les hommes, les masculinités et la politique étrangère féministe. Cette ressource a été largement diffusée au sein de son réseau, puis l'Alliance MenEngage a participé à un atelier réunissant la communauté du FFPC, des organisations de la société civile et des gouvernements.
- Nos échanges stratégiques avec Ziauddin Yousafzai, cofondateur du Malala Fund, autour des questions liées aux hommes et aux masculinités ont débouché sur une collaboration dans le cadre d'un projet pilote au Nigéria qui sera lancé en 2026.
- Nous avons apporté une contribution fondée sur une approche féministe responsable au Manifeste de la [Global Alliance for the Protection of Boys from Sexual Violence \(GAPB\)](#), une coalition dédiée à la lutte contre les violences sexuelles à l'encontre des garçons.
- Nous avons pris un [engagement](#) FP2030 sur les hommes, les masculinités ainsi que la SDSR.
- Nous avons participé au [partenariat](#) *To Kill a Tiger*, dans le cadre de la campagne mondiale *Stand With Her* visant à mobiliser les hommes en faveur des droits des femmes et des filles. À cette occasion, nous sommes intervenus lors d'une table ronde aux côtés des réalisateurs du documentaire, d'Equimundo et d'ONU Femmes.
- MenEngage Global Youth Reference Group, MenEngage South Asia, WILPF Young Leaders et les responsables de la campagne #WhatGirlsWant d'ATHENA ont organisé un webinaire spécial à l'occasion de la Journée internationale de la jeunesse afin de célébrer le leadership féministe des jeunes dans la résistance au backlash et la transformation des masculinités patriarcales.
- Nous avons soutenu la participation de membres à la conférence CREA Recon ainsi que leur engagement stratégique durant l'événement, où les membres du Groupe consultatif mondial des jeunes ont présenté leur [bande dessinée](#) sur les garçons et les normes de genre.
- Nous avons contribué à un atelier organisé avec MenEngage Europe dans le cadre de la conférence [RightsAtRisk](#) de WO=MEN aux Pays-Bas, aux côtés de plusieurs parlementaires.
- Nous avons rejoint la *Global South Coalition for Dignified Menstruation* comme coorganisateurs de la 7e [Conférence](#) Internationale d'Apprentissage sur la Menstruation Digne. Nous avons contribué à la rédaction et à la finalisation de la

[Déclaration de Katmandou](#) en participant au comité de rédaction et en apportant un appui technique sur l'intégration d'une perspective portant sur les hommes et les masculinités.

- L'Alliance a été invitée à rejoindre le groupe consultatif de personnes expertes de l'initiative *ALL IN* visant à mettre fin aux violences fondées sur le genre. Notre participation s'est faite par l'intermédiaire d'une des codirections, aux côtés de trois autres membres : Sexual Violence Research Initiative (SVRI), Equimundo et Beyond Equality UK. Nous avons fourni des contributions techniques et participé à la rédaction du [Livre blanc ALL IN](#), tout en collaborant étroitement avec des partenaires féministes tels que MeToo International, The Equality Institute, GBV Accelerator et Prevention Collaborative afin de renforcer la [construction de mouvement](#) pour mettre fin aux VBG.
- Nous avons participé au Forum sur le financement féministe du développement organisé à Séville, en Espagne.
- Nous avons contribué aux ateliers d'élaboration du *Feminist Playbook de Women Deliver*, dont le lancement est prévu lors de la conférence de 2026 en Australie.

À travers l'ensemble de ces partenariats et de ce travail avec les mouvements féministes, nous avons apporté un soutien et une expertise qui ont renforcé l'efficacité de nos actions collectives. Ces relations de confiance nous ont permis d'apporter une perspective spécifique sur les hommes et les masculinités à de nouveaux publics et d'influencer les pratiques et les décisions des responsables des politiques publiques, des hommes et des garçons, de nos membres ainsi que d'autres partenaires de la société civile.

5. Notre impact - INFLUENCER

Objectif : Les politiques, les pratiques et les discours publics font progresser les droits des femmes et l'égalité de genre en intégrant des approches transformatrices de genre et responsables dans le travail de mobilisation des hommes et des garçons.

- **Les responsables des politiques publiques au sein des gouvernements et des agences des Nations Unies** adoptent des approches transformatrices de genre pour transformer les masculinités et mobiliser les hommes et les garçons dans les politiques, les programmes et les financements.

5.a) Responsables des politiques publiques - Bilan 2025 : Ayant pris conscience du contexte difficile dans lequel s'inscrivait notre action, nous avons concentré en 2025 nos

efforts de plaidoyer sur les espaces où des avancées demeuraient possibles. Une analyse initiale du contexte a permis d'identifier ces opportunités et a confirmé la pertinence d'une approche fondée sur la collaboration entre les différentes composantes de l'Alliance aux niveaux national et régional.

Nous avons ainsi renforcé notre soutien aux progrès réalisés à l'échelle nationale et régionale, en accompagnant collectivement nos membres dans l'obtention d'avancées en matière de politiques publiques, de financement et de législation. Pour favoriser ces progrès, nous avons approfondi des relations existantes et noué de nouveaux partenariats avec des personnes et institutions souhaitant agir à nos côtés.

Ces relations ont non seulement ouvert de nouvelles possibilités d'action, mais elles ont également renforcé notre capacité à préserver les acquis dans les espaces où il était essentiel de résister aux reculs. Enfin, nous avons rapproché les communautés de plaidoyer actives dans les domaines du genre, de la justice climatique et de la santé et des droits sexuels et reproductifs afin de favoriser l'échange de stratégies, le partage d'expertise et la réduction du travail compartimenté.

Cette approche a contribué à des avancées importantes en matière de justice climatique ainsi qu'à une meilleure intégration transversale de la santé et des droits sexuels et reproductifs dans nos actions d'influence. Les résultats obtenus ont dépassé nos objectifs de niveau « Expect to See » et ont atteint les niveaux « Like to See » et « Love to See ».

Des progrès régionaux portés par la collaboration entre réseaux

- **Des avancées au sein de l'Organisation des États américains grâce à un partenariat entre CariMAN, MELA et NAMEN :** S'appuyant sur les relations établies par le Secrétariat mondial avec le Secrétariat de l'Organisation des États américains (OEA) et le Secrétariat de la Commission interaméricaine des femmes, les membres de MenEngage dans les Caraïbes et les Amériques ont mis en place une stratégie commune d'influence afin de promouvoir des politiques transformatrices de genre au sein de l'OEA. Mobilisant des expertises issues de différents contextes, des membres provenant de cinq pays (Trinité-et-Tobago, Antigua-et-Barbuda, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Mexique et États-Unis) ont d'abord réalisé une analyse des possibilités d'influence dans la région. Cette analyse a identifié l'OEA comme un espace stratégique où les perspectives relatives aux hommes et aux masculinités étaient souvent absentes, tout en offrant un potentiel réel de progrès pour l'égalité de genre.

Pour faire avancer ces objectifs, les membres de MenEngage ont tenu de nombreuses réunions avec des responsables des politiques publiques aux niveaux national et régional. Ils ont fourni des informations, un accompagnement technique

et des arguments en faveur de l'importance de cette législation. Nos membres ont rencontré le Secrétariat et la Secrétaire générale de la Commission interaméricaine des femmes. Nous avons été invités à intervenir devant les États membres au [Conseil permanent de l'OEA](#) sur les masculinités et le *care*. Nous avons également présenté nos travaux lors de la 55e Assemblée générale de l'OEA.

Par la suite, l'organisation Defensoras Digitales, membre du Réseau national mexicain de MenEngage, a été reconnue pour sa contribution essentielle à l'élaboration du protocole régional ainsi que pour son accompagnement étroit du gouvernement du Mexique et d'autres gouvernements de la région dans l'adoption de législations similaires au niveau national. Ces efforts ont notamment contribué à l'adoption par l'OEA de la [Loi-cadre interaméricaine pour prévenir, sanctionner et éradiquer la violence numérique](#) fondée sur le genre à l'égard des femmes, un instrument juridique de référence dans la lutte contre les violences sexuelles et fondées sur le genre en ligne à l'échelle régionale.

- MenEngage Uganda a été invité par la Commission ougandaise de lutte contre le sida à fournir un appui technique pour l'élaboration du ***Guide for Male Engagement on HIV and AIDS at the Workplace***, contribuant ainsi à institutionnaliser la mobilisation des hommes dans les politiques de santé. En novembre 2025, ce partenariat s'est élargi afin de promouvoir le pilier « garçons adolescents et hommes », introduit par l'ONUSIDA, comme priorité de prévention du VIH.
- **Une campagne conjointe en Amérique latine transforme les comportements et influence les politiques publiques :** Notre réseau régional d'Amérique latine, MELA, a lancé une campagne de grande envergure sur les masculinités, le *care* et la paternité. Cette campagne a articulé plusieurs dimensions complémentaires : progrès des programmes, production de recherches, création de nouveaux partenariats et promotion de changements tant au niveau des comportements que des politiques publiques. Des informations complémentaires sur cette campagne figurent dans l'ensemble du rapport ainsi que dans les rapports régionaux disponibles sur demande. Grâce à cette approche globale, qui illustre concrètement la théorie du changement de l'Alliance MenEngage, MELA a obtenu des résultats dépassant les attentes. En reliant les enseignements issus de la pratique à l'élaboration des politiques publiques, le réseau a favorisé des évolutions parmi les responsables politiques en s'appuyant sur les expériences vécues et sur l'expertise des organisations travaillant avec les hommes et les garçons. En fondant sa campagne de communication sur les principes et les valeurs de MenEngage, ainsi que sur un processus régional de réaffirmation des valeurs, MELA a pu diffuser des messages à la fois efficaces, pertinents et solidement ancrés dans les connaissances relatives aux masculinités et au *care*. Cette initiative a notamment

permis les avancées suivantes :

- Au Pérou, les présidences du pouvoir judiciaire et du ministère public de Piura ont demandé des formations destinées au personnel judiciaire et administratif et ont manifesté leur intérêt pour la création d'un programme permanent consacré aux masculinités à destination des professions de la justice. La coordination de la Stratégie de santé sexuelle et reproductive de la DIRESA Piura (MINSA) a également sollicité une formation pour le personnel d'obstétrique. Le gouverneur régional ainsi que plusieurs maires se sont engagés à promouvoir des cadres réglementaires élaborés en coordination avec CISTAC Pérou.
- Au Mexique, une stratégie d'information, d'éducation et de communication a été élaborée pour le Conseil fédéral de la magistrature. Des ateliers ont été organisés dans six villes du pays et ont permis de mettre en place un modèle d'intervention reproductible au sein du système fédéral de justice.
- En Colombie, la Convention nationale « *Hombres al Cuidado* » a permis d'inscrire cette thématique à l'agenda institutionnel et de susciter l'intérêt de plusieurs organismes gouvernementaux, aboutissant à la création d'une commission nationale de suivi.
- Au Guatemala et en Équateur, les liens avec les établissements d'enseignement et les mécanismes publics chargés de l'égalité de genre ont été renforcés afin d'intégrer une perspective sur les masculinités dans les programmes de prévention.
- En Uruguay, une organisation membre a participé au groupe consultatif chargé d'élaborer le guide du gouvernement mexicain sur les droits humains des femmes. Les autorités d'Inmujeres-MIDES ont par ailleurs sollicité une collaboration pour la conception d'un protocole national d'accompagnement des hommes en situation de violence. Il s'agit de la première reconnaissance institutionnelle formelle des masculinités dans les politiques publiques uruguayennes.

Une analyse stratégique nous a permis d'identifier les espaces mondiaux où des avancées restent possibles

- Alors que de nombreux espaces internationaux demeuraient difficiles pour l'égalité de genre, l'Alliance MenEngage a mené une analyse stratégique afin d'identifier les domaines où des progrès restaient envisageables et où nos membres pouvaient apporter une contribution spécifique sur les hommes et les masculinités. Pour 2025, cette analyse a mis en évidence plusieurs mécanismes et espaces des Nations Unies basés à Genève, notamment la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDAW), ONU Femmes, les mécanismes

relatifs à la justice climatique et le Conseil des droits de l'homme. Nous avons investi dans la création de nouvelles relations de confiance à Genève en mettant notre expertise à disposition des responsables politiques et de nos partenaires. Nous nous sommes également appuyés sur des relations construites au fil de huit années de collaboration afin de mener des actions communes. De plus, nous avons partagé au sein de nos réseaux des connaissances sur les politiques et les processus onusiens basés à Genève afin de permettre aux membres et aux partenaires d'y intervenir plus efficacement. Nous avons également intégré nos actions de plaidoyer sur la santé et les droits sexuels et reproductifs (SDSR) à ces stratégies, afin d'aborder ces enjeux plus efficacement dans ces espaces. Compte tenu du contexte particulièrement difficile de 2025, notre travail ici a obtenu un niveau « Love to See », car les attentes générales étaient limitées au maintien des acquis plutôt qu'à la réalisation de nouvelles avancées.

- Grâce à notre travail en 2025, un nombre croissant de responsables impliqués dans les mécanismes internationaux de défense des droits humains ont sollicité l'expertise de MenEngage sur les questions relatives aux hommes et aux masculinités. Nous avons constaté une volonté réelle d'approfondir la compréhension et l'intégration de ces enjeux dans leurs travaux, y compris dans les procédures de suivi des États prévues par la Convention CEDAW. Le Comité CEDAW a notamment manifesté son intérêt pour l'organisation d'espaces d'échange sur ces questions. Ces initiatives nous ont permis de développer de nouveaux partenariats avec des responsables souhaitant approfondir leur réflexion sur l'égalité de genre ainsi que sur les hommes et les masculinités.
 - Une personne membre du Comité CEDAW a sollicité l'appui de l'Alliance MenEngage dans le cadre de l'élaboration de la Recommandation générale n° 41 et a [invité MenEngage à intervenir](#) lors du dialogue de haut niveau organisé à l'occasion de son lancement. Cette collaboration se poursuivra au cours de l'année à venir, notamment par l'organisation de consultations visant à intégrer une perspective sur « les hommes et les masculinités » dans cette recommandation.
 - Le groupe de travail du Comité CEDAW sur les VBG a également demandé une rencontre avec MenEngage afin d'élaborer un document de position sur l'élimination des violences sexuelles et basées sur le genre grâce à la mobilisation des hommes et des garçons. Un appui à la rédaction a également été sollicité. Enfin, ce groupe a demandé à MenEngage d'animer une séance d'information lors de la 59e session du Conseil des droits de l'homme afin de partager son expertise avec les membres du Comité en amont du processus de rédaction.

- **Grâce à nos partenariats, nous avons soutenu les mouvements féministes dans leurs efforts pour préserver les acquis au sein des Nations Unies et d'autres espaces internationaux :** En nous appuyant sur l'expertise de nos membres et sur les exemples concrets de backlash observés dans leurs contextes nationaux, nous avons travaillé aux côtés de partenaires des mouvements féministes afin d'empêcher des reculs en matière d'égalité de genre dans les espaces des Nations Unies. Comme les années précédentes, les Nations Unies ont fait l'objet d'attaques soutenues. En 2025, ces attaques étaient plus coordonnées, mieux financées et, dans certains cas, portées par des États membres eux-mêmes. Nous avons identifié les Nations Unies comme un espace essentiel pour défendre les normes, mécanismes et instruments de longue date sur lesquels reposent de nombreux progrès réalisés à l'échelle mondiale et nationale.

L'Alliance MenEngage a fait une contribution importante au processus de réforme UN80, en particulier sur ses implications pour l'égalité de genre. Nous avons continué à soutenir les appels en faveur d'un système des Nations Unies capable de répondre aux défis majeurs de notre époque, notamment en collaborant avec des partenaires tels qu' ONU Femmes, le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme (HCDH), ainsi que les gouvernements de la Suède et du Rwanda, afin de préserver les avancées issues du Programme d'action de Beijing. Nous avons obtenu que les agences des Nations Unies et les gouvernements réaffirment la nécessité de mobiliser les hommes et les garçons lors de la CSW69, du processus Beijing+30 et de l'Assemblée générale des Nations Unies. Nous avons coorganisé, avec Bahai's International et ONU Femmes, le lancement d'un document d'orientation sur le backlash, contribuant à sensibiliser de nouveaux partenaires et à les mobiliser. Nous collaborons également avec ONU Femmes en préparation de la CSW70 afin d'explorer le thème prioritaire de l'accès à la justice sous l'angle des hommes et des masculinités. Le [rapport de synthèse](#) qui en résultera sera diffusé auprès des gouvernements et des partenaires de la société civile.

Grâce à l'ensemble de notre travail dans les espaces onusiens, MenEngage est reconnu comme une voix de référence sur les questions relatives aux hommes et aux masculinités, ce qui nous permet de sensibiliser les principales instances décisionnelles et d'influencer les décisions importantes. Les réflexions sur les masculinités continuent de susciter un intérêt croissant, de nouveaux partenariats et une attention accrue de la part des responsables des politiques publiques. Dans ce domaine, nous avons dépassé nos attentes compte tenu du contexte difficile.

Objectif : Les politiques, les pratiques et les discours publics font progresser les droits des femmes et l'égalité de genre en intégrant des approches transformatrices de genre et responsables dans le travail mené avec les hommes et les garçons.

- **Les médias, les personnes influentes et les personnalités publiques** promeuvent des récits et des discours féministes, anti-patriarcaux et favorables à l'égalité de genre.
- **Les hommes et les garçons**, en tant que groupe social, se mobilisent comme agents de changement en faveur de l'égalité de genre, de la justice climatique et de la justice sociale.

5.b) Médias, hommes et garçons - Bilan 2025 : Cette année, grâce au travail de nos membres, nous avons mobilisé les médias et les personnalités publiques afin d'atteindre directement les hommes et les garçons. Nous avons consacré du temps à réfléchir collectivement à la manière de naviguer dans l'environnement informationnel complexe entourant les masculinités. Nous avons ensuite réorienté nos efforts stratégiques vers une réflexion plus audacieuse, non seulement sur la manière de dialoguer avec les hommes, mais aussi sur les moyens de s'interposer aux récits publics préjudiciables. Pour ce faire, nous avons mis à profit l'expertise de nos membres afin de répondre au backlash transmis par certains médias et certaines personnes influentes contre l'égalité de genre, ainsi qu'en apportant davantage de contexte et de nuance aux débats publics. Cela comprend notamment le lancement d'une initiative visant à renforcer les capacités de nos membres à intervenir efficacement dans les espaces des personnes influentes.

En 2025, nous avons observé une inquiétude croissante concernant les jeunes hommes. Cette inquiétude portait à la fois sur leur santé mentale, leurs convictions et leur bien-être, mais également sur les liens entre certains jeunes hommes et le recul des attitudes favorables à l'égalité de genre et au progrès social. Des personnes influentes sur les réseaux sociaux ainsi que la série *Adolescence* de Netflix ont largement contribué à faire entrer ces questions dans le débat public. En réponse, nous avons écouté, consulté nos membres et élaboré des initiatives pour 2025 et au-delà afin d'agir sur la manière dont les médias et les personnes influentes parlent des hommes et des masculinités, ainsi que sur la façon dont les hommes et les garçons perçoivent leur propre masculinité.

Au cœur de cette démarche se trouvent nos valeurs, nos principes et notre plateforme commune. Les valeurs et l'approche de MenEngage nous ont donné la légitimité, la voix et la perspective nécessaires pour contribuer aux débats publics, y apporter des éléments de contexte essentiels et répondre aux discours préjudiciables.

- Nous avons réagi à l'intérêt considérable suscité par la série *Adolescence* de Netflix. Conscients qu'il s'agissait d'un moment où les questions relatives aux hommes et

aux masculinités occupaient une place centrale dans les débats publics, nous avons répondu de multiples façons afin d'être à la hauteur de cet enjeu. Nous avons contribué à nuancer le débat autour de la question « Qu'est-ce qui ne va pas chez les jeunes hommes ? », en apportant des [données probantes](#) et en mettant en lumière les pièges fréquents de ce type de discussion.

- Nos jeunes membres ont saisi cette occasion pour susciter le dialogue entre jeunes, collaborer avec d'autres organisations membres de MenEngage et produire une bande dessinée ainsi qu'un podcast. Ils ont également publié des articles, des blogs et des contenus sur les réseaux sociaux. Une organisation membre de MenEngage Europe a participé à une table ronde réunissant les acteurs, le réalisateur et le scénariste [d'Adolescence](#), apportant des données probantes et des éléments de contexte précieux à l'attention des médias. Nous avons également publié [une tribune](#). Ces interventions ont contribué à éviter que les couvertures médiatiques ultérieures ne reproduisent des messages préjudiciables.
- Notre membre au Liban, ABAAD, a parlé de l'intérêt croissant du public pour les masculinités lors d'un podcast largement suivi. Cette intervention a alimenté le débat public et a conduit à une invitation sur la chaîne [France 24](#) afin de présenter une approche transformatrice de genre du travail sur les hommes et les masculinités. Près d'une personne sur cinq en Afrique du Nord regarde France 24 et la chaîne compte 9,4 millions d'abonnements sur YouTube dans la région. À la suite de ce succès médiatique, ABAAD a organisé une séance destinée aux autres organisations membres de MenEngage au Liban afin de partager des pratiques prometteuses pour intervenir dans les débats sur la masculinité. Revenant sur un débat télévisé avec un influenceur du mouvement « *red pill* », Stephanie, de MenEngage Liban, a expliqué : « *Nous nous sommes renseignés sur notre interlocuteur, nous nous sommes concentrés sur quelques messages clés et nous avons utilisé des statistiques locales pour démontrer que notre approche reposait sur des bases scientifiques solides.* » Cette préparation a permis de renverser la dynamique du débat, de mettre en évidence la faiblesse des arguments avancés par l'influenceur et de le faire paraître ridicule, tout en donnant davantage d'espace aux voix féministes.
- En Amérique du Nord, White Ribbon Canada a lancé la campagne [My Friend Max Hate](#). Cette campagne interactive met en lumière la manière dont certaines personnalités nocives en ligne ciblent et manipulent de jeunes garçons vulnérables, brouillent leur compréhension du monde à travers des idéologies toxiques et peuvent parfois les conduire vers des attitudes empreintes de ressentiment et de misogynie. Depuis son lancement, *My Friend Max Hate* a touché des publics dans le monde entier, enregistrant 3,3 milliards de clics, 30 851 visites du site web, 23 099 visionnements de vidéos et 1 715 visionnements de rediffusions de webinaires (à la fin de 2025 et en progression). Des membres du personnel enseignant, des parents, des jeunes et des partenaires communautaires ont sollicité des ressources pour

mieux reconnaître et prévenir les phénomènes de manipulation et de radicalisation en ligne.

- En Amérique latine, la campagne « *Los hombres que cuidan sostienen la vida* » (les hommes qui s'occupent du *care* soutiennent la vie) menée par nos membres a touché 1,65 million de personnes dans 14 pays et a permis de mobiliser directement 197 000 hommes et garçons autour de messages portant sur la responsabilité partagée du *care* et sur l'importance de pouvoir également recevoir du soutien et de l'attention. S'appuyant sur l'expertise régionale, cette campagne a entraîné une augmentation importante du nombre d'entrevues télévisées, de podcasts, d'articles de presse et d'initiatives de mobilisation publique. À Porto Rico, par exemple, des membres sont intervenus dans une émission consacrée à la violence de genre et à la santé émotionnelle des hommes, ont participé à des podcasts sur l'avortement et la paternité et ont publié une tribune dans *El Nuevo Día* présentant une perspective féministe sur la paternité. Afin d'approfondir leur impact, les organisations membres ont également intégré ces approches dans leurs propres programmes. Le réseau régional a ainsi pu s'appuyer sur les expériences menées en Argentine, au Brésil, en Colombie, au Costa Rica, en Équateur, au Guatemala, au Mexique et au Pérou pour alimenter son travail régional de plaidoyer et de mobilisation du public. Cette campagne reposait sur les valeurs et les principes communs de L'Alliance MenEngage. Le réseau régional souligne notamment le rôle déterminant du processus de réaffirmation des valeurs de l'Alliance dans l'adhésion de nouvelles organisations membres et dans le renforcement de la cohérence autour de la campagne.
- Au Zimbabwe, les dialogues communautaires menés par nos membres auprès de 234 hommes ont mis en évidence des transformations personnelles et politiques. Plusieurs participants sont passés d'une posture défensive à une réflexion critique sur certaines pratiques préjudiciables, notamment le mariage précoce des enfants. Quatre hommes ont ensuite rejoint des comités de protection de l'enfance dans les établissements scolaires, illustrant un passage concret du dialogue à la responsabilité institutionnelle.
- Au Kenya, notre réseau et ses organisations membres ont formé 60 membres des forces de police et du personnel de sécurité, qui ont ensuite appliqué des approches non violentes témoignant d'évolutions institutionnelles prometteuses. Après avoir suivi une formation sur l'engagement communautaire sensible au genre, ces personnes ont mis en œuvre des techniques de désescalade, travaillé directement avec des femmes et des jeunes dans le cadre de systèmes d'alerte précoce et traité les situations de VBG en suivant des approches sensibles au genre.
- *Equimundo: Center for Masculinities and Social Justice* a lancé les expérimentations du LinkUp Lab, qui explorent des solutions numériques novatrices visant à aider les jeunes hommes à construire des relations positives. En partenariat avec Amaze et Futures Without Violence, Equimundo a développé des vidéos et des ressources

éducatives destinées aux jeunes afin de renforcer l'éducation des garçons en matière de médias et d'aider les adultes qui les entourent à ouvrir le dialogue sur de nombreux sujets, notamment l'image corporelle, l'exposition aux contenus en ligne, les jeux vidéo, la régulation émotionnelle, la solitude, les relations amoureuses à l'ère numérique et les *deepfakes*. Chaque vidéo pédagogique est accompagnée d'un guide de ressources permettant aux adultes et aux jeunes d'aborder ouvertement des sujets tels que la pression sociale, la santé mentale, l'identité, les relations et les influences nuisibles.

Nous avons également su répondre à ce moment charnière en mettant à la disposition des membres des orientations, des ressources, des espaces d'échange et des plateformes leur permettant de renforcer leur travail au sein de leurs communautés. Les membres se sont appuyés sur les messages et ressources de l'Alliance MenEngage pour s'adresser directement aux médias, aux personnes influentes et aux hommes et garçons.

- Nous avons relancé [notre site web](#) et créé de nouveaux espaces en ligne destinés aux membres, préparant ainsi le terrain pour des initiatives prometteuses en 2026 et au-delà. Ce travail s'est accompagné d'une réflexion approfondie sur nos propres messages et notre langage. Afin de mieux établir le dialogue et d'atteindre de nouveaux publics, nous avons revu la manière dont nous présentons notre travail et nos activités dans certains espaces. En conséquence, notre site web et nos ressources adopteront un ton et un langage plus accessibles.
- Notre bulletin d'information a franchi le cap des 5 000 abonnements provenant de gouvernements, d'organismes des Nations Unies, d'organismes de financement et de la société civile, renforçant notre rôle dans la structuration du champ d'action. Il est devenu l'un de nos principaux moyens de diffusion auprès d'un large public, à travers des récits de terrain, des exemples de pratiques efficaces et des expériences inspirantes. Ce travail se poursuivra tout au long de l'année 2026 et constituera un pilier central de notre manière de soutenir les membres et d'atteindre directement les hommes et les garçons.
- En 2026, nous étendrons cette initiative afin d'aider les membres à dialoguer directement avec les personnes influentes et à susciter de véritables échanges sur les masculinités. Cette campagne s'inscrit dans la continuité de notre travail visant à faire évoluer les récits dominants et mobilise la force des approches collectives pour contrer efficacement les récits préjudiciables en ligne concernant les hommes et les masculinités.

- Nous avons lancé notre nouveau bulletin d'information, qui constitue désormais un moyen privilégié de toucher non seulement nos membres, mais aussi l'ensemble de notre communauté. Nous y partageons des ressources, des actualités thématiques, des données probantes et des récits inspirants issus du terrain.
- Nous avons également utilisé nos réseaux sociaux pour exprimer notre soutien à l'élimination des violences à l'égard des femmes et des filles, à la promotion de la SDSR -y compris le droit à l'avortement- et pour soutenir la communauté LGBTQI+ face aux discours anti-trans, devenus un point d'entrée majeur pour les mouvements opposés aux droits humains.
- Nous avons produit des contenus à fort impact sur les réseaux sociaux, qui ont permis d'accroître notre audience en ligne et d'attirer de nouveaux partenaires numériques à notre travail depuis 2024. Notre présence sur LinkedIn s'est particulièrement renforcée, avec une hausse de 49 % du nombre d'abonnements et une nette progression de notre visibilité : seulement 95 publications non sponsorisées ont généré plus de 234 000 interactions.
- De même, notre présence sur Instagram a poursuivi sa croissance en 2025, avec 935 nouveaux abonnements portant notre audience totale à 3 027 comptes, soit une augmentation de 29 % par rapport à 2024.

6. **Notre impact - Améliorer**

Objectif : Les membres et partenaires de MenEngage mènent un travail de qualité, fondé sur une approche transformatrice du genre et sur la redevabilité dans le domaine des hommes et des masculinités.

L'année 2025 en bref : À mesure que les questions relatives aux hommes et aux masculinités gagnaient en visibilité et en importance en 2025, l'Alliance MenEngage s'est concentrée sur les initiatives nouvelles et existantes destinées aux hommes et aux garçons, pour qu'elles restent redevables et n'entraînent pas d'effets néfastes. Cette attention accrue et les préoccupations croissantes ont donné lieu à de nouvelles initiatives visant les hommes et les garçons, mais celles-ci n'avaient pas toujours la qualité désirée. Dans certains cas, ce travail a été accaparé par des groupes opposés aux droits humains, qui ont cherché à l'utiliser pour restreindre les droits des femmes et des personnes LGBTQI+. Nous avons mis notre expertise et notre voix au service d'une programmation ancrée dans les données probantes.

Nous avons également cherché à intégrer une perspective sur les hommes et les masculinités dans des enjeux plus larges et d'actualité, tels que la justice climatique, le *care*, les violences en ligne et les violences facilitées par la technologie, ainsi que la planification familiale. Pour ce faire, nous avons mobilisé notre réseau comme espace de rencontre permettant à des groupes divers de partager leurs connaissances et leurs expériences. Nous avons créé et animé des espaces propices à des échanges sûrs et efficaces, tandis que les membres apportaient leur expertise, leurs questions et leurs préoccupations afin de réfléchir collectivement à certains des défis les plus complexes. Ces liens ont à la fois renforcé et reposé sur la confiance et la solidarité.

Le MenEngage Learning Collaborative (CoLab) constitue l'un des principaux mécanismes de soutien à l'apprentissage et à l'amélioration au sein de l'Alliance et au-delà. Le CoLab vise principalement à renforcer l'engagement, les capacités et le leadership des membres et partenaires, en collaboration avec les réseaux MenEngage à niveaux national, régional et mondial.

Il s'agit d'un espace de construction collective : un espace pour aborder les enjeux émergents, mener des échanges critiques, organiser des événements, formations et webinaires portés par les membres, favoriser la collaboration et créer des possibilités de mobilisation collective. Le CoLab aide les membres à adapter les priorités de MenEngage à leurs réalités respectives en favorisant un apprentissage décentralisé et contextualisé ainsi que la collaboration entre les réseaux locaux, nationaux et régionaux.

- Nous avons organisé [deux sessions](#) avec Prevention Collaborative et trois sessions du groupe de travail sur les [VBG](#), afin de partager nos connaissances sur les VBG avec [un réseau plus large](#) et d'améliorer les programmes dans ce domaine grâce à un renforcement des connaissances sur le travail redevable auprès des hommes et des masculinités. Nous nous sommes particulièrement centrés sur l'utilisation des VBG comme outil par les groupes régressifs. Nous avons également organisé deux sessions CoLab consacrées à la redevabilité dans la pratique, renforçant la compréhension par les membres d'approches responsables et fondées sur les données probantes dans le travail sur les hommes et les masculinités. Cette démarche était particulièrement importante compte tenu de l'influence exercée par les groupes opposés aux droits humains dans les contextes où nos membres interviennent.
- En nous appuyant sur les enseignements des années précédentes, nous avons expérimenté une nouvelle approche des sessions d'apprentissage entre pairs du CoLab en 2025, afin de mieux répondre aux besoins des membres. Dans l'esprit de

notre engagement envers l'apprentissage continu, nous mettrons ces nouveaux enseignements à profit en 2026. La section « Enseignements » du présent rapport présente cette réflexion plus en détail.

- Nous avons organisé une session consacrée au backlash lors de l'Assemblée générale des Nations Unies. Les membres ont ensuite mobilisé ces connaissances pour enrichir leur travail dans leurs pays respectifs. Cela s'est notamment traduit par un [rapport sur le backlash](#), destiné à guider les membres et partenaires dans ce contexte, ainsi qu'une [fiche pratique](#) présentant dix façons d'impliquer efficacement les hommes et les garçons dans les réponses au backlash. À titre d'exemple, notre nouveau réseau en [Corée](#) s'est appuyé sur ces ressources pour orienter son lancement et ses activités.
- En Espagne, [Fundación Iniciativa Social \(FIS\)](#), en collaboration avec Laintersección, a lancé le projet primé [Broders](#). FIS est un membre actif de MenEngage Europe et a joué un rôle moteur dans le développement du réseau MenEngage Iberia, un réseau sous-régional de MenEngage Europe. Broders est un projet pionnier qui cherche à transformer la manière dont les jeunes hommes interagissent en ligne, tout en leur offrant la possibilité de demander de l'aide de manière sûre et anonyme. Il propose un espace anonyme où les jeunes hommes peuvent s'exprimer, réfléchir à leurs émotions et discuter les questions qui les concernent. Depuis son lancement, plus de 10 000 discussions ont eu lieu sur ses forums et plus de 1 000 conversations confidentielles ont été menées, avec l'appui de 40 bénévoles et de 200 spécialistes. Le projet est né de discussions et de partenariats à travers les plateformes MenEngage, notamment avec l'organisation suédoise MÅN. Broders a reçu une [distinction gouvernementale](#) en novembre 2025.
- Sonke Gender Justice **et** MenEngage Africa ont organisé à Entebbe, en Ouganda, un [atelier approfondi](#) de trois jours sur les SDSR, réunissant seize responsables religieux et autorités traditionnelles.
- Dans le cadre de son travail sur la paternité, le *care* et les masculinités, le réseau **MELA** a relié sa campagne publique et médiatique à un renforcement des programmes menés au niveau national. La campagne régionale a fourni un cadre fédérateur à de multiples initiatives coordonnées dans la région. Plusieurs pays ont lancé des projets dans le cadre de la campagne « Masculinités et *care* », puis ont produit des éléments concrets montrant comment les hommes réfléchissent à leur rôle. Ces éléments ont ensuite été utilisés dans des actions de formation en

Uruguay, au Nicaragua et à Porto Rico.

- Dans ce même cadre, les réseaux nationaux d'Argentine, du Brésil, de Colombie, du Costa Rica, de l'Équateur, du Guatemala, du Mexique et du Pérou ont développé leurs propres initiatives en matière de formation, de plaidoyer, de recherche et de coordination communautaire. En Colombie, par exemple, la *Convención Nacional « Hombres para el Cuidado »* a réuni pour la première fois plus de 80 organisations, personnes engagées dans le militantisme et spécialistes de l'ensemble du pays. Cet événement a fait de la Colombie un espace stratégique de dialogue régional sur la coresponsabilité, le *care* et les masculinités, tout en favorisant la coordination entre des organisations qui travaillaient jusque-là séparément. Une commission nationale de suivi a ensuite été créée afin de poursuivre cette dynamique.

Améliorer : Exemples des résultats obtenus

Exemples de transformations observées dans le cadre des programmes menés par les membres et partenaires, tels que rapportés à L'Alliance MenEngage :

« L'un des exemples les plus marquants de transformation est venu d'un groupe de pères ayant participé à un cercle d'apprentissage de dix semaines. Au départ, nombre d'entre eux étaient sceptiques et ont reconnu n'avoir assisté aux premières séances que parce que des responsables communautaires les y avaient encouragés. Mais, au fil des semaines, les personnes participantes ont commencé à partager des récits personnels : certaines évoquaient le stress, le chômage ou la pression d'être "toujours forts", d'autres les difficultés qu'elles rencontraient pour créer des liens avec leurs enfants.

L'un des participants, père de quatre enfants et âgé de 38 ans, a expliqué qu'il comprenait pour la première fois que les attentes traditionnelles limitaient non seulement les possibilités offertes aux femmes, mais aussi sa propre relation avec sa famille. Après la séance consacrée au partage des responsabilités de care, il a commencé à passer davantage de temps avec ses filles, à les aider dans leurs devoirs et à laisser davantage de temps à son épouse pour ses propres activités. En l'espace de deux mois, plusieurs pères ont fait état d'une diminution significative des conflits au sein du foyer, d'une amélioration de la communication avec leur épouse et leurs enfants, d'une participation accrue aux activités scolaires et aux responsabilités de care, ainsi que d'une plus grande disposition à dénoncer publiquement la violence et les normes préjudiciables. » — Organisation Himaya Daam Ataa (Liban), à propos de son programme.

« Lors de l'une de nos réunions de groupe, une nouvelle personne participante a parlé de l'importance des compliments et des paroles d'appréciation. "Même si l'environnement bienveillant de notre groupe favorise la libre expression, j'ai personnellement été surpris par une attitude aussi 'audacieuse'. Dans mon pays, les hommes n'ont pas pour habitude de se couvrir mutuellement de compliments. Ce qui m'a encore davantage surpris, c'est la réaction des autres. C'était comme si un voile s'était levé de leurs yeux. Sous l'épaisse armure de la force et de la 'virilité', portée pendant tant d'années, un univers riche d'émotions et de tendresse est apparu pour la première fois. Ce jour-là, j'ai redécouvert toute l'importance de pouvoir mener ce travail : contribuer à construire un groupe dans lequel chaque nouvelle personne participante, quel que soit son parcours, peut se sentir en sécurité — libre de s'exprimer ou de garder le silence, d'encourager les autres ou de pleurer (et souvent les deux à la fois). » »

— **Membre d'Arménie.**

« Douze personnes adolescentes ont participé au processus d'art-thérapie VinculArte, développant leurs compétences en matière de gestion des émotions et remettant en question les stéréotypes de genre. À la fin du programme, l'une des personnes participantes a déclaré : "Avant, je pensais que pleurer était un signe de faiblesse, mais je sais désormais que montrer ce que je ressens me rend plus fort." »

— **Membre du Nicaragua.**

7. Notre impact - Apprendre

Objectif : L'Alliance MenEngage contribue activement à la production et à l'utilisation des connaissances et des données probantes sur la transformation des masculinités et la justice de genre. Nous collaborons avec des partenaires de recherche et de production de connaissances afin de développer et de diffuser ces savoirs.

L'histoire de 2025 : À mesure que le contexte mondial évoluait, l'Alliance MenEngage a mis l'accent sur la documentation et la compréhension des réalités politiques locales, nationales et mondiales dans lesquelles nous vivons. En collaboration avec des partenaires de recherche, nous avons produit des études de cas, des analyses de réflexion (*thinkpieces*) et des travaux de recherche novateurs afin de mieux comprendre les évolutions rapides qui nous entourent, de diffuser des données probantes sur les dynamiques à l'œuvre et les réponses les plus efficaces face aux défis rencontrés, et de rapprocher les communautés universitaires et les

communautés de personnes praticiennes.

Nous avons mobilisé l'étendue de l'expertise de nos membres et celle de notre mouvement afin de produire de nouvelles connaissances et des recherches fondées sur la pratique. Notre objectif était de veiller à ce que les hommes et les masculinités soient intégrés, représentés avec justesse et ancrés dans des données probantes au sein des débats publics, des politiques publiques et des programmes stratégiques. Nous avons notamment mis à profit notre expertise sur la « manosphère », en mettant en relation des membres de l'Alliance autour de plusieurs projets de recherche portant sur ce phénomène, afin de mieux comprendre ses manifestations dans différents contextes culturels. Ces travaux alimentent désormais l'amélioration des programmes, soutiennent le lancement de nouvelles initiatives en 2026 et contribuent à l'élaboration de politiques publiques permettant d'aborder, de manière responsable et efficace, les modes d'interaction des hommes et des garçons dans les espaces numériques.

- Nous avons produit 11 notes d'orientation et déclarations portant sur des thèmes variés, notamment le *care*, les VBG à l'égard des femmes et des filles ([VFFG](#)), la [justice climatique](#), les [droits des personnes trans](#), le [racisme](#), les [droits des personnes LGBTQI+](#), la [centralité du care](#) et la [contraception](#), afin de soutenir l'apprentissage des membres et du grand public.
- Cinq travaux de recherche par des membres sur des questions d'actualité, notamment l'extrême droite et les masculinités en Allemagne, une série de [conférences](#) en Amérique du Nord sur la radicalisation des garçons, le backlash antiféministe en [Corée](#) et l'impact environnemental de l'organisation des COP. La série de webinaires de NAMEN a notamment suscité un vif intérêt et favorisé l'adhésion de nouveaux membres au réseau.
- Nous avons apporté d'importantes contributions aux réflexions sur la [politique étrangère féministe](#) et élaboré plusieurs documents d'orientation qui ont enrichi les connaissances collectives sur les liens entre masculinités et politique étrangère, tout en contribuant à faire évoluer la compréhension de ces enjeux par les responsables des politiques publiques.
- Notre partenariat avec l'Institute for Strategic Dialogue (ISD) a conduit à la publication de la [note d'orientation](#) *Fostering Healthy Masculinities: Building Resilience Against Online Misogyny*, à laquelle notre expertise a largement contribué.

- Au Guyana, la collaboration entre des personnes militantes du pays, des membres des Pays-Bas et l'Institute of Gender Studies de l'Université du Guyana a permis de rapprocher les perspectives universitaires et [militantes](#), renforçant ainsi les [connaissances](#) sur lesquelles les personnes engagées peuvent s'appuyer dans leur travail.
- En Europe, le [projet Men4Dem](#), financé par Horizon Europe, crée des passerelles entre la société, les arts et la recherche afin d'étudier l'influence des masculinités sur l'avenir de la démocratie européenne. Il réunit des organisations œuvrant pour la justice de genre, dont plusieurs membres de MenEngage Europe, des artistes et un consortium d'établissements universitaires pour coproduire et diffuser différentes formes de connaissances. Ensemble, ces partenaires élaborent et expérimentent des trajectoires de transformation, allant de masculinités antidémocratiques vers des masculinités plus inclusives.
- Au Brésil, des membres ont travaillé directement avec des universités et des équipes de recherche d'Amérique latine afin de documenter les expériences de travail avec les hommes selon des approches transformatrices.
- Au Nicaragua, des membres ont réalisé la première étude systématique sur l'impact de la manosphère auprès de la jeunesse nicaraguayenne, en interrogeant 96 personnes adolescentes réparties dans cinq départements sur leur exposition indirecte à des contenus misogynes via TikTok. Les résultats présentent un intérêt majeur à l'échelle régionale.
- Le Mexique pilote l'organisation du [IXe Colloque international sur les masculinités](#) (Mexique, avril 2026), positionnant le réseau comme principal espace régional de coordination, de facilitation et de contribution au dialogue académique. Le Comité académique latino-américain coordonne la participation de nombreux pays.
- En Uruguay, plusieurs présentations documentées ont été élaborées sur l'éthique féministe, les approches victimologiques des VBG et le malaise masculin, contribuant ainsi au développement du cadre conceptuel du domaine. Parmi elles :
 - [Actions, experiences, and challenges in masculinities: Argentina and Uruguay. Uruguay Masculinities Network/MenEngage Latin America; L'Alliance MenEngage.](#)
 - Cours « *Masculinités et care* » — Réseau uruguayen sur les masculinités / MenEngage Amérique latine ; L'Alliance MenEngage ; MenCare Alliance ; Lazo Blanco ([session 1](#) et [session 2](#)).
 - Equimundo: Center for Masculinities and Social Justice a mené le projet de recherche [Manosphere Rewired](#), une étude approfondie de six mois sur les expériences en ligne de jeunes hommes, principalement sur les plateformes

et espaces numériques les plus utilisés aux États-Unis. Si le champ des masculinités bénéficie déjà d'un solide corpus de recherches et de programmes, les espaces numériques -désormais principaux lieux de socialisation des jeunes hommes- ont longtemps été peu étudiés. Cette recherche alimente actuellement la conception d'un futur laboratoire d'innovation ainsi que de nouvelles initiatives visant à promouvoir des masculinités positives en ligne, en s'appuyant sur les formes constructives de lien social et de communauté que les jeunes hommes trouvent déjà dans ces espaces.

8. Notre impact - Connecter

Objectif : Les instances dirigeantes de l'Alliance MenEngage se distinguent par un haut niveau de confiance, de transparence et d'efficacité stratégique, garantissant que les fonctions essentielles, les ressources et les structures de l'Alliance soutiennent continuellement sa mission collective. Les mouvements féministes considèrent MenEngage comme un partenaire digne de confiance et redevable.

Valeurs et principes - Le bilan de 2025 : Notre réseau est plus fort et plus étendu grâce à nos valeurs et à nos principes. Ceux-ci trouvent un écho auprès d'organisations et de personnes issues de secteurs et de domaines d'activité variés. Nos exigences en matière de redevabilité n'ont jamais été aussi importantes, en particulier pour garantir la qualité des programmes et entraver les efforts des mouvements anti-droits. Elles nous ont également permis d'attirer de nouveaux membres et partenaires en quête de réseaux fondés sur des valeurs communes pour les aider à comprendre et à s'orienter dans un contexte de plus en plus complexe. De même, notre processus d'adhésion a servi de renforcement majeur du réseau. Les membres se sont appuyés sur le processus de réaffirmation des valeurs pour améliorer leurs programmes, accueillir de nouveaux membres et renforcer les liens de confiance avec les organisations féministes.

- Le Secrétariat mondial a soutenu le renforcement des capacités relatives au cadre de redevabilité de l'Alliance dans l'ensemble des régions. Cela s'est traduit par une amélioration notable de l'alignement au sein de l'Alliance, avec des avancées particulièrement marquées dans trois réseaux régionaux -MenEngage Africa, CariMAN et MenEngage Latin America- ainsi que dans les réseaux nationaux du Liban et de l'Inde.
- L'Alliance MenEngage a également animé des échanges sur la redevabilité dans d'autres régions, en organisant des sessions de clarification des valeurs lorsque cela était nécessaire et en facilitant des discussions ouvertes et fondées sur la confiance afin d'approfondir la compréhension des principes et des valeurs de l'Alliance. Ce

travail a amélioré les pratiques de gouvernance des directions régionales ainsi que les relations et les partenariats avec les organisations et réseaux féministes.

- Nous avons consolidé notre procédure de traitement des plaintes, notamment grâce à des formations régionales sur la gestion des dossiers, afin de renforcer la confiance au sein de l'Alliance et de garantir la cohérence avec nos valeurs.
- La réaffirmation par CariMAN des principes et des valeurs de l'Alliance a servi de catalyseur à une transformation en profondeur de sa stratégie régionale. Le réseau a réaffirmé ces valeurs avec ses 44 membres existants et accueilli deux nouveaux membres issus de la Barbade et de Sainte-Lucie. Un parcours d'intégration en trois étapes a permis aux membres de déclarer une meilleure compréhension de l'Alliance et un sentiment d'appartenance renforcé. Fort de cette gouvernance consolidée, le réseau a ensuite lancé son nouveau plan stratégique 2026-2030 ainsi qu'un plan opérationnel annuel.
- Le processus d'audit de MenEngage Africa a conduit à une réduction du nombre de membres, tout en garantissant que les membres restants adhèrent pleinement aux valeurs et aux principes de MenEngage. À long terme, cette démarche renforcera le réseau.
- En Amérique latine, les démarches restauratives de MELA, le travail mené avec le Comité académique latino-américain du Colloque sur les masculinités et le comité d'évaluation des projets nationaux ont renforcé la campagne « *Campaña de Paternidad MenEcare América Latina* » et permis d'y associer de nouveaux partenaires. Le réseau régional souligne également que cet alignement renforcé sur les valeurs a considérablement amélioré sa capacité à répondre collectivement aux crises politiques et aux contextes défavorables dans la région.
- En Europe, MenEngage Iberia (Espagne et Portugal) indique que les principes de MenEngage aident les membres à clarifier leur positionnement face à la radicalisation de l'extrême droite et à l'intérêt croissant suscité par les questions liées aux masculinités.

« Les membres ont réaffirmé leur engagement en faveur de l'action collective et de la solidarité régionale. L'optimisme pour 2026 était étroitement lié au rôle de CariMAN en tant qu'espace de partage des connaissances, d'apprentissage et de soutien mutuel au sein de L'Alliance MenEngage. Ensemble, ces réflexions montrent que, si les menaces qui pèsent sur le travail en faveur de la justice de genre sont bien réelles et en augmentation, la force du réseau réside dans sa capacité d'adaptation, ses valeurs

communes et son aptitude à entretenir une dynamique collective fondée sur le care et la collaboration stratégique. » - Réflexions de CariMAN sur son parcours en 2025

Connections entre pairs et résultats - Le bilan de 2025 : En 2025, nous avons observé une intensification de la collaboration, du soutien mutuel et de l'apprentissage entre nos membres. Sans passer systématiquement par le Secrétariat mondial, les relations de confiance construites au fil des années ont permis aux membres de collaborer directement, de développer des initiatives communes, d'accélérer leurs actions et de s'appuyer sur leurs expériences respectives dans des contextes et des langues différents. Ces partenariats ont également constitué une source de solidarité et de *care*, particulièrement précieuse dans les périodes difficiles. Cette dynamique illustre pleinement la valeur ajoutée de la plateforme MenEngage.

- Korean MenEngage (K-Men) a lancé son [nouveau réseau](#). Cette initiative est le fruit de deux années de travail préparatoire mené par des organisations féministes coréennes, des membres de MenEngage Europe et le Secrétariat mondial, notamment dans le cadre d'une collaboration entre la Corée et les Pays-Bas. Pour renforcer ces liens, un membre du Groupe consultatif des jeunes de MenEngage originaire du Japon a présenté sa bande dessinée sur les masculinités et le backlash lors du lancement de MenEngage Korea.
- Les membres ont engagé les premières étapes de la création d'un réseau régional pour l'Asie du Sud-Ouest et l'Afrique du Nord (SWANA), aux côtés du réseau MenEngage Lebanon, en lançant un appel à adhésion destiné aux organisations et aux personnes de la région SWANA.
- MenEngage Europe a organisé chaque mois une rencontre en ligne entre ses membres pour favoriser la solidarité et le *care*.
- NAMEN a organisé trois rencontres « Member Meet-up - Brave Space », offrant aux membres un espace pour analyser le contexte actuel, partager leurs analyses et élaborer ensemble des stratégies visant à contrer le backlash et à renforcer leurs résultats collectifs.
- MELA a organisé deux sessions consacrées au leadership féministe et aux masculinités, avec l'appui de deux consultantes féministes.
- Une collaboration transrégionale a réuni un membre de NAMEN, Men's Story Project, et deux membres de MELA, Pontos et Instituto WEM, autour de productions Men's Story Project au Costa Rica et au Guatemala.

PROYECTO HISTORIAS DE HOMBRES

CAMBIANDO LA NARRATIVA

sobre lo que puede significar ser hombre

Hombres reales comparten historias personales sobre salud, dignidad, justicia y amor. Historias que desafían lo que aprendimos sobre ser "hombres de verdad" y abren caminos hacia masculinidades más libres, cuidadas y auténticas.

Veni a escuchar, sentir y reflexionar.



Relatos - Monólogos - Música - Discusión Colectiva



VIERNES 7 DE NOV.
07:00 PM

DOMINGO 9 DE NOV.
06:00 PM



Teatro de Bolsillo
San Pedro, Montes de Oca
COSTA RICA

Más información
www.mensstoryproject.org/



ENTRADA GRATIS
Reservar tu espacio de sorts temprano

+ 506 8714-6784

THE MEN'S STORY PROJECT
Building strength - creating peace

Puntos
de Encuentro

WEM

Teatro de Bolsillo

Teatro de Bolsillo

PROYECTO HISTORIAS DE HOMBRES

en deconstrucción



¿Qué pasa cuando los hombres mismos cambiamos la narrativas estereotipadas que hemos aprendido de la sociedad, sobre que significa ser hombre?

Hombres reales comparten historias personales sobre salud, dignidad, justicia y amor. Historias que desafían lo que aprendimos sobre ser "hombres de verdad" y abren caminos hacia masculinidades más libres, cuidadas y auténticas.

Veni a escuchar, sentir y reflexionar | Relatos - Monólogos - Discusión Colectiva

MARTES 11 DE NOVIEMBRE

Centro Cultural de España
(8 avenida 11-02, Edificio Lux, segundo nivel, Z.1,
Ciudad de Guatemala)
5:30 p.m. hora de servicios (lobby)
6:00 p.m. inicio de presentaciones

MIÉRCOLES 12 DE NOVIEMBRE

Teatro de la UP (Universidad Popular)
(10a. calle 10-32, Z.1, Ciudad de Guatemala)
5:30 p.m. hora de servicios (lobby)
6:00 p.m. inicio de presentaciones

Admisión gratuita, acompáñanos

THE MEN'S STORY PROJECT
Building strength - creating peace

Puntos
de Encuentro

WEM

Teatro de Bolsillo

Teatro de Bolsillo

Cette collaboration a conduit à l'élaboration du *Men Story Project Resource Package* (ensemble de ressources du Men's Story Project), comprenant un guide d'action, un programme de formation au leadership par les pairs et au récit d'expérience (*storytelling*), un manuel destiné aux personnes intervenantes ainsi que des modèles adaptables de formulaires d'évaluation, afin que cette approche puisse être amplement adaptée, mise en œuvre et évaluée. Cette boîte à outils rassemble les enseignements tirés de la pratique à partir de 22 éditions du projet, menées auprès de centaines d'hommes sur une période de 18 ans, dans des contextes variés à travers le monde.

- MenEngage Africa a organisé son Assemblée générale annuelle (AGM), réunissant des personnes représentantes des 20 réseaux nationaux, au cours de laquelle une nouvelle équipe de direction régionale a été élue. Le Youth Network de MenEngage Africa a également vu de jeunes responsables venus de tout le continent, représentant une diversité d'orientations sexuelles et d'expériences personnelles, accéder à des fonctions de premier plan au sein du Comité directeur régional et des [Comités Youth Steering](#).
- Nous avons renforcé notre présence au Japon avec l'arrivée de deux nouveaux membres, tous deux jeunes, qui collaborent pour approfondir leur travail dans le pays.

- À la suite d'échanges avec des membres australiens, un groupe est en train de mettre en place un réseau national en Australie, en collaboration avec le Secrétariat mondial.

Top of Form

Leadership des jeunes - Le bilan de 2025 : L'une des forces de MenEngage, mise en évidence par notre évaluation indépendante 2021-2024, réside dans les efforts déployés en faveur du leadership et de la participation des jeunes au niveau de l'Alliance. En 2025, le rôle de premier plan joué par les jeunes au sein de l'Alliance MenEngage s'est particulièrement distingué, alors même que l'attention mondiale se portait sur les jeunes, et notamment sur les jeunes hommes et les garçons, sans que cela soit toujours constructif. Les jeunes ont joué un rôle essentiel dans le co-développement de notre réponse stratégique face au backlash croissant contre la justice de genre. Leur participation et leur leadership -au-delà d'une simple inclusion symbolique- peuvent transformer les mouvements en mobilisant leur créativité, leur aisance dans les environnements numériques et leur capacité d'influence auprès de leurs pairs.

- Les jeunes ont continué d'occuper une place importante et significative dans les fonctions de direction à tous les niveaux de l'Alliance. Ainsi, un jeune responsable a été élu coprésident de MenEngage Africa ; MenEngage Sri Lanka a désigné comme coordinateur national une organisation de jeunesse œuvrant pour les droits des personnes LGBTQI+ ; un nouvel espace a été créé au sein du réseau pakistanais pour accueillir un jeune responsable ; et NAMEN a intégré un jeune membre à son conseil d'administration.
- Les jeunes ont également développé des partenariats avec des mouvements de jeunesse partageant les mêmes valeurs. Un nouveau partenariat a ainsi été établi avec le réseau des Jeunes responsables du réseau Women's International League for Peace and Freedom (WILPF) Young Leaders Network. Dans ce cadre, un membre de ce réseau a rejoint le Groupe consultatif des jeunes (Youth Reference Group - YRG) de MenEngage afin de renforcer la collaboration et les actions en faveur d'un programme commun de plaidoyer. Ils travailleront ensemble durant 2026 et au-delà afin de mettre en œuvre des initiatives concrètes de plaidoyer.
- Grâce à un membre de MenEngage Iberia, le YRG de MenEngage sera présenté comme une pratique prometteuse à l'échelle internationale dans le domaine des masculinités et de la jeunesse, dans le magazine *Youth Magazine* de l'Institut de la jeunesse d'Espagne, dont la publication est prévue en 2026.

- Conformément à notre volonté d'écouter et de s'adapter aux réalités de 2025, les jeunes ont procédé à une évaluation de la Stratégie Jeunesse 2021-2024. Les enseignements qui en seront tirés enrichiront une stratégie renouvelée, mieux adaptée aux attentes des jeunes et destinée à renforcer leur leadership et leur participation au sein de l'Alliance et au-delà.

Renforcement de l'infrastructure du réseau - Le bilan de 2025 : Tout au long de l'année, nous avons entrepris un important travail de renforcement de nos processus internes, de notre gouvernance et de nos outils. Ces efforts renforcent nos capacités organisationnelles et nous permettent de mieux mesurer notre impact et de mieux rendre compte de notre action. Ce travail, essentiel mais souvent peu visible, nous prépare à mettre en œuvre notre prochain cadre stratégique et à mieux accompagner nos membres et nos partenaires.

- Nous avons élaboré un nouveau cadre de planification, de suivi, d'évaluation et d'apprentissage (PMEL), qui nous permet de mieux mesurer l'impact à l'échelle de l'Alliance en nous appuyant sur les niveaux de résultats *Expect to See*, *Like to See* et *Love to See* auprès des principaux publics que nous cherchons à influencer.
- Nous avons relancé le site internet de L'Alliance MenEngage et mis en place une nouvelle base de données des membres ainsi qu'un nouvel espace d'échanges en ligne.
- Le Secrétariat mondial a créé un poste de responsable des programmes (*Programs Manager*) et recruté une personne responsable des ressources humaines et des opérations (*People and Operations Manager*), afin de renforcer son engagement en faveur de l'apprentissage ainsi que ses processus financiers et de gouvernance.
- Nous avons lancé la nouvelle subvention BUILD de la Ford Foundation et mené à bien l'évaluation organisationnelle à l'aide de l'outil de management organisationnel (*Organisational Management Tool*) de MenEngage Global Alliance. Cette démarche a permis d'identifier plusieurs axes d'amélioration et de renforcer les capacités organisationnelles dans différents domaines de la gestion, de l'organisation et du développement institutionnel.

Exemple de résultats obtenus - Connecter :

« Je fais partie du mouvement MenEngage depuis 2008. L'un des soutiens les plus précieux dont j'ai bénéficié a été celui de Laxman, codirecteur mondial de L'Alliance MenEngage. (...) »

Son accompagnement a constitué une ressource essentielle pour m'aider à surmonter les difficultés et à renforcer nos programmes.

*Grâce à L'Alliance MenEngage, j'ai eu accès à des sessions en ligne, à des espaces d'échange et à des espaces sûrs où découvrir une diversité de points de vue. Ces ressources m'ont permis de mieux comprendre les débats actuels, les défis et les approches innovantes dans ce domaine. Grâce à cet appui, j'ai ensuite été nommé consultant auprès du ministère des Femmes, des Enfants et des Personnes âgées du Népal et j'ai eu l'occasion de participer aux débats nationaux en tant que voix de référence sur l'engagement responsable des hommes en faveur de l'égalité de genre. » - **Sanjog Thakuri, fondateur de Hami DajuVai (HDV) et lauréat du [Kamla Bhasin South Asian Award 2025](#).***

9. Leçons et réflexions

L'une des valeurs fondamentales de L'Alliance MenEngage est notre réflexion honnête et notre engagement en faveur de l'apprentissage. Notre nouveau cadre de planification, de suivi, d'évaluation et d'apprentissage (PMEL) inscrit cet engagement au cœur de notre fonctionnement grâce à une gestion adaptative, qui consiste à évaluer en permanence notre action, à en tirer des enseignements et à ajuster notre approche lorsque cela est nécessaire. C'est dans cet esprit que nous partageons avec notre communauté quelques enseignements et réflexions issus de notre travail en 2025.

Ce que nous avons appris

- La confiance est essentielle. Nos relations se construisent dans la durée et les résultats ne sont jamais immédiats. Des relations fondées sur la confiance sont au cœur de l'ensemble de notre travail et, sans sécurité, honnêteté et confiance, il est impossible de faire progresser un mouvement porteur de changement. La confiance n'est pas un simple « nice to have » : c'est un investissement stratégique indispensable pour obtenir des résultats concrets et faire progresser la justice de genre.
- Nos valeurs ne sont pas seulement justes, elles sont aussi efficaces. Les organisations comme les personnes rejoignent MenEngage parce que nous incarnons nos valeurs, tant au sein de notre Alliance que dans nos relations avec nos partenaires. Et lorsque nous n'y parvenons pas, nous nous forçons à nous demander mutuellement des comptes. Notre cadre de redevabilité est un pilier essentiel de notre action et le socle sur lequel reposent les progrès réalisés dans les autres domaines de travail.
- MenEngage a un rôle important à jouer dans le débat public. Nos valeurs et notre approche fondée sur la redevabilité nous permettent d'apporter un point de vue

singulier, souvent absent des débats. Nous avons un rôle plus important encore à jouer pour atténuer les récits préjudiciables et contribuer aux débats sur des enjeux plus larges que la seule justice de genre, en y apportant une perspective centrée sur les hommes et les masculinités.

- Nous avons consacré beaucoup de temps à analyser et à faire évoluer notre offre CoLab au cours des trois dernières années. Nous avons expérimenté de nouvelles approches pour favoriser l'apprentissage entre pairs au sein de notre réseau et avons mieux compris les arbitrages qu'elles impliquent. Nous avons constaté que toute évolution dans nos modalités d'apprentissage produit également des effets dans d'autres domaines de notre fonctionnement. Il n'existe pas de méthode idéale : c'est pourquoi nous poursuivrons l'expérimentation d'approches variées et complémentaires.

çCe que nous ferons différemment

- Nous nous réjouissons de mettre en œuvre notre nouveau programme stratégique ainsi que notre nouveau cadre de planification, suivi, évaluation et apprentissage (PMEL) pour la période 2026 et au-delà. Ensemble, ils nous permettront de mieux planifier, mesurer et renforcer notre impact, au sein de l'Alliance comme entre ses membres. Ils réaffirment également notre engagement en faveur de l'apprentissage continu et du renforcement des capacités.
- Nous chercherons à développer davantage de partenariats et à investir les espaces où nous pourrions apporter une valeur ajoutée stratégique. Nous mettrons davantage en avant des récits transversaux illustrant notre théorie du changement. Nos différentes actions se renforceront mutuellement d'un domaine de travail à l'autre, plutôt que de s'enfermer en silos.
- Nous concentrerons encore davantage notre travail de plaidoyer sur les espaces où nous avons le plus de possibilités de faire progresser nos objectifs.
- Nous renforcerons notre stratégie de communication afin d'atteindre plus directement les hommes et les garçons, tout en accompagnant davantage nos membres dans le développement de leurs relations avec les personnes influenceuses et les médias.
- Nous préparerons un sommet des membres en 2027-2028, conçu comme un levier stratégique pour ouvrir une nouvelle phase de notre action.

- Nous approfondirons, renforcerons et valoriserons le leadership et la participation des jeunes grâce à l'élaboration d'une nouvelle Stratégie jeunesse (Youth Strategy) transversale 2026-2030.

10. Annexe

Notre Conseil mondial

À l'échelle mondiale, l'Alliance MenEngage est dirigée par le Conseil mondial (*Global Board*). Celui-ci définit les priorités stratégiques de l'Alliance au niveau mondial. Il assure également la gouvernance de MenEngage Global Alliance, du Secrétariat mondial ainsi que de ses activités et de ses finances. Le Secrétariat mondial est chargé de relier les membres de l'Alliance et de coordonner leurs travaux à travers le monde.

Le Conseil est composé de représentants des six réseaux régionaux de l'Alliance MenEngage ainsi que de membres siégeant à titre individuel (*at-large members*). Ces derniers sont des personnalités internationales apportant une expertise sur des thématiques prioritaires spécifiques.

L'Alliance MenEngage s'engage en faveur de la diversité et de l'inclusion dans la composition de son Conseil mondial. Des sièges sont ainsi réservés à des composantes clés envers lesquelles l'Alliance se reconnaît une responsabilité particulière, notamment les organisations et réseaux de défense des droits des femmes, des jeunes et des personnes LGBTQI+.

Le Conseil mondial veille à garantir une participation réelle des membres et de ces composantes clés à la gouvernance, à la prise de décisions, à la définition des priorités et à l'orientation stratégique générale de l'Alliance MenEngage.

Les réseaux régionaux désignent leurs représentants au Conseil mondial, selon un système de rotation déterminé par chaque réseau (généralement tous les deux à trois ans).

Représentants actuels des réseaux régionaux au Conseil mondial :

- MenEngage Europe : Aleksandar Dimitrijevic (Malte)
- CariMAN : Phillip Carlisle (Dominique)
- MenEngage Latin America : Hernando Muñoz Sánchez (Colombie)
- Alliance MenEngage South Asia : Yogesh Vaishnav (Inde)
- North American MenEngage Network (NAMEN) : Shane Joseph (Canada)
- MenEngage Africa : Bruce Sakindi (Rwanda)

Membres nommés à titre individuel (*at-large*)

- Coprésident mondial : Samitha Sugathimala, Foundation for Innovative Social Development (FISD), Sri Lanka
- MenEngage Global Youth Reference Group : Henry Mitchel
- Athena Network : Irene Ogeta
- Breakthrough India : Nayana Chowdhury
- Sonke Gender Justice : Bafana Khumalo
- Equimundo: Center for Masculinities and Social Justice : Wessel van den Berg
- Sexual Violence Research Institute (SVRI) : Elizabeth Dartnall
- White Ribbon Canada : Humberto Carolo
- Trésorier du Conseil (membre *ex officio*) : Richard Boriskin

Glossaire

Approche féministe : Nous reconnaissons inscrire notre action dans l'héritage des organisations et des mouvements féministes de défense des droits des femmes, et nous l'ancrons résolument dans les principes du féminisme. Nous cherchons à renforcer notre action en adoptant une perspective fondée sur les droits des femmes et une analyse féministe, qui place au cœur de notre travail les inégalités de privilèges et de pouvoir produites par le patriarcat. Nous entendons contribuer à une compréhension intersectionnelle des rôles et des responsabilités des hommes et des garçons, et renforcer cette perspective intersectionnelle dans les travaux de l'Alliance et de ses membres.

Redevabilité : Pour l'Alliance MenEngage, la redevabilité constitue une responsabilité proactive. Il nous incombe, en tant que personnes, organisations et communauté mondiale, de rendre compte de nos paroles comme de nos actes. Nous nous efforçons de nous demander mutuellement des comptes, ainsi qu'à nous-mêmes, dans le cadre de notre action aux niveaux national, régional et mondial, en particulier vis-à-vis des organisations de défense des droits des femmes, des organisations LGBTQI+ et des mouvements féministes intersectionnels œuvrant pour la justice de genre. En étant redevables, nous cherchons à garantir que nos actions contribuent de manière efficace et tangible à l'égalité de genre, aux droits des femmes et aux droits des personnes LGBTQI+.

Transformer les masculinités : Nous cherchons à remettre en question les rôles de genre masculins stéréotypés et les expressions hégémoniques de la masculinité, tout en favorisant des conceptions de la masculinité non violentes, égalitaires et inclusives, grâce à une transformation des normes sociales qui façonnent les comportements des garçons et des hommes.

Rapports des réseaux régionaux

Disponibles sur demande.

